

傳承文化價值  
共創永續未來

2027

# 台灣文化永續獎

Taiwan Cultural Sustainability Award

## 活動簡章

TAISE 台灣永續能源研究基金會

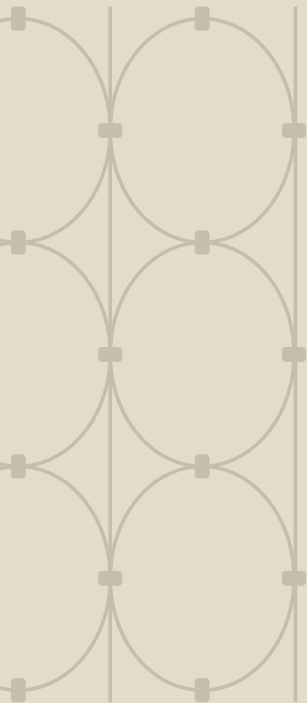
徵件日期

6.5<sub>週五</sub> - 12.16<sub>週三</sub>

# 目錄



附件三	附件二	附件一	聯繫窗口	參獎注意事項	評選內容說明及構面組成	繳件內容及方式	參獎費用	報名資格	獎項類別	評選活動時程	主辦單位	評選目的	評選緣起
1 5	1 4	1 1	1 0	1 0	6	5	4	4	3	3	3	2	2





壹

## 評選緣起

文化是凝聚台灣社會價值、延續歷史記憶與促進多元共融的重要基石，也是實現永續發展不可或缺的核心力量。隨著聯合國永續發展目標(SDGs)及教科文組織(UNESCO)將文化視為推動友善與包容的社會、促進優質教育及強化在地韌性的重要動能，文化永續已成為全球永續發展的重要議題之一。從文化平權、教育與推廣、創新應用與行動實踐，到社區參與及跨領域合作，國際間愈來愈多國家、城市、政府部門、機構與場館將文化納入永續發展策略核心。近年來，文化永續更與 ESG 理念結合，成為衡量機構發展與社會創新的重要指標，並帶動文化機構、教育單位、媒體組織與企業積極投入相關實踐，形塑跨世代共享的文化價值與永續行動力。

台灣永續能源研究基金會(下稱本會)為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，19年來持續舉辦「TCSA台灣企業永續獎」，廣獲企業及社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎企業達1,075家，營業總額與2024年國內GDP比值為152%，顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下，以及隨著SDGs與ESG理念日益深化，永續發展已蔚為風潮，並成為驅動政策、產業與社會創新的重要力量。

鑒於文化領域在永續發展中所扮演的關鍵角色，及其在教育推廣、社會影響力、創新應用與跨世代傳承上的深遠價值，本會特舉辦「台灣文化永續獎」，以表揚在文化教育、場域經營、行動實踐與夥伴合作等面向具卓越貢獻之個人或組織。獎項並結合「台灣文化永續論壇」，盛大舉辦頒獎典禮與文化交流，促進跨界合作與知識分享，激勵更多單位投入文化永續行動，共同實踐文化永續，推動環境、社會、經濟和諧共生的願景。



貳

## 評選目的

### (一) 推動文化永續發展

鼓勵文化及其他領域之從業者、政府部門、機構與社區，於文化創新、教育推廣與治理等面向融入永續理念，建立長期行動機制，以促進文化的長遠發展與跨世代傳承。

### (二) 深化文化永續行動

推動文化與社會各界以永續行動實踐文化保存、傳承與活化、再利用，促進社會共融與環境責任，強化文化對生態、社會與經濟的正面影響，展現文化韌性與永續價值。

### (三) 樹立文化永續標竿

藉由競賽鼓勵台灣各界全面關注文化永續議題，表揚在實踐過程中具示範效益與影響力之標竿楷模，引領文化領域、公部門、社會與產業共同邁向永續發展。



參  
主辦單位

**TAISE**  
台灣永續能源研究基金會



肆  
評選活動時程



伍  
獎項類別

依照本簡章第玖項評選內容說明及構面組成，遴選出「文化永續傑出人物獎」、「文化永續綜合影響力獎」、「文化教育永續獎」、「文化場域永續獎」及「文化永續實踐夥伴獎」等獎項之獲獎者。

獎項名稱		說明
傑出人物	文化永續 傑出人物獎	表揚長期致力於文化保存、傳承、創新或文化治理，並在永續發展推動上具有卓越貢獻之個人。
綜合績效	文化永續綜合 影響力獎	評選以文化價值理念(Culture)為核心，並將文化融入環境(E)、社會(S)與治理(G)之策略與行動，於文化創新、傳承與永續實踐中展現綜合影響力表現優異之單位。此獎項旨在引領企業ESG及公司治理評鑑、政府政策和組織營運策略融入文化永續發展之倡議。 *本獎項區分為「企業驅動組」與「文化實踐組」兩組。
單項績效	文化教育永續獎	表揚在教育推動過程中，融合文化價值與永續理念的專案，透過學校教育、博物館教育、數位學習或跨域合作等多元形式，提升社會大眾對文化多樣性、文化平權、社會責任及永續發展的理解與實踐，並促進文化的跨世代傳承與社會共融。

獎項名稱		說明
單項績效	文化場域永續獎	表揚文化場館、文創、映演、會議及展覽空間、聚落、園區或相關組織，在營運管理中落實永續策略，並透過文化活化、資源管理與社會連結，展現長期且具體的文化永續成效。
	文化永續實踐夥伴獎	表彰在文化活動、專案或媒體中落實永續理念之優秀案例。透過實踐將願景轉化為行動，兼顧文化推廣、社會共融、近用平權與環境責任；並得透過跨域夥伴協作等多元形式，創造具擴散力與全球在地視野之成果，展現文化永續的創新思維與長期價值。



陸

## 報名資格

凡永續績效已執行具一定成果之我國合法立案公民營之文化保存、經營、推廣、創作、教育、研究、投資或捐贈等單位，以及政府機關(構)、學術單位與非營利組織，均歡迎報名。本獎亦鼓勵各級政府機關(構)、學術單位及相關組織推薦具文化影響力之藝文團體報名參與。



柒

## 參獎費用

類別	項目		費用(元/項)	備註
報名	報名費		25,200	參加B-E獎項，須另繳交審查費。
參加各獎項 審查費	傑出人物	A.文化永續傑出人物獎	0	除報名費外，每參加一項須另繳交左列之審查費。
	綜合績效	B.文化永續綜合影響力獎	25,200	
	單項績效	C.文化教育永續獎 D.文化場域永續獎 E.文化永續實踐夥伴獎	15,000	

※1.參獎費用為含營業稅價格，以新臺幣計價。

※2.匯款手續費由報名單位自行吸收。

※3.參獎單位如完成本文件用印並完成上傳作業後，視同完成報名程序，應依規範完成繳費。如於獎項報名截止前臨時取消參獎，主辦單位得酌收1成手續費；如於獎項報名截止後取消參獎，參獎單位仍應依本報名表單應繳交金額進行全額支付。

※4.凡報名2026年度台灣企業永續獎系列獎項，報名費僅需繳交1次。

※5.每家參獎單位針對每個單項主題，僅能報名1次。



## 繳件內容及方式

### 傑出人物—文化永續傑出人物獎

繳件內容	<p>由合法立案推薦單位提送文化永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表(如附件一)，推薦單位得為候選人任職之合法立案單位或第三方單位。其填報資訊如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 合法立案推薦單位資料及事由：600字元以內，含標點符號及空格。</li><li>2. 候選人基本資料。</li><li>3. 推行文化永續績效自敘：績效內容說明請務必依循評選構面進行撰寫，並於各段落標註評選構面之名稱；摘要600字元以內、內容3,000字元以內，皆含標點符號及空格。</li><li>4. 致力文化永續事蹟佐證資料：請以簡報呈現，頁數10頁以內，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。</li></ol>
備註	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 候選人須被告知獲推薦參與評選。</li><li>2. 文化永續傑出人物獎獲獎者須隔三年方可被重複推薦。</li><li>3. 繳件資料撰寫方向請參考第玖項評選內容說明及構面組成。</li><li>4. 撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。</li></ol>
繳件方式	於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件一。

### 綜合績效—文化永續綜合影響力獎

繳件內容	<p>請參考附件二、文化永續綜合影響力獎繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 中英文標題：中文標題20字元以內；英文標題100字元以內，皆含標點符號及空格。</li><li>2. 中英文摘要：中文摘要500字元以內；英文摘要1,200字元以內，皆含標點符號及空格。</li><li>3. 所提之永續績效近3年內經費與人力運用情況。(文化實踐組區分自籌資金與補助或專案資源。)</li><li>4. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，並於各段落標註評選構面之名稱；全文限5,000字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為1字元。</li><li>5. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」，以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。</li><li>6. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，畫素在300dpi以上，檔案大小限制為5MB之照片檔案。</li><li>7. 進入決選之單位須進行現場簡報。</li></ol>
------	---

備註	撰寫時限邊界：2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。
繳件方式	於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。

### 單項績效

繳件內容	<p>請參考附件三、單項績效繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中英文標題：中文標題20字元以內；英文標題100字元以內，皆含標點符號及空格。</li> <li>2. 中英文摘要：中文摘要500字元以內；英文摘要1,200字元以內，皆含標點符號及空格。</li> <li>3. 所提之永續績效近3年內經費與人力運用情況。</li> <li>4. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，並於各段落標註評選構面之名稱；全文限5,000字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為1字元。</li> <li>5. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」，以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。</li> <li>6. 具有標竿作用及領導性地位之佐證資料：檔案大小限制為10MB之PDF檔案。</li> <li>7. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，畫素在300dpi以上，檔案大小限制為5MB之照片檔案。</li> </ol>
------	--

備註	撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。
繳件方式	於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件三。



## 評選內容說明 及構面組成

### 傑出人物—文化永續傑出人物獎

由合法立案推薦單位提送文化永續傑出人物獎遴選辦法推薦表。

本獎強調文化永續影響力的評選構面如下：

25% 樞紐地位	展現卓越領導力與資源串聯能量，扮演領域關鍵樞紐，具備高度產業引領性與策略影響力。
25% 整體貢獻	長期深耕文化永續，於傳承、治理或推廣具深厚積累，歷年成就對文化延續具全面性貢獻。
25% 社會影響	提升大眾永續認知，落實平權與共融，引發正向變革並為社會及不同族群創造長遠文化價值。
25% 特殊事蹟	主導具標竿意義之計畫或獲重大榮譽，展現開創性思維與成效，足為業界實踐之卓越典範。

## 綜合績效－文化永續綜合影響力獎

本獎項旨在表揚組織層面對文化永續具有清晰之文化價值理念 (Culture) 與永續願景，有明確之治理架構與目標，能將文化價值核心與環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 之永續策略深度整合於組織經營理念中，落實組織治理、環境永續、社會共融等工作，積極將全球永續議題以創新做法與組織營運策略及核心能力結合，引領企業 ESG 及公司治理評鑑、政府政策和組織營運策略融入文化永續發展之倡議，並將成效具體展現於組織社會影響力、文化傳承價值與文化資產永續價值正向影響力者。

一、企業驅動組：以資源、治理、策略驅動文化永續；本組分為大型企業與中小企業兩類，以年營業額新臺幣一億元為界。

評選構面	細項指標
文化永續願景與策略15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 文化永續願景與核心文化價值之完整性與前瞻性</li> <li>- 文化永續願景與全球永續發展議題之連結與落實程度</li> <li>- 文化議題的ESG資訊與整合(參照GRI、SASB揭露執行情形)</li> </ul>
文化影響力與社會共融25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 促進文化參與、教育推廣，共創文化公共價值</li> <li>- 文化多元、近用平權與包容性</li> <li>- 文化行動對社會與社群之影響</li> <li>- 文化促進社會理解、交流與共融之成果</li> </ul>
文化導向之營運與財務15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 文化相關投入的穩定性(例如藝文捐贈、贊助、投資、合作的金額或財務比例)</li> <li>- 財務績效</li> <li>- 資源運用的合理性</li> </ul>
文化環境行動與文化資產韌性 25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 文化資產(包含有形與無形)之保存、修復、傳承、活化、再生之行動</li> <li>- 結合文化的自然環境、生態或人文地景、空間之具體行動成果</li> <li>- 文化行動促進環境意識、生態理解或行為改變之作法</li> </ul>
文化責任與示範影響力20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 文化倫理與法規遵循、趨勢引領</li> <li>- 合作與夥伴關係</li> <li>- 文化實務知識的創新累積、示範性與可學習性</li> </ul>

二、文化實踐組：以文化專業能力深耕特定領域，實質推動文化朝向永續發展之組織；本組分為兩類。

(一) 文化機構：政府部門、藝文機構場館、大學及NPO。

(二) 文化業者：包括演藝團體<sup>註</sup>及以文化為主要業務之企業(含微型企業)。

\*註：演藝團體為未於內政部登記人民團體，但於地方政府立案登記之演藝團體。

評選構面	細項指標
文化永續價值策略與 文化永續專業能力25%	- 文化永續願景與核心文化價值策略的闡述，具備在特定文化領域長期累積之專業能力，並展現可持續推動文化實踐的技術、方法或創新作法。
文化作品或活動實績25%	- 具文化永續價值與文化脈絡之創作、策展、映演、節慶活動、出版、教育、媒介或文化行動成果，以案例說明其意義與影響，並以合理之認證，或質性與量化成果資料佐證。
文化影響力與社會連結20%	- 文化實踐對社群、觀眾、法規制度或文化環境產生實質影響，並能與社區、文化工作者或相關群體建立夥伴連結，共創文化公共價值發揮示範或啟發作用。
組織運作、財務穩定與人才發展 15%	- 具備基本且合理之組織運作與內部管理機制，財務及資源穩定運用，並透過人才培育與知識累積，維持文化行動的持續推動能力。
合規表現與趨勢引領15%	- 法規遵循、趨勢引領、獲獎紀錄。

## 單項績效

本獎分為金、銀、銅三等級。各獎項之評選構面如下：

### (一)文化教育永續獎

25% 教育理念與永續策略	教育規劃能清楚融入永續發展目標(SDGs)，並以文化價值為核心，建立具長期願景的策略與學習目標。
25% 教學設計與創新實踐	教育活動具創新性，善用數位科技、多媒體、參與式學習等方法，提升學習者的文化理解與永續行動力。
25% 社會參與與文化傳承	能促進跨世代、跨族群或社區廣泛參與，深化文化多樣性認知，並落實文化傳承與社會共融。
25% 永續影響力績效	具體展現教育的社會影響(如參與人數、學習成果、社區回饋)，並能形成可延續、可複製或可擴散的教育模式。

## (二)文化場域永續獎

25% 永續治理與經營策略	建立文化永續策略與治理架構，具備明確執行計畫與追蹤機制，展現長期經營的永續承諾與組織韌性。
25% 資源管理與環境責任	採取節能減碳、資源循環、場域綠色設計等措施，並以文化場館或機構作為示範案例，結合自然環境、生態與人文地景、空間，推廣永續生活方式。
25% 文化推廣與社會參與	在營運策劃中融入永續理念，深化民眾與社區對文化永續的認知理解，以促進多元文化近用與長期參與，共創文化公共價值。
25% 創新應用與數位轉型	運用數位科技或創新手法(如數位典藏、線上展演、智慧導覽等)，拓展文化資源的可持續利用，提升大眾參與文化的便利性。

## (三)文化永續實踐夥伴獎

20% 永續理念與行動策略	具備明確文化永續願景與核心價值，將永續議題深度融入組織經營或專案策略。連結聯合國永續發展目標(SDGs)願景，展現長期推進文化永續的具體實踐力與行動承諾。
20% 文化推廣與公共參與	以具啟發性方式傳遞文化內涵，提升公眾對永續議題之認知。建立有效參與機制與溝通管道，促進文化近用、平權與社會學習，共創實質文化公共價值。
20% 社會價值創造	促進文化保存、創新與多元發展，轉化為文化認同、地方發展或社會共融等具體影響。透過案例呈現文化行動對個人、群體及社會產生的正向價值與長遠改變。
20% 永續影響力與擴散	透過數據展現案例成果(如參與人次、內容產出或組織、政策法規之制度性改變等效益)，兼顧全球視野與在地需求。透過創新模式或經驗分享，使行動具備可持續與可複製之影響力，擴大整體效益。
20% 跨域合作策略樞紐	建立跨領域合作模式與協作網絡，有效整合內容、人力或資源。扮演策略樞紐角色，媒合各界夥伴共同推動文化永續行動，提升合作效益與長期影響力。



拾

## 參獎注意事項

### 一、資料授權

參獎單位註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。

### 二、獲獎授權

單位獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及單位商標圖檔(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、成果專刊、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。

### 三、誠信原則

參獎單位須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。

### 四、主辦單位權利

主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。



## 聯繫窗口



台灣文化永續獎秘書處

服務信箱：[service@tcsaward.org.tw](mailto:service@tcsaward.org.tw)

地址：105臺北市松山區南京東路5段188號4樓之1C室

電話：(02) 2769-8968 分機831、204、210

TCSA台灣企業永續獎官方網站：[tcsaward.org.tw](http://tcsaward.org.tw)

# 文化永續傑出人物獎 遴選辦法暨推薦表

## 遴選辦法

1. 為表揚長期致力於文化保存、傳承、創新或文化治理，並在永續發展推動上具有卓越貢獻之個人，特設立「文化永續傑出人物獎」(以下簡稱本獎)，並訂定本辦法。
2. 於每年度本評選活動報名期間，由合法立案推薦單位代表具名推薦人選。
3. 推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料(電子檔)向「台灣文化永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
4. 為遴選文化永續傑出人物，主辦單位邀請社會賢達與公正人士擔任委員組成「文化永續傑出人物獎審查委員會」(簡稱本委員會)。
5. 經本委員會評選審查通過，依本辦法頒發「文化永續傑出人物獎」。
6. 獎座(牌)於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
7. 本辦法陳請本獎總召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

## 注意事項

1. 推薦者以機關(構)名義推薦為原則，並以機關(構)代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 繳件時間為2026年6月5日開始線上報名及繳件，並於2026年12月16日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在TCSA台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

推薦單位基本資料

推薦機關(構)	單位名稱	_____		
	單位代表姓名	_____	職稱	_____
	通訊處	_____	電話	_____
			傳真	_____

推薦之候選人姓名及職稱

姓名	_____
現職	_____

推薦事由及特殊貢獻

請填寫推薦之候選人600字以內推薦事由及特殊貢獻。

候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名：

推薦機關(構)用印：

近六個月兩吋  
脫帽半身照

候選人基本資料

中文姓名	_____	性別	_____
英文姓名	_____	出生地	_____
通訊處	_____	電話	_____
電子信箱	_____	傳真	_____
		手機號碼	_____

候選人相關資料(請依照重要性上至下排序)

主要學歷	學校名稱				院系科別				修業起迄年月				畢(肄)業				
	1																
	2																
	3																

主要經歷	服務企業或團體				職稱				起始年月				迄止年月				
	1																
	2																
	3																

現任職務	服務企業或團體				部門或單位				職稱				
	1												
	2												
	3												

推行永續文化簡述	永續績效推行事蹟				起始年月				迄止年月				
	1												
	2												
	3												

得獎紀錄	獎項名稱				頒獎單位				得獎日期				
	1												
	2												
	3												

候選人推行文化永續績效自敘

中文摘要(600字內)：

內容(3,000字內)：

附件：致力文化永續事蹟佐證資料

請以簡報呈現，頁數10頁以內，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。

# 文化永續綜合影響力獎

## 繳件欄位填寫說明

### 說明

- 一、繳件時間為2026年6月5日開始線上報名及繳件，並於2026年12月16日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
- 二、以下欄位皆在TCSA台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

### 填寫欄位

- 一、中文標題 Subject in Chinese：限制20字元(含空白)
- 二、英文標題 Subject in English：限制100字元(含空白)
- 三、中文摘要 Abstract in Chinese：限制500字元(含空白)
- 四、英文摘要 Abstract in English：限制1200字元(含空白)
- 五、所提之永續績效近一至三年之經費及人力運用狀況：  
(文化實踐組請區分自籌資金與補助或專案資源兩表格。)

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2023			
2024			
2025			

### 六、績效內容：

- 填寫內容：請務必依循評選構面撰寫，內容應涵蓋整體績效，並於各段落標註評選構面之名稱。
- 格式：全文限5,000字元以內，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。
- 撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。

### 七、補充圖表及佐證資料：

- 以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」。
- 以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。
- 佐證資料

### 八、單位特色照片：

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳之照片務必確保畫素在300dpi以上，橫式為佳，檔案大小限制為5MB以內。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。

## 單項績效繳件欄位填寫說明

### 說明

- 一、繳件時間為2026年6月5日開始線上報名及繳件，並於2026年12月16日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
- 二、以下欄位皆在TCSA台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

### 以下欄位適用獎項

- A. 文化教育永續獎
- B. 文化場域永續獎
- C. 文化永續實踐夥伴獎

### 填寫欄位

- 一、中文標題 Subject in Chinese：限制20字元(含空白)
- 二、英文標題 Subject in English：限制100字元(含空白)
- 三、中文摘要 Abstract in Chinese：限制500字元(含空白)
- 四、英文摘要 Abstract in English：限制1200字元(含空白)
- 五、所提之永續績效近一至三年之經費及人力運用狀況：

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2023			
2024			
2025			

### 六、績效內容：

- 填寫內容：請務必依循評選構面撰寫，內容應涵蓋整體績效，並於各段落標註評選構面之名稱。
- 格式：全文限5,000字元以內，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。
- 撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。

七、補充圖表及佐證資料：

- 以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」。
- 以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。

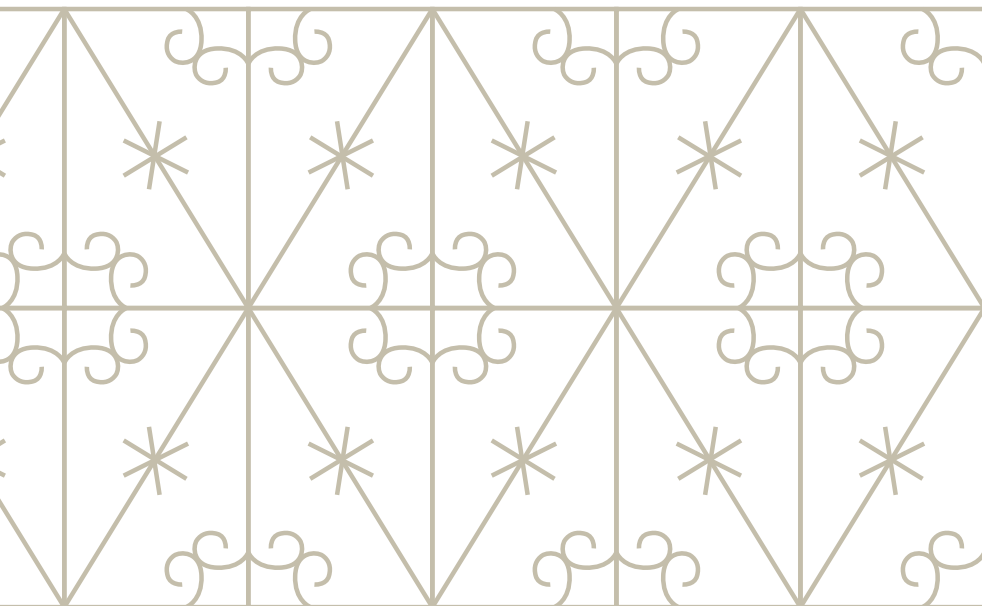
八、具有標竿作用及領導性地位之佐證資料

- 檔案大小限制為10MB之PDF檔案。

九、單位特色照片

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳之照片務必確保畫素在300dpi以上，橫式為佳，檔案大小限制為5MB以內。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。





台灣文化永續獎秘書處

地址：105臺北市松山區南京東路5段188號4樓之1C室

電話：(02)2769-8968分機831、204、210

網站：[tcsaward.org.tw](http://tcsaward.org.tw)

信箱：[service@tcsaward.org.tw](mailto:service@tcsaward.org.tw)

**TAISE** 台灣永續能源研究基金會