

2026 第二屆

台灣觀光 永續獎

Taiwan Sustainable Tourism
Awards

活動簡章

創造文化與生態的

永續價值



TAISE

主辦單位 台灣永續能源研究基金會

目錄

壹、	評選緣起	2
貳、	評選目的	2
參、	主辦單位	2
肆、	評選活動時程	3
伍、	獎項類別	3
陸、	報名資格	4
柒、	參獎費用	4
捌、	繳件內容及方式	5
玖、	評選內容說明及構面組成	7
拾、	參獎注意事項	12
附件		13-21



2026 第二屆 台灣觀光永續獎

Taiwan Sustainable Tourism Awards



壹、評選緣起

觀光業專注於提供服務和創造難忘的體驗，是全球許多國家和地區的重要收入來源，而在創造就業機會、促進地方經濟發展同時，亦可能導致自然資源的過度開發，對環境造成衝擊。為了實現永續發展，觀光產業亟需帶入環保永續的理念，如提供生態教育、推廣綠色旅遊，並透過支持在地企業、強化社區參與機制，確保觀光收益得以公平回饋於當地社區。透過永續經營，觀光也能成為推動經濟發展、環境保護和促進社會福祉的積極力量。

台灣永續能源研究基金會（下稱本會）為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，18年來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」，獲得企業及社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎企業 882 家之營業總額與 2023 年國內 GDP 比值為 155%，顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下，以及隨著 SDGs 及綠色金融 ESG 投資理念日漸興起，推動企業永續已蔚為風潮，更成為時下企業經營之顯學。

鑒於台灣坐擁多樣化的自然景觀與文化資源，觀光基礎設施完善，相關產業發展成熟，為擴大倡議觀光產業落實 ESG 永續發展理念，特舉辦「台灣觀光永續獎」，以表揚優秀永續觀光之從業者、經營者與民間團體；並結合第二屆「台灣觀光永續論壇」，盛大辦理本獎項之頒獎典禮，建立業界共同參與及交流的平台，激勵更多業者投入實踐環境、社會與經濟和諧共生之永續發展願景。



貳、評選目的

推動觀光永續經營實踐

鼓勵台灣觀光產業之從業者與經營者，在經營管理、旅遊體驗設計與發展策略等方面融入永續理念，以促進觀光產業的永續發展。

擴大觀光永續行動

除旅遊商品外，鼓勵業者投入減碳節能、文化保護、社區合作等多元實踐，強化觀光產業於環境、文化與經濟面向的整體永續影響力。

樹立觀光永續標竿

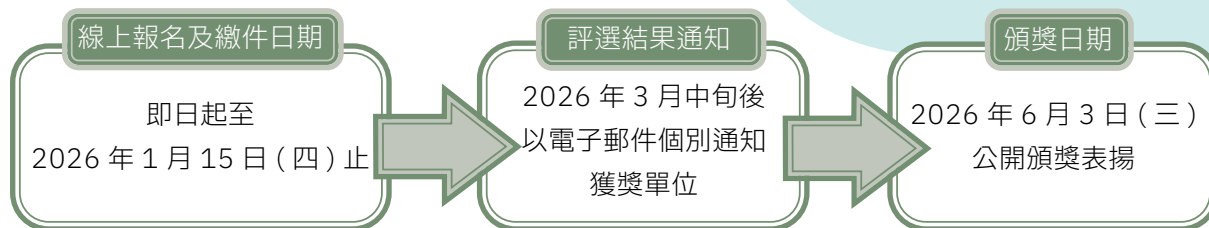
藉由競賽機制鼓勵各界重視永續觀光與綠色旅遊議題，表揚具備示範成效與創新意涵之優良企業，帶動產業共同邁向永續轉型。



參、主辦單位

TAISE
台灣永續能源研究基金會

肆、評選活動時程



伍、獎項類別

依照本簡章第九項評選內容說明及構面組成，遴選出「永續觀光傑出人物獎」、「觀光 ESG 綜合績效獎」、「永續旅行社獎」、「永續旅宿獎」、「永續旅遊目的地獎」、「永續觀光創新獎」、「永續觀光教育推廣獎」、「永續觀光工廠獎」及「合作夥伴獎」等獎項之獲獎者。

獎項名稱		說明
傑出人物	永續觀光傑出人物獎	表揚致力於善盡社會責任，推動觀光產業邁向永續發展相關工作付出，貢獻卓著、足堪典範之個人。
機構績效	觀光 ESG 綜合績效獎	評選於環境永續 (E)、社會公益 (S) 及公司治理 (G) 三面向綜合績效表現突出，善盡社會責任，並具發展願景、策略之優良單位。
單項績效	永續旅行社獎	表彰積極實踐永續旅遊理念的旅行社，推動其在行程設計中減少對環境的影響，促進當地文化保護與傳承，並透過與當地社區的合作促進經濟發展。
	永續旅宿獎	表彰在營運中實施永續實踐的旅宿業，旨在減少環境影響、促進當地文化遺產以及支持當地社區經濟發展，並積極實現淨零排放。
	永續旅遊目的地獎	表彰實踐永續旅遊的觀光目的地，旨在減少環境影響、促進當地文化遺產以及支持當地社區經濟發展。
	永續觀光創新獎	表彰在永續旅遊實踐方面表現出創新和創造力的旅遊企業和組織，推動旅遊業向永續未來轉型。
	永續觀光教育推廣獎	表彰在永續觀光教育和意識方面做出貢獻的旅遊企業、組織和個人，培養永續文化。
	永續觀光工廠獎	表彰已取得經濟部觀光工廠標章之企業，並在產業發展中實施永續實踐的觀光工廠。
	合作夥伴獎	表彰跨領域、跨機構的夥伴合作，推動各界共同致力於實現永續發展目標 (SDGs)。此獎項特別強調與 SDG 目標 17「促進全球夥伴關係」的對應精神，鼓勵單位透過服務、合作創新、資源共享、社會價值創造和全球視野的落實，推動各領域的永續發展。

陸、報名資格

凡永續績效已執行具一定成果，為我國合法立案的公民營觀光業之從業者與經營者、組織團體、政府機關（構）與大學等，均歡迎報名。

柒、參獎費用

類別	項目		費用(元/項)	備註
報名	報名費		25,200	參加 B-I 獎項 須另繳交審查費
各獎項 審查費	傑出人物	A. 永續觀光傑出人物獎	0	除報名費外，每參加一項 須另繳交左列之審查費。
	機構績效	B. 觀光 ESG 綜合績效獎	25,200	
	單項績效	C. 永續旅行社獎	15,000	
		D. 永續旅宿獎	15,000	
		E. 永續旅遊目的地獎	15,000	
		F. 永續觀光創新獎	15,000	
		G. 永續觀光教育推廣獎	15,000	
		H. 永續觀光工廠獎	15,000	
		I. 合作夥伴獎	15,000	

※1. 參獎費用為含營業稅價格，以新臺幣計價。

※2. 匯款手續費由報名單位自行吸收。

※3. 參獎單位如完成本文件用印並完成上傳作業後，視同完成報名程序，應依規範完成繳費。如於獎項報名截止前臨時取消參獎，主辦單位得酌收 1 成手續費；如於獎項報名截止後取消參獎，參獎單位仍應依本報名表單應繳交金額進行全額支付。

※4. 凡報名 2025 年度台灣企業永續獎系列獎項，報名費僅需繳交 1 次。

※5. 每家參獎單位針對每個單項主題，僅能報名 1 次。

捌、繳件內容及方式

• 永續觀光傑出人物獎

一. 繳件內容

- (一) 由推薦機關(構)提送永續觀光傑出人物獎遴選辦法暨推薦表(如附件一),其填報資訊如下:
1. 候選人基本資料。
 2. 推薦機關(構)資料及事由(可由任職機關(構)推薦):600字元以內,含標點符號及空格。
 3. 推行永續觀光績效自敘:績效內容說明請務必依循評選構面進行撰寫,並於各段落標註評選構面之名稱;摘要600字元以內、內容3,000字以內,皆含標點符號及空格。
 4. 致力永續觀光事蹟佐證資料:請以簡報呈現,頁數10頁以內,檔案大小限制為10MB之PDF檔案。
- (二) 備註
1. 候選人須被告知獲推薦參與評選。
 2. 永續傑出人物獎獲獎者須隔三年方可被重複推薦。
 3. 繳件資料撰寫方向請參考第九項評選內容說明及構面組成。
 4. 撰寫時限邊界:以2024年1月至2025年8月底為主,其他年度績效為輔。

二. 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行,相關欄位可參考附件一。

• 機構績效—觀光 ESG 綜合績效獎

一. 繳件內容

- (一) 請參考附件二、觀光 ESG 綜合績效獎繳件欄位填寫說明進行填報,相關資訊如下:
1. 中英文標題:中文標題20字元以內;英文標題100字元以內,皆含標點符號及空格。
 2. 中英文摘要:中文摘要500字元以內;英文摘要1,200字元以內,皆含標點符號及空格。
 3. 績效內容:請務必依循評選構面撰寫績效內容說明,並於各段落標註評選構面之名稱;全文限5,000字元以內,含標點符號及空格,英文單詞每字母為1字元。
 4. 補充圖表:以簡報型式作為附件補充,簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」,以10頁簡報為限(不含封面及封底),檔案大小限制為10MB之PDF檔案。
 5. 單位特色照片:請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張,畫素在300dpi以上,檔案大小限制為5MB之照片檔案。
 6. 進入決選之單位須進行現場簡報。

（二）備註

撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

二. 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。

• 單項績效

一. 繳件內容

（一）請參考附件三、單項績效繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下：

1. 中英文標題：中文標題 20 字元以內；英文標題 100 字元以內，皆含標點符號及空格。
2. 中英文摘要：中文摘要 500 字元以內；英文摘要 1,200 字元以內，皆含標點符號及空格。
3. 所提之永續績效近 3 年內經費與人力運用情況。
4. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，於各段落標註評選構面之名稱，並建議補充說明對應的聯合國永續發展目標 (SDGs) 項目；全文限 5,000 字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為 1 字元。
5. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限（不含封面及封底），檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
6. 具有標竿作用及領導性地位之佐證資料：檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
7. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，畫素在 300dpi 以上，檔案大小限制為 5MB 之照片檔案。

（二）備註

撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

二. 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件三。



玖、評選內容說明及構面組成

• 永續觀光傑出人物獎

由推薦機關（構）提送永續觀光傑出人物獎遴選辦法推薦表。

// 評選構面 //

項目	百分比
樞紐地位	20%
整體貢獻	20%
社會影響	20%
組織聲譽	20%
特殊事蹟	20%

• 機構績效 - 觀光 ESG 綜合績效獎

本獎項旨在表揚觀光產業高層對永續觀光具有清晰之價值觀、原則及願景，有明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於組織經營理念中，落實組織治理、環境永續、社會共融，以及供應鏈管理等工作，積極將全球永續議題以創新做法與組織營運策略及核心能力結合，執行組織永續典範事蹟，並將成效具體展現於組織正向財務及營運成長表現者。

// 評選構面 //	// 細項指標 //
15% 組織永續願景與策略	1. 組織永續願景與核心理念之完整性及宏觀性 2. 組織永續願景與全球永續發展之關聯性與執行度 3. SASB 揭露執行情形
15% 組織治理績效	1. 組織治理程序 2. 股東權益及董事會運作 3. 組織治理評鑑表現 4. 人才發展與留任 5. 善盡納稅義務 6. 永續 / 社會責任等相關委員會運作
10% 財務經營績效	1. 財務績效是否獲利 2. 財務績效與永續創新產品或商業模式之關聯性
15% 氣候治理及能源管理績效	1. 氣候治理與行動 2. 能源管理措施

10% 環境永續績效	1. 水資源管理與績效 2. 環境管理績效 [註 1]
15% 社會共融績效	1. 社會共融策略與人權保護 2. 組織外部社會績效 3. 組織內部社會績效
10% 供應鏈管理績效	1. 供應鏈管理策略、目標與準則 2. 執行成效
10% 合規與獎勵	1. 符合法規及規範 2. 獎勵事蹟

[註 1] 參選組織可自行選擇呈現污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

● 單項績效

本獎分為金、銀、銅三等級。各獎項之評選構面如下：

一. 永續旅行社獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 環境保護	旅行社應在其行程設計和合作夥伴的選擇上，優先考慮環境影響，推廣生態友好的旅遊方案，減少能源和自然資源的消耗，並降低碳排放。
20% 文化保護與促進	旅行社應將當地文化遺產保護納入其旅遊行程中，支持當地藝術家、文化工作者和文化遺產保護機構，以確保文化的傳承與永續發展。
20% 社區賦權與經濟發展	旅行社應積極參與當地社區的經濟活動，優先使用本地供應商及服務商，並促進社區在地的經濟繁榮和發展。
20% 旅客教育與宣導	旅行社應透過宣導和教育，加深遊客對永續旅遊的認知，鼓勵遊客在旅行過程中做出負責任的決策，保護自然資源及當地文化。
20% 透明度與責任報告	旅行社應採取透明的營運模式，定期公開其在永續旅遊實踐的揭露報告，以評估其環境和社會責任績效。

二. 永續旅宿獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 環境管理	實施具體減少目標的永續實踐，如減少 10% 的能源消耗或水使用量，保護自然資源、生物多樣性和生態系統，並積極參與環境保護工作。
20% 文化保護與促進	將當地文化遺產融入體驗和產品中，支持當地工匠和文化表演者，並通過客戶滿意度調查評估文化融入程度。
20% 社區賦權與經濟發展	讓當地社區參與營運和決策，支持本地企業，並追蹤其對當地經濟的直接影響。
15% 淨零排放與氣候行動	制定並實施具體的減碳目標，並推動有助於溫室氣體減緩與調適等具體行動。
15% 利害關係人議合	經營過程中尊重和照顧各方利益相關者，包括員工、顧客、供應商、當地社區與居民、政府機構、非營利組織等單位，共同促進永續旅遊，並通過成功案例展示合作成效。
15% 透明度與責任報告	應採取透明的營運模式，定期公開其在永續旅遊實踐的揭露報告，以評估其環境和社會責任績效。

三. 永續旅遊目的地獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 環境管理	實施永續旅遊實踐，減少能源和用水消耗，並監測特定環境指標如空氣品質。
20% 文化保護與促進	將當地文化遺產融入旅遊體驗，支持當地工匠，並與文化機構合作開發保護計畫。
20% 社區賦權與經濟發展	讓當地社區參與旅遊規劃，支持本地企業，並提供培訓提升專業技能。
20% 利害關係人議合	與政府機構和非營利組織合作，建立交流平台。
20% 透明度與責任報告	應採取透明的營運模式，定期公開其在永續旅遊實踐的揭露報告，以評估其環境和社會責任績效。

四. 永續觀光創新獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
25% 創新的永續旅遊解決方案	開發突破性解決方案，利用創新技術減少環境影響，並了解新興趨勢。
20% 積極的社會和環境影響	衡量社會和環境影響，如減少碳足跡和創造就業機會。
20% 經濟可行性和增長潛力	展示清晰商業模式，為經濟多元化做出貢獻。
15% 可擴展性和可複製性	鼓勵建立合作網絡，促進解決方案擴散。
20% 創新效益及推廣	評估創新方案所帶來的具體效益，包括環境保護成效、經濟效益、社會效益，以及對當地社區的貢獻。

五. 永續觀光教育推廣獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 開發和實施永續教育計畫	與學術機構合作開發課程，提供多樣化教育方法。
20% 目標受眾和影響	進行定期影響評估，確保教育計畫有效性。
20% 合作和夥伴關係	建立永續教育資源共享平台，與合作夥伴合作。
20% 創新和創造力	設立獎勵機制，鼓勵開發創新教育方法。
20% 推廣效益	提升大眾對永續觀光的認知和參與程度的影響，促使個人、社區或產業改變其觀光行為，朝向更永續的方向發展。

六. 永續觀光工廠獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 永續生產實踐	實施減少能源消耗和廢物產生的生產流程，並使用可再生能源和永續材料。
20% 環境教育與參與	提供教育計畫，讓遊客了解永續生產的重要性，並鼓勵公眾參與環保活動。
20% 社區、觀光及文化貢獻	強調和當地社區生活與生產之間的連結性，包括與當地企業合作，同時保護文化遺產和促進當地觀光發展。
20% 創新與技術發展	開發和應用創新技術，提高生產效率，並減少環境衝擊。
20% 透明度與責任	定期監控和報告永續績效，並對永續承諾負責，包括公開進展情況和達成目標。

七. 合作夥伴獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
25% 跨領域合作與協同創新	評估單位是否與其他機構（如不同行業、部門、學術或非政府組織）建立長期合作關係，共同推動具創新性且有長遠影響的解決方案，實現永續發展目標，其著重於合作之多樣性、創新成效及其對業界或社會的長期影響，並強調具體創新案例展示。
25% 資源共享與共同目標	評估合作夥伴間是否有效整合並共享各類資源（如知識、技術、數據、人力或財務），且合作各方之貢獻比例須為相當，並設定明確且可量化的永續發展目標。評估共享資源後是否提升效能、降低浪費或增進生產力，並具體展示資源共享後的成果及其追蹤與衡量方式。
25% 影響力與社會價值創造	評估合作關係對社會、經濟、環境的影響，並檢視其在不同層面上創造長期且持續之價值。強調可量化的影響數據，如節能減碳、受益人數等，並展示合作對利害關係人之具體貢獻，實際成效可複製擴散。
25% 全球視野與在地實踐	評估合作是否具有聯合國永續發展目標（SDGs）的視野，並能有效在地化，結合本地資源和挑戰，實現具體永續成果。

資料授權

參獎單位註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。

獲獎授權

單位獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及單位商標圖檔（源自繳交之參獎資料內容），以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。



誠信原則

參獎單位須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。

主辦單位權利

主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

聯繫窗口

【台灣觀光永續獎秘書處】

秘書處服務信箱：service@tcsaward.org.tw

地址：105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 4 樓之 1C 室

電話：(02)2769-8968 分機 102、204、207

TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw

永續觀光傑出人物獎

遴選辦法暨推薦表

遴選辦法

1. 為表揚致力於善盡社會責任，推動觀光產業邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「永續觀光傑出人物獎」（以下簡稱本獎），並訂定本辦法。
2. 於每年度本評選活動報名期間，由國內外之政府機關（構）、非政府組織（NGOs）、企業或學術研究機構團體等單位代表具名推薦人選。
3. 推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料（電子檔）向「台灣觀光永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
4. 為遴選永續觀光傑出人物，主辦單位邀請社會賢達與公正人士擔任委員組成「永續觀光傑出人物獎審查委員會」（簡稱本委員會）。
5. 經本委員會評選審查通過，依本辦法頒發「永續觀光傑出人物獎」。
6. 獎座（牌）於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
7. 本辦法陳請本獎總召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

推薦資料表

注意事項

1. 推薦者以機關（構）名義推薦為原則，並以機關（構）代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 2025 年 9 月 1 日開始線上報名及繳件，繳件將於 2026 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。



推薦單位基本資料			
單位名稱			
單位代表姓名		職稱	
通訊處		電話	
		傳真	
推薦之候選人			
姓名			
現職			

推薦事由及特殊貢獻

請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻。

☐ 候選人已被告知獲推薦參與評選（請勾選）

推薦機關（構）代表簽名：

推薦機關（構）用印：

候選人基本資料			
中文姓名		性別	
英文姓名		出生地	
電子信箱			
手機號碼			
通訊處		電話	
		傳真	

近六個月
兩吋脫帽半身照

候選人相關資料 (請依照重要性上至下排序)				
主要學歷				
	學校名稱	院系科別	修業起迄年月	畢(肄)業
1				
2				
3				
主要經歷				
	服務企業或團體	職稱	起始年月	迄止年月
1				
2				
3				

候選人相關資料
(請依照重要性上至下排序)

現任職務

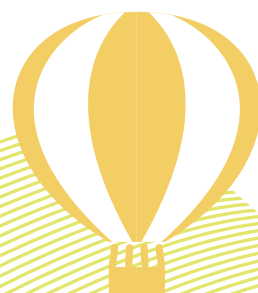
	服務企業或團體	部門或單位	職稱
1			
2			
3			

推行永續觀光簡述

	永續績效推行事蹟	起始年月	迄止年月
1			
2			
3			

得獎紀錄

	獎項名稱	頒獎單位	得獎日期
1			
2			
3			



候選人推行永續觀光績效自敘

一、中文摘要 (600 字內)

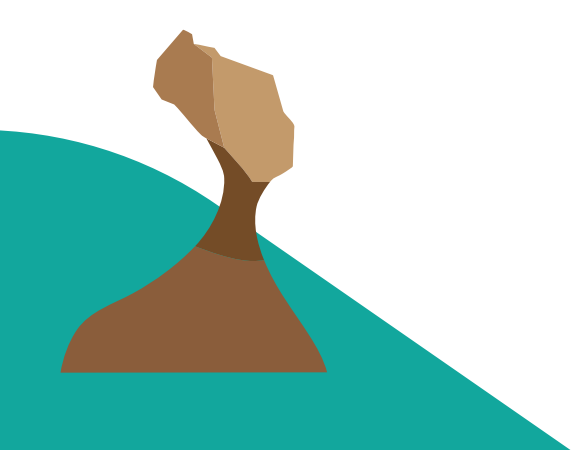
600 字元以內，含標點符號及空格。

二、內容 (3,000 字內)

3,000 字元以內，含標點符號及空格。

三、附件：致力永續觀光事蹟佐證資料

請以簡報呈現，頁數 10 頁以內，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。





機構績效 - 觀光 ESG 綜合績效獎

繳件欄位填寫說明

壹、說明

1. 繳件時間為 2025 年 9 月 1 日開始線上報名及繳件，並於 2026 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
2. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、填寫欄位

1. 中文標題 Subject in Chinese：限制 20 字元（含空白）
2. 英文標題 Subject in English：限制 100 字元（含空白）
3. 中文摘要 Abstract in Chinese：限制 500 字元（含空白）
4. 英文摘要 Abstract in English：限制 1200 字元（含空白）

5. 績效內容：5,000 字元以內闡述評選構面內容，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 備註

1. 填寫內容務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋整體績效。
2. 撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

6. 圖表可以簡報型式呈現作為補充

- 備註

1. 以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

7. 單位特色照片

- 備註

1. 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
2. 上傳之照片務必確保畫素在 300dpi 以上，橫式為佳，檔案大小限制為 5MB 以內。

※ 所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。

單項績效 繳件欄位填寫說明

壹、說明

1. 2025 年 9 月 1 日開始線上報名及繳件，繳件將於 2026 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
2. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用獎項

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ A. 永續旅行社獎 | ☐ B. 永續旅宿獎 | ☐ C. 永續旅遊目的地獎 |
| ☐ D. 永續觀光創新獎 | ☐ E. 永續觀光教育推廣獎 | ☐ F. 永續觀光工廠獎 |
| ☐ G. 合作夥伴獎 | | |

參、填寫欄位

1. 中文標題 Subject in Chinese (限制 20 字元，含空白)
2. 英文標題 Subject in English (限制 100 字元，含空白)
3. 中文摘要 Abstract in Chinese (限制 500 字元，含空白)
4. 英文摘要 Abstract in English (限制 1200 字元，含空白)

5. 所提之永續績效近三年之經費及人力運用狀況

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2022			
2023			
2024			

6. 績效內容 :5,000 字元以內闡述評選構面內容，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 備註

1. 績效內容說明：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，於各段落標註評選構面之名稱，並建議補充說明對應的聯合國永續發展目標 (SDGs) 項目。
2. 撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

7. 補充圖表

- 備註

1. 以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。
2. 以 10 頁簡報為限 (不含封面及封底)，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

8. 具有標竿作用及領導性地位之佐證資料

- 備註

1. 檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

9. 單位特色照片

- 備註

1. 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
2. 上傳之照片務必確保畫素在 300dpi 以上，橫式為佳，檔案大小限制為 5MB 以內。

※ 所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。



2026 第二屆 台灣觀光永續獎

Taiwan Sustainable Tourism Awards

【台灣觀光永續獎秘書處】

秘書處服務信箱：service@tcsaward.org.tw

地址：105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 4 樓之 1C 室

電話：(02)2769-8968 分機 102、204、207

TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw

