

2026 第二屆

# 台灣零售永續獎

Taiwan Sustainable Retail Management Awards

活動簡章

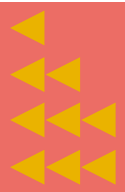
零售業引領永續消費



# 目錄



|    |             |      |
|----|-------------|------|
| 01 | 評選緣起        | p.2  |
| 02 | 評選目的        | p.2  |
| 03 | 主辦單位        | p.2  |
| 04 | 評選活動時程      | p.2  |
| 05 | 獎項類別        | p.3  |
| 06 | 報名資格        | p.4  |
| 07 | 參獎費用        | p.4  |
| 08 | 繳件內容及方式     | p.5  |
| 09 | 評選內容說明及構面組成 | p.6  |
| 10 | 參獎注意事項      | p.11 |
|    | 聯繫窗口        | p.11 |
|    | 附件一         | p.12 |
|    | 附件二         | p.15 |
|    | 附件三         | p.16 |



# 01

## 評選緣起

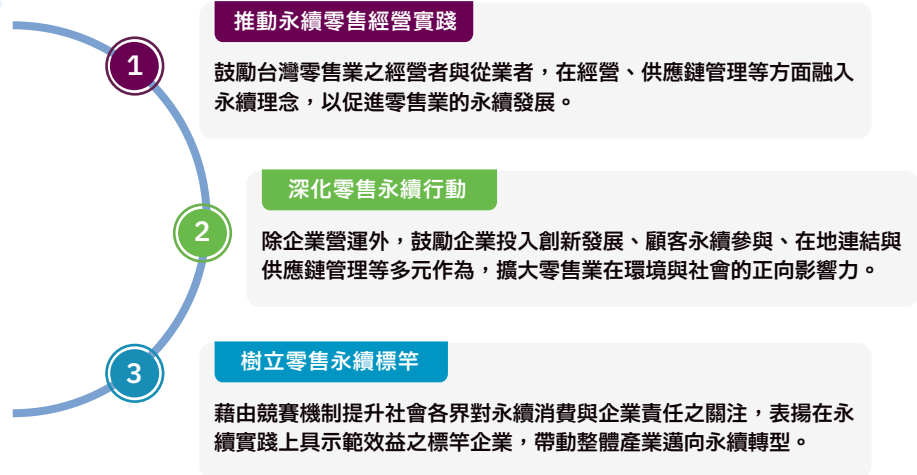
現今全球正面臨著嚴峻的環境挑戰和資源短缺問題，永續發展在商業環境中的重要性日益顯著。零售業作為連接產品生產者和消費者的橋樑，透過推廣環境友善產品和設計鼓勵減碳或減塑方案，對消費者的選擇影響顯著，進而促進更綠色永續的消費模式；在供應鏈管理上，零售業可要求供應商遵循環境保護法規，實踐公平貿易，並設定合作標準，推動整體供應鏈的綠色轉型。零售業亦可為員工和社區創建更友善及公平的工作及生活環境，對環境保護、社會福祉和經濟穩定性均扮演舉足輕重的角色。

台灣永續能源研究基金會（下稱本會）為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，18年來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」，獲得企業及社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎企業882家之營業總額與2023年國內GDP比值為155%，顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下，以及隨著SDGs及綠色金融ESG投資理念日漸興起，推動企業永續已蔚為風潮，更成為時下企業經營之顯學。

鑒於台灣零售產業發展成熟，為擴大倡議零售業落實ESG永續發展理念，特舉辦「台灣零售永續獎」，以表揚優秀永續零售業之從業者與經營者；並結合第二屆「台灣零售永續論壇」，盛大辦理本獎項之頒獎典禮，建立業界共同參與及交流的平台，激勵更多業者投入實踐環境、社會與經濟和諧共生之永續發展願景。

# 02

## 評選目的



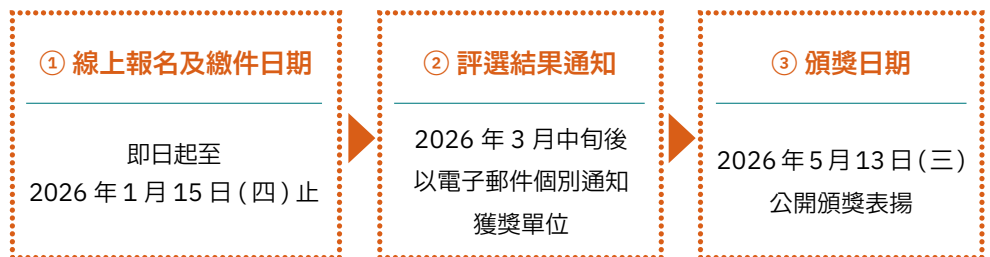
# 03

## 主辦單位



# 04

## 評選活動時程



分為「傑出人物」、「機構績效」及「單項績效」三大類別，依照本簡章第九項評選內容說明及構面組成，遴選出「永續零售傑出人物獎」、「零售 ESG 綜合績效獎」、「永續零售營運獎」、「永續零售氣候行動獎」、「永續零售創新獎」、「顧客永續行動獎」、「永續零售供應鏈獎」及「合作夥伴獎」等獎項之獲獎者。

| 類別   | 獎項名稱         | 說明                                                                                                                                                       |
|------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 傑出人物 | 永續零售傑出人物獎    | 表揚致力於善盡企業社會責任，推動零售產業邁向永續發展相關工作付出，貢獻卓著、足堪典範之個人。                                                                                                           |
| 機構績效 | 零售 ESG 綜合績效獎 | 表彰於環境永續 (E)、社會共融 (S) 及公司治理 (G) 三面向綜合績效表現突出，善盡社會責任，並具發展願景、策略之零售企業。                                                                                        |
| 單項績效 | 永續零售營運獎      | 表彰成功整合 ESG 原則至商業模式，並在營運策略與門市經營中展現永續發展實踐之零售企業。為展現企業永續推動的多元層面，本獎項分為兩組：<br>1. 總部組：聚焦企業在永續策略規劃與整體營運管理之成效。<br>2. 門市組：聚焦企業門市落實永續策略情形，包含營運實務、空間設計與人本職場等之永續實踐成果。 |
|      | 永續零售氣候行動獎    | 表彰能超越傳統經營範疇，透過策略性的氣候行動，如設定科學基礎的減排目標、推動淨零排放計畫及增強供應鏈的氣候韌性，並完整揭露相關資訊之零售企業。                                                                                  |
|      | 永續零售創新獎      | 表彰將創新視為其重要使命，於公司管理文化、產品服務領域中建立並展現創新能力，將該創新成果具體有效地整合於服務系統中之零售企業。                                                                                          |
|      | 顧客永續行動獎      | 表彰有效促進顧客共同合作，參與永續活動，如回收計畫、環境教育及社會公益等之零售企業。                                                                                                               |
|      | 永續零售供應鏈獎     | 表揚具績優永續供應鏈管理成效，提升供應商永續知能之零售企業。                                                                                                                           |
|      | 合作夥伴獎        | 表彰跨領域、跨機構的夥伴合作，推動各界共同致力於實現永續發展目標 (SDGs)。此獎項特別強調與 SDG 目標 17「促進全球夥伴關係」的對應精神，鼓勵單位透過服務、合作創新、資源共享、社會價值創造和全球視野的落實，推動各領域的永續發展。                                  |

## 06

## 報名資格

凡永續績效已執行具一定成果之我國合法立案公民營零售業，均歡迎報名。

## 07

## 參獎費用

| 類別     | 項目                 | 費用(元/項) | 備註                        |
|--------|--------------------|---------|---------------------------|
| 報名     | 報名費                | 25,200  | 參加 B-H 獎項<br>須另繳交審查費      |
| 各獎項審查費 | A. 永續零售傑出人物獎       | 0       | 除報名費外，每參加一項<br>須另繳交左列之審查費 |
|        | B. 零售 ESG 綜合績效獎    | 25,200  |                           |
|        | C-1. 永續零售營運獎 - 總部組 | 15,000  |                           |
|        | C-2. 永續零售營運獎 - 門市組 | 15,000  |                           |
|        | D. 永續零售氣候行動獎       | 15,000  |                           |
|        | E. 永續零售創新獎         | 15,000  |                           |
|        | F. 顧客永續行動獎         | 15,000  |                           |
|        | G. 永續零售供應鏈獎        | 15,000  |                           |
|        | H. 合作夥伴獎           | 15,000  |                           |

1. 參獎費用為含營業稅價格，以新臺幣計價。
2. 匯款手續費由報名單位自行吸收。
3. 參獎單位如完成本文件用印並完成上傳作業後，視同完成報名程序，應依規範完成繳費。如於獎項報名截止前臨時取消參獎，主辦單位得酌收 1 成手續費；如於獎項報名截止後取消參獎，參獎單位仍應依本報名表單應繳交金額進行全額支付。
4. 凡報名 2025 年度台灣企業永續獎系列獎項，報名費僅需繳交 1 次。
5. 每家參獎單位針對每個單項主題，僅能報名 1 次；項目 C-2. 永續零售營運獎 - 門市組，未限報名名額。



### ◆ 永續零售傑出人物獎

#### • 繳件內容

由推薦機關(構)提送永續零售傑出人物獎遴選辦法暨推薦表(如附件一)，其填報資訊如下：

1. 候選人基本資料。
2. 推薦機關(構)資料及事由(可由任職機關(構)推薦)：600字元以內，含標點符號及空格。
3. 推行永續零售績效自敘：績效內容說明請務必依循評選構面進行撰寫，並於各段落標註評選構面之名稱；摘要 600 字元以內、內容 3,000 字以內，皆含標點符號及空格。
4. 致力永續零售事蹟佐證資料：請以簡報呈現，頁數 10 頁以內，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

#### \* 備註

1. 候選人須被告知獲推薦參與評選。
2. 永續傑出人物獎獲獎者須隔三年方可被重複推薦。
3. 繳件資料撰寫方向請參考第九項評選內容說明及構面組成。
4. 撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

#### • 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件一。

### ◆ 機構績效 - 零售 ESG 綜合績效

#### • 繳件內容

請參考附件二、零售 ESG 綜合績效獎繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下：

1. 中英文標題：中文標題 20 字元以內；英文標題 100 字元以內，皆含標點符號及空格。
2. 中英文摘要：中文摘要 500 字元以內；英文摘要 1,200 字元以內，皆含標點符號及空格。
3. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，並於各段落標註評選構面之名稱；全文限 5,000 字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為 1 字元。
4. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
5. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，畫素在 300dpi 以上，檔案大小限制為 5MB 之照片檔案。
6. 進入決選之單位須進行現場簡報。

#### \* 備註

撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

#### • 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。

## ◆ 單項績效

## • 繳件內容

請參考附件三、單項績效繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下：

1. 中英文標題：中文標題 20 字元以內；英文標題 100 字元以內，皆含標點符號及空格。
2. 中英文摘要：中文摘要 500 字元以內；英文摘要 1,200 字元以內，皆含標點符號及空格。
3. 所提之永續績效近 3 年內經費與人力運用情況。
4. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，於各段落標註評選構面之名稱，並建議補充說明對應的聯合國永續發展目標 (SDGs) 項目；全文限 5,000 字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為 1 字元。
5. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限（不含封面及封底），檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
6. 具有標竿作用及領導性地位之佐證資料：檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
7. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，畫素在 300dpi 以上，檔案大小限制為 5MB 之照片檔案。

## \* 備註

撰寫時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

## • 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件三。

## ◆ 永續零售傑出人物獎

由推薦機關（構）提送永續零售傑出人物獎遴選辦法暨推薦表。本獎評選構面如下：

## // 評選構面 //

| 項目   | 百分比 |
|------|-----|
| 樞紐地位 | 20% |
| 整體貢獻 | 20% |
| 社會影響 | 20% |
| 企業聲譽 | 20% |
| 特殊事蹟 | 20% |



### ◆ 機構績效 - 零售 ESG 綜合績效

本獎項在於表揚零售企業高層對企業永續具有清晰之價值觀、原則及願景，並有明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於企業經營理念中，落實公司治理、環境永續、社會共融，以及供應鏈管理等工作，積極將全球永續議題以創新做法與公司營運策略及核心能力結合，執行企業永續典範事蹟，並將成效具體展現於公司正向財務及營運成長表現者。

| // 評選構面 //             | // 細項指標 //                                                                                         |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15%<br>企業永續願景與策略       | 1. 企業永續願景與核心理念之完整性及宏觀性<br>2. 企業永續願景與全球永續發展之關聯性與執行度<br>3. SASB 揭露執行情形                               |
| 15%<br>公司治理績效          | 1. 公司治理程序<br>2. 股東權益及董事會運作<br>3. 公司治理評鑑表現<br>4. 人才發展與留任<br>5. 公司善盡納稅義務<br>6. 企業永續 / 企業社會責任等相關委員會運作 |
| 10%<br>財務經營績效          | 1. 財務績效是否獲利<br>2. 財務績效與永續創新產品或商業模式之關聯性                                                             |
| 15%<br>氣候治理及<br>能源管理績效 | 1. 氣候治理與行動<br>2. 能源管理措施                                                                            |
| 10%<br>環境永續績效          | 1. 水資源管理與績效<br>2. 環境管理績效 [ 註 1 ]                                                                   |
| 15%<br>社會共融績效          | 1. 社會共融策略與人權保護<br>2. 組織外部社會績效<br>3. 組織內部社會績效                                                       |
| 10%<br>供應鏈管理績效         | 1. 供應鏈管理策略、目標與準則<br>2. 執行成效                                                                        |
| 10%<br>合規與獎勵           | 1. 符合法規及規範<br>2. 獎勵事蹟                                                                              |

[ 註 1 ] 參選組織可自行選擇呈現污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

## ◆ 單項績效

本獎分為金、銀、銅三等級。各獎項之評選構面如下：

## ◆ 1. 永續零售營運獎

## ■ 總部組

| // 評選構面 //       | // 細項指標 //            |
|------------------|-----------------------|
| 20%<br>ESG 策略和目標 | 企業有明確的 ESG 策略和可衡量的目標。 |
| 20%<br>風險管理      | 企業識別和管理與永續相關風險之作為與成效。 |
| 20%<br>利害關係人參與   | 企業與利害關係人溝通和參與的程度。     |
| 20%<br>創新技術應用    | 企業在永續營運中應用創新技術的情況。    |
| 20%<br>永續文化和教育   | 企業支持永續發展企業文化之作為與成效。   |

## ■ 門市組

| // 評選構面 //        | // 細項指標 //                                            |
|-------------------|-------------------------------------------------------|
| 25%<br>推動目標與願景    | 評估門市落實總部永續願景之成效，並依據其營運地點特性設立在地永續行動目標，展現主動參與意識。        |
| 25%<br>推動方式與創新作為  | 門市在日常營運、空間設計或顧客互動上所採取的創新行動與設計，並可制度化推動，展現門市在永續實踐上的獨特性。 |
| 25%<br>永續友善職場環境   | 門市營造安全、友善且具支持性的工作環境，落實多元包容與員工關懷，展現職場共融與人本精神。          |
| 25%<br>社會價值與在地影響力 | 門市透過永續行動提升顧客參與度，促進社區連結並引發公眾認同，提升社會正面影響力，進而促使永續行動在地擴散。 |



## ◆ 2. 永續零售氣候行動獎

| // 評選構面 //                            | // 細項指標 //                                                      |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 25%<br>氣候變遷造成企業經營<br>風險與機會之評估與因應      | 企業需由高層（董事會）制定並實踐氣候變遷策略，並利用國際框架對氣候風險進行管理，以制定全面的應對措施。             |
| 25%<br>企業核心本體及供應鏈之溫室<br>氣體淨零排放管理策略與做法 | 企業需公開自身及供應鏈的碳排放，設定具體的減碳目標和時程，並採取策略以達到淨零排放。                      |
| 10%<br>氣候調適減緩相關資訊之<br>查證、揭露透明度與溝通方式   | 企業需對氣候變遷調適與減緩措施的資訊進行嚴格審核，以確保其準確性、可靠性和實施的有效性，並公開透明地分享其氣候相關資訊和策略。 |
| 25%<br>減緩作為<br>(含減碳目標與路徑圖、措施與績效)      | 企業對永續供應鏈管理的執行成效與目標達成情形進行評估。                                     |
| 15%<br>調適作為<br>(含風險鑑別與應變管理)           | 企業致力於永續供應鏈管理之精進與創新做法。                                           |

## ◆ 3. 永續零售創新獎

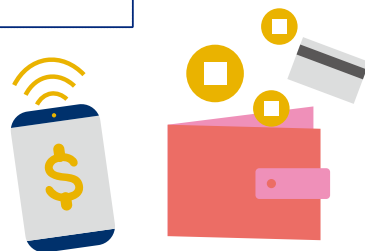
| // 評選構面 //        | // 細項指標 //                           |
|-------------------|--------------------------------------|
| 30%<br>創新願景、文化及策略 | 企業高層支持企業內部創新願景、文化及策略，並設立短、中、長期之具體目標。 |
| 30%<br>創新經營與管理    | 企業針對創新目標制定系列機制及流程，以確保管理及經營目標達成。      |
| 40%<br>創新效益、推廣及合作 | 企業對創新目標的執行成效與目標達成及推廣情形。              |

#### ◆ 4. 顧客永續行動獎

| // 評選構面 //      | // 細項指標 //                 |
|-----------------|----------------------------|
| 20%<br>顧客永續教育   | 企業教育顧客關於永續消費知識之作為與成效。      |
| 20%<br>永續產品選擇   | 企業提供多樣的永續產品選擇之作為與成效。       |
| 20%<br>顧客回饋機制   | 企業建立收集顧客關於永續實踐回饋機制之作為與成效。  |
| 20%<br>環保活動參與   | 企業舉辦或支持顧客參與環保活動之作為與成效。     |
| 20%<br>顧客忠誠度和永續 | 企業通過實踐永續理念，以增強顧客忠誠度之作為與成效。 |

#### ◆ 5. 永續零售供應鏈獎

| // 評選構面 //            | // 細項指標 //                                   |
|-----------------------|----------------------------------------------|
| 20%<br>供應鏈永續管理政策與準則   | 企業制定永續供應鏈管理政策與具體目標，以確保企業的供應鏈符合 ESG 規範。       |
| 20%<br>供應鏈永續管理制度與營運機制 | 企業制定完整制度、流程和標準，以確保企業的供應鏈符合完善的永續供應鏈管理目標與營運機制。 |
| 20%<br>供應商風險管理與衝擊評估   | 企業關注供應鏈的風險與衝擊，並對於供應鏈實際或潛在之負面效應及衝擊進行評估和管理。    |
| 20%<br>精進與創新做法        | 企業致力於永續供應鏈管理之精進與創新做法。                        |
| 20%<br>執行成效及目標達成情形    | 企業對永續供應鏈管理的執行成效與目標達成情形。                      |



## ◆ 6. 合作夥伴獎

| // 評選構面 //            | // 細項指標 //                                                                                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25%<br>跨領域合作<br>與協同創新 | 評估單位是否與其他機構（如不同行業、部門、學術或非政府組織）建立長期合作關係，共同推動具創新性且有長遠影響的解決方案，實現永續發展目標，其著重於合作之多樣性、創新成效及其對業界或社會的長期影響，並強調具體創新案例展示。          |
| 25%<br>資源共享與共同目標      | 評估合作夥伴間是否有效整合並共享各類資源（如知識、技術、數據、人力或財務），且合作各方之貢獻比例須為相當，並設定明確且可量化的永續發展目標。評估共享資源後是否提升效能、降低浪費或增進生產力，並具體展示資源共享後的成果及其追蹤與衡量方式。 |
| 25%<br>影響力與社會<br>價值創造 | 評估合作關係對社會、經濟、環境的影響，並檢視其在不同層面上創造長期且持續之價值。強調可量化的影響數據，如節能減碳、受益人數等，並展示合作對利害關係人之具體貢獻，實際成效可複製擴散。                             |
| 25%<br>全球視野與在地實踐      | 評估合作是否具有聯合國永續發展目標（SDGs）的視野，並能有效在地化，結合本地資源和挑戰，實現具體永續成果。                                                                 |

## 10

### 參獎注意事項

#### 資料授權

參獎單位註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。

#### 獲獎授權

單位獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及單位商標圖檔（源自繳交之參獎資料內容），以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。



#### 誠信原則

參獎單位須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。

#### 主辦單位權利

主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

聯繫  
窗口

#### 台灣零售永續獎秘書處

地址 | 105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 4 樓之 1C 室

電話 | (02)2769-8968 分機 102、204、207

網址 | tcsaward.org.tw

信箱 | service@tcsaward.org.tw

## 永續零售傑出人物獎 遴選辦法暨推薦表

### ● 遴選辦法

1. 為表揚致力於善盡企業社會責任，推動零售產業邁向永續發展相關工作付出，貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「永續零售傑出人物獎」（以下簡稱本獎），並訂定本辦法。
2. 於每年度本評選活動報名期間，由國內外之政府機關（構）、非政府組織（NGOs）、企業或學術研究機構團體等單位代表具名推薦人選。
3. 推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料（電子檔）向「台灣零售永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
4. 為遴選永續零售傑出人物，主辦單位邀請社會賢達與公正人士擔任委員組成「永續零售傑出人物獎審查委員會」（簡稱本委員會）。
5. 經本委員會評選審查通過，依本辦法頒發「永續零售傑出人物獎」。
6. 獎座（牌）於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
7. 本辦法陳請本獎總召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

### ● 注意事項

1. 推薦者以機關（構）名義推薦為原則，並以機關（構）代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 繳件時間為 2025 年 9 月 1 日開始線上報名及繳件，並於 2026 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。



## ● 推薦單位基本資料

|             |            |  |    |  |
|-------------|------------|--|----|--|
| 推薦<br>機關(構) | 單位名稱       |  |    |  |
|             | 單位<br>代表姓名 |  | 職稱 |  |
|             | 通訊處        |  | 電話 |  |
|             |            |  | 傳真 |  |

## ● 推薦之候選人姓名及職稱

|    |  |
|----|--|
| 姓名 |  |
| 現職 |  |

## ● 推薦事由及特殊貢獻

|  |
|--|
|  |
|--|

請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻

|                 |
|-----------------|
| 近六個月兩吋<br>脫帽半身照 |
|-----------------|

☐ 候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名：

推薦機關(構)用印：

## ● 候選人基本資料

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 中文姓名 |  | 性別   |  |
| 英文姓名 |  | 出生地  |  |
| 通訊處  |  | 電話   |  |
|      |  | 傳真   |  |
| 電子信箱 |  | 手機號碼 |  |

● 候選人相關資料 (請依照重要性上至下排序)

|          |          |  |       |        |       |
|----------|----------|--|-------|--------|-------|
| 主要學歷     | 學校名稱     |  | 院系科別  | 修業起迄年月 | 畢(肄)業 |
|          | 1        |  |       |        |       |
|          | 2        |  |       |        |       |
|          | 3        |  |       |        |       |
| 主要經歷     | 服務企業或團體  |  | 職稱    | 起始年月   | 迄止年月  |
|          | 1        |  |       |        |       |
|          | 2        |  |       |        |       |
|          | 3        |  |       |        |       |
| 現任職務     | 服務企業或團體  |  | 部門或單位 | 職稱     |       |
|          | 1        |  |       |        |       |
|          | 2        |  |       |        |       |
|          | 3        |  |       |        |       |
| 推行永續零售簡述 | 永續績效推行事蹟 |  | 起始年月  | 迄止年月   |       |
|          | 1        |  |       |        |       |
|          | 2        |  |       |        |       |
|          | 3        |  |       |        |       |
| 得獎紀錄     | 獎項名稱     |  | 頒獎單位  | 得獎日期   |       |
|          | 1        |  |       |        |       |
|          | 2        |  |       |        |       |
|          | 3        |  |       |        |       |

候選人推行永續零售績效自敘

一、中文摘要 (600 字元內)：

600 字元以內，含標點符號及空格。

二、內容 (3,000 字元內)：

3,000 字元以內，含標點符號及空格。

三、附件：致力永續零售事蹟佐證資料

請以簡報呈現，頁數 10 頁以內，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。



## 機構績效 - 零售 ESG 綜合績效獎

### 繳件欄位填寫說明

#### 壹・說明

- 一、繳件時間為 2025 年 9 月 1 日開始線上報名及繳件，並於 2026 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
- 二、以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

#### 貳・填寫欄位

- 一、中文標題 **Subject in Chinese**：限制 20 字元（含空白）
- 二、英文標題 **Subject in English**：限制 100 字元（含空白）
- 三、中文摘要 **Abstract in Chinese**：限制 500 字元（含空白）
- 四、英文摘要 **Abstract in English**：限制 1200 字元（含空白）
- 五、績效內容：全文限 5,000 字元以內闡述評選構面內容，含標點符號及空格等中文字元，不可貼圖。
  - 績效內容說明：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
  - 內容時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。
- 六、補充圖表：
  - 圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
- 七、單位特色照片：
  - 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
  - 上傳照片務必確保畫素在 300dpi 以上，橫式為佳，檔案大小限制為 5MB 以內。

※ 所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合。

## 單項績效

### 繳件欄位填寫說明

#### 壹・說明

- 一、繳件時間為 2025 年 9 月 1 日開始線上報名及繳件，並於 2026 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
- 二、以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

#### 貳・以下欄位適用獎項

- |                                     |                                       |                                     |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> A. 永續零售營運獎 | <input type="checkbox"/> B. 永續零售氣候行動獎 | <input type="checkbox"/> C. 永續零售創新獎 |
| <input type="checkbox"/> D. 顧客永續行動獎 | <input type="checkbox"/> E. 永續零售供應鏈獎  | <input type="checkbox"/> F. 合作夥伴獎   |

#### 參・填寫欄位

- 一、中文標題 **Subject in Chinese**：限制 20 字元（含空白）
- 二、英文標題 **Subject in English**：限制 100 字元（含空白）
- 三、中文摘要 **Abstract in Chinese**：限制 500 字元（含空白）
- 四、英文摘要 **Abstract in English**：限制 1200 字元（含空白）
- 五、所提之永續績效近三年之經費及人力運用狀況：

| 年份   | 執行預算<br>(單位 / 新台幣) | 執行所需內部人力<br>(單位 / 人數) | 執行所需外部人力<br>(單位 / 人數) |
|------|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2022 |                    |                       |                       |
| 2023 |                    |                       |                       |
| 2024 |                    |                       |                       |

- 六、績效內容：全文限 5,000 字元以內闡述評選構面內容，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 績效內容說明：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
- 內容時限邊界：以 2024 年 1 月至 2025 年 8 月底為主，其他年度績效為輔。

- 七、補充圖表：

- 以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。
- 以 10 頁簡報為限（不含封面及封底），檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。



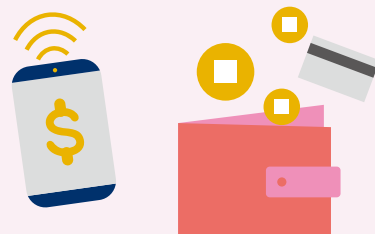
**八、具有標竿作用及領導性地位之佐證資料：**檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

**九、單位特色照片：**

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳之照片務必確保畫素在 300dpi 以上，橫式為佳，檔案大小限制為 5MB 以內。

※ 所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。





### 台灣零售永續獎秘書處

地址 | 105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 4 樓之 1C 室

電話 | (02)2769-8968 分機 102、204、207

網址 | [tcsaward.org.tw](http://tcsaward.org.tw)

信箱 | [service@tcsaward.org.tw](mailto:service@tcsaward.org.tw)

