

2024 台灣永續大學獎

目錄

| | |
|--------------------|------|
| 壹、評選緣起 | — 03 |
| 貳、評選目的 | — 03 |
| 參、主辦單位：台灣永續能源研究基金會 | — 04 |
| 肆、評選活動時程 | — 04 |
| 伍、獎項類別 | — 04 |
| 陸、報名資格 | — 06 |
| 柒、參獎費用 | — 07 |
| 捌、繳件內容及方式 | — 07 |
| 玖、評選內容說明及構面組成 | — 10 |
| 拾、參獎注意事項 | — 17 |
| 聯繫窗口 | — 17 |
| 附件一 | — 18 |
| 附件二 | — 23 |
| 附件三 | — 25 |
| 附件四 | — 27 |

壹、評選緣起

財團法人台灣永續能源研究基金會(下稱本會)為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任,邁向企業永續發展,17年來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」評選活動,並舉辦企業永續研習會以及企業永續菁英培訓班,提供國內企業永續報告書與永續績效相關之資訊交流與觀摩平台,獲得社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎單位 731 家之營業總額與 2022 年國內 GDP 比值為 140%,顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下,以及隨著綠色金融 ESG 投資理念日漸興起,推動永續已蔚為風潮,更成為時下經營之顯學。

隨全球永續意識高漲,聯合國 2015 年提出永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, 簡稱 UNSDGs),其 17 項核心目標作為全球邁向 2030 年永續轉型的共榮藍圖,同時希望各國能夠在全球夥伴關係中採取行動,進而達成永續發展榮景。

為擴大推動校園永續發展理念並加速與 UNSDGs 聯結,教育部自 2018 年啟動大學社會責任實踐,並持續推廣「永續循環校園探索及示範計畫」,2020 年度特別強調透過校園自我檢視與環境探索,將 UN SDGs 融入各級學校軟硬體及課程中,使校園加速接軌國際「永續發展目標教育」的新里程。

本會承續 17 年來舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」經驗,於今 (2024) 年起特舉辦「台灣永續大學獎」評選活動,分別頒發四大獎項類別—鼓勵大專校院(以下統稱大學)執行永續績效之「永續綜合績效」、「永續單項績效獎」、資訊揭露透明之「永續報告」及表揚致力於推動大學邁向永續發展相關工作貢獻卓著、足堪典範之個人的「永續傑出人物獎」,並結合首屆「大學永續論壇」,盛大辦理本獎項之頒獎典禮。誠摯邀請臺灣各大專院校角逐永續發展最高榮譽,將我國大學的永續成果耀眼國際。

貳、評選目的

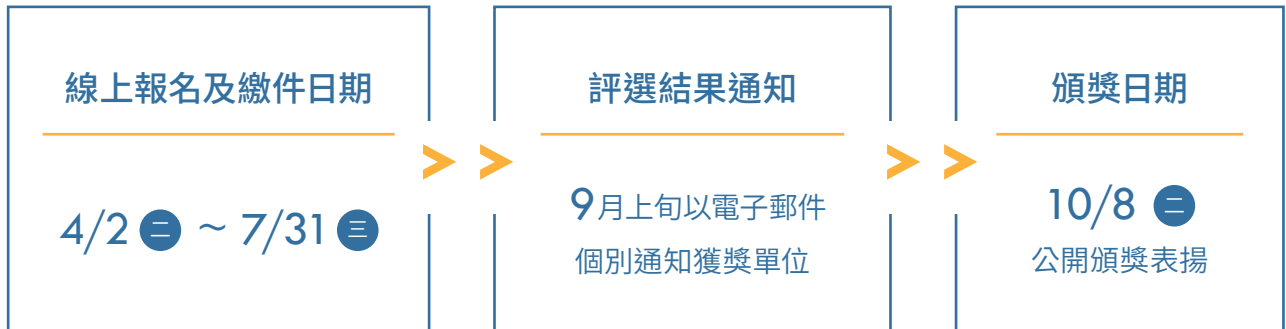
- 一、 倡議大學社會責任理念,推廣大學永續作為。
- 二、 表揚大學善盡社會責任,推動大學邁向全球化永續發展。
- 三、 讓學術力量連動社會的永續發展。
- 四、 提升台灣各界社會責任水準及永續議題之落實層面。
- 五、 以競賽鼓勵台灣各界全面性關注大學社會責任與永續議題。

參、主辦單位及執行單位





主辦單位：台灣永續能源研究基金會

執行單位：獎勵委員會

肆、評選活動時程



伍、獎項類別

| 獎項名稱 | 對象 |
|---|---|
|  永續傑出人物 | • 永續傑出人物獎 個人 |
|  永續綜合績效 | • 台灣永續典範大學獎 • 台灣永續大學績優獎 大學 |
|  永續單項績效 | • 永續環境類 E E-1 氣候領袖獎 E-2 環境管理領袖獎 • 社會共融類 S S-1 社會共融領袖獎 S-2 職場福祉領袖獎 • 大學治理類 G G-1 創新成長領袖獎 G-2 永續發展教育領袖獎 大學 |
|  永續報告 | 依評審成績分白金級、金級、銀級及銅級 大學 |



永續傑出人物

一、永續傑出人物

為表揚致力善盡社會責任，推動大學邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立永續傑出人物獎。



永續綜合績效

二、永續綜合績效

- (一) 評選於環境永續 (E)、社會公益 (S) 及大學治理 (G) 三面向綜合績效表現突出，善盡社會責任，並具發展願景、策略之優良大學。
- (二) 頒發「台灣永續典範大學獎」及「台灣永續大學績優獎」。



永續單項績效

三、永續單項績效

為表揚大學在特定單項永續議題之績優表現並具有標竿作用及領導性地位者，參獎者須呈現整體推動策略與綜合成果 (非僅個別案例)，依環境永續 (E)、社會共融 (S) 及大學治理 (G) 三面向特設立以下各單項獎項：

• 永續環境類 E

- E-1 氣候領袖獎：因應氣候變遷，展現卓著之減緩或調適績效，並具有標竿作用及領導性地位。
- E-2 環境管理領袖獎：以環境面為核心，關注地域環境 (校園、社區、城市與國家) 所面臨之問題、推動區域環境再造與環境教育，以科技協助汙染防治，維護環境與生態永續等，並具有標竿作用及領導性地位。



永續單項績效

• 社會共融類 S

S-1 社會共融領袖獎：以社會需求為核心，建立價值共享之經營模式，並具有標竿作用及領導性地位。

S-2 職場福祉領袖獎：鼓勵大學推動尊嚴、安全、健康、多元、平等及包容之工作環境，並具有標竿及領導性地位。

• 醫院治理類 G

G-1 創新成長領袖獎：展現卓著創新能力與價值，擴大大學社會影響力，並具有標竿及領導性地位。

G-2 永續發展教育領袖獎：獎勵大學將永續發展融入大學整體教學與研究規劃，致力推動兼顧經濟、社會與環境之永續發展教育。



永續報告

四、永續報告

1. 本獎項評選構面說明如后。
2. 評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳，足以彰顯善盡社會責任之大學永續報告書，依評審成績區分白金級、金級、銀級及銅級（名額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現分布情形頒發）。

陸、報名資格

一、大學

- （一）中華民國境內經許可立案之大專校院（本簡章統稱「大學」）。
- （二）可視有無出版永續報告書，選擇是否參加「永續報告」之評選。
- （三）大學永續績效已執行具一定成果者，可自由選擇報名「永續綜合績效」評選或「永續單項績效」評選。

二、永續傑出人物獎

由大學之單位代表具名舉薦人選，報名資格及辦法詳見附件一說明。

柒、參獎費用

| 類別 | 項目 | 費用 (新台幣 / 項) | 備註 |
|--------------|-----------|--------------|------------------------------|
| 報名 | 報名費 | 25,200 | 參加 B~D 獎項須繳交審查費 |
| 參加各獎項 審查費 | A. 永續傑出人物 | 0 | |
| | B. 永續綜合績效 | 25,200 | |
| | C. 永續單項績效 | 12,600 | 每參加一項須另繳交審查費 新台幣 12,600 元 |
| | D. 永續報告 | 12,600 | |

※1. 參獎費用為含營業稅價格，以新臺幣計價。

※2. 匯款手續費由報名單位自行吸收。

※3. 參獎單位如完成本文件用印並完成上傳作業後，視同完成報名程序，應依規範完成繳費。如於獎項報名截止前臨時取消參獎，主辦單位得酌收 1 成手續費；如於獎項報名截止後取消參獎，參獎單位仍應依本報名表單應繳交金額進行全額支付。

捌、繳件內容及方式



永續傑出人物

一、永續傑出人物

繳件內容

由推薦大學提送永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表 (如附件一)，其填報資訊如下：

1. 推薦大學資料及事由 (可由任職機關 (構) 推薦)，中文 600 字元。
2. 候選人基本資料。
3. 推行大學永續績效自敘，中文摘要 300 字元、中文內容 3,000 字元以內。
4. 致力大學永續事蹟佐證資料，以簡報呈現，頁數 10 頁以內，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

備註

1. 候選人須被告知獲推薦參與評選。
2. 繳件資料撰寫方向可參考評選要項。
3. 永續傑出人物獎須隔三年方可重複獲獎。



永續綜合績效

二、永續綜合績效

※ 以下內容適用於台灣大學。

- 繳件內容**
1. 綜合績效中英文標題、中英文摘要、針對評選構面撰寫提交中文報告，及補充圖表 (以簡報另外附件形式提交)。
 2. 進入決選之大專院校須進行現場簡報。

- 評選資料格式**
1. 以 5,000 中文字元為限，5,000 字元含標點符號及空格，英文單詞每字母為一字元。
 2. 圖表以簡報型式呈現作為補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限 (不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案，於 TCSA 獎線上報名系統進行上傳。

- 備註**
1. 績效內容說明務必依循評選構面進行撰寫，請於各段落標註評選構面之名稱。
 2. 撰寫時限邊界：以 2023 年度為主，其他年度績效為輔。
 3. 曾獲綜合績效獎項之大學，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2023 年度為原則，應與 2021 年及 2022 年的參獎資料有所區隔。
 4. 填寫組織表現自評表，詳見報名官網。

繳件方式 於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。



永續單項績效

三、永續單項績效

- 繳件內容**
- 中英文標題、中英文摘要、3 年內經費／人力運用情況、評選構面撰寫中文績效說明 5,000 字元 (純文字)，及補充圖表 (以簡報另外附件形式提交) 及提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料。

評選資料 格式

1. 字元含標點符號及空格，英文單詞以字母為一字元。
 2. 補充前述純文字資料之圖表，以簡報型式呈現作為附件，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。
 3. 評選構面撰寫績效說明補充圖表，以 10 頁簡報為限 (不含封面及封底)，並轉檔為 5MB 以內之 PDF 檔案。
 4. 提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。
-

備註

1. 績效內容說明務必依循評選構面進行撰寫，請於各段落標註評選構面之名稱。
 2. 撰寫時限邊界：以 2023 年度為主，其他年度績效為輔。
 3. 曾獲永續單項績效獎項之大學，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2023 年度為原則，應與 2021 年及 2022 年的參獎資料有所區隔。
-

繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件三。



永續報告

四、 永續報告

繳件內容

1. 須於 2023 年或 2024 年出版永續報告書，其報告書編撰依循準則不限。
 2. 建置大學之永續發展、USR 或 ESG 網站專區 (提供網址)。
 3. 填寫組織表現自評表，見附件四。
-

繳件方式

1. 於本評選活動官方網站線上系統進行填寫及上傳組織表現自評表。
2. 提供報名表正本郵寄至：
105 臺北市南京東路 5 段 188 號 2 樓之 2
「獎勵委員會秘書處」收

玖、評選內容說明及構面組成



一、永續傑出人物獎

由推薦大學提送永續傑出人物獎遴選辦法推薦表。其本獎評選構面說明如后。

評選構面

| | |
|-----|------|
| 20% | 樞紐地位 |
| 20% | 整體貢獻 |
| 20% | 社會影響 |
| 20% | 個人聲譽 |
| 20% | 特殊事蹟 |

2024
台灣永續大學獎



二、永續綜合績效

頒發台灣永續典範大學獎及台灣永續大學績優獎

評選說明

本類獎項在於表揚組織高層對大學永續具有清晰之價值觀、原則及願景，並有明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於大學經營理念中，落實大學治理、環境保護、社會共融，以及供應鏈管理等工作，積極將全球永續議題以創新作法與營運策略及核心能力結合，執行大學永續典範事蹟，擴大大學社會影響力，殊堪國內大學典範者。

評選構面

大學

大學永續願景與策略 10%

- 學校永續願景與核心理念之宏觀性及領導性 (3%)
- 學校永續願景與全球永續發展之關聯性 (2%)
- 學校永續經營管理機制 (5%)

環境永續績效 15%

- 氣候治理與行動 (5%)
- 能資源管理措施 (5%)
- 環境管理績效 (5%) [註 1]

學校治理績效 30%

- 校務治理與經營 (6%)
- 校務資源與支持系統 (8%)
- 學校評鑑表現 (4%)
- 教育品質 (8%)
- 全球夥伴關係 (4%)

社會共融績效 20%

- 社會共融與人權保護 (6%)
- 大學外部社會績效 (8%)
- 大學內部社會績效 (6%)

財務規劃與經營績效 15%

- 財務規劃與績效表現 (8%)
- 外部資源爭取與挹注 (7%)

合規或獎勵事蹟 10%

- 符合法規及規範 (4%)
- 獎勵事蹟或學校永續特色表現 (6%)

[註 1] 參獎大學可自行選擇呈現污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。



三、永續單項績效

氣候領袖獎等 6 項具有標竿作用及領導性地位獎項，評選內容為「大學針對評選構面撰寫績效說明」，應展現於該單項具有標竿作用及領導性地位之績效。

· 永續環境類 E

E-1 氣候領袖獎

評選說明

本獎項旨在鼓勵大學參與如 SBTi、CDP、TCFD 及 RE100 等國際倡議，並具有標竿作用及領導性地位。成果著重進行測量與管理溫室氣體排放，以減少氣候變遷之衝擊。並能以投資風險概念進行大學溫室氣體資訊露以及實際減量及調適行動，積極影響其供應鏈進行碳資訊揭露及減量。

評選構面

| | |
|-----|---------------------------|
| 25% | 氣候變遷造成大學經營風險與機會之評估與因應 |
| 25% | 大學自身及供應鏈之溫室氣體淨零排放管理策略與作法 |
| 10% | 氣候減緩與調適相關資訊之查證、揭露透明度與溝通方式 |
| 25% | 減緩作為 (含減碳目標與路徑圖、措施與績效等) |
| 15% | 調適作為 (含風險鑑別與應變管理等) |

註：

1. 構面第二項請提供溫室氣體實質排放總量 (歷年趨勢圖)、使用綠電歷年比例。
2. 構面第三項所指之相關資訊為財務、績效、風險等，並具體說明大學具標竿作用及領導性之處。
3. 構面第四項請說明加入之國際倡議 (如 SBTi、CDP、TCFD、RE100 等)。

E-2 環境管理獎領袖獎

評選說明

本獎項係參採環境管理系統 (如 ISO 14001) 運作精神，鼓勵對環境永續有直接效益的案例。以環境面為核心，關注地域環境 (校園、社區、城市與國家) 所面臨之問題、推動區域環境再造與環境教育，以科技協助汙染防治，維護環境與生態永續等等，並具有標竿作用及領導性地位。

評選構面

| | |
|-----|-------------------|
| 25% | 環境管理政策與策略規劃 |
| 25% | 環境管理組織與資源投入 |
| 25% | 環境保護成效與目標達成及其揭露情形 |
| 25% | 社會影響力與擴散性 |

· 社會共融類 S

S-1 社會共融領袖獎

評選說明

本獎項依據澳大利亞政府出版之 Social Inclusion Principles for Australia 研擬，係指大學建立宏觀的社會共融願景與目標，將以弱勢族群做為客戶及顧客之需求端，以及以價值鏈中之員工、生產者與大學主為供給端之商業模式，共同納入營運策略，一起為大學與社會需求互蒙利益而努力，其主要以共享價值之創造為大學核心目標與願景，並具有標竿作用及領導性地位。

評選構面

| | |
|-----|----------------|
| 20% | 社會共融目標與願景 |
| 20% | 發揮大學核心能力促進社會共融 |
| 30% | 推動策略型專案與創新作為 |
| 30% | 創造社會效益與影響力 |

註：

1. 構面第二項建議說明如何使用大學之核心競爭力解決當前社會議題（如少子化、高齡化及慢性病年輕化等）。
2. 構面第三項應提供推動社會共融近三年投入專職人力、編制及經費，並說明投入內容及範圍。
3. 構面第四項應盡量與該機構業績有所區隔，應盡可能提供各利害相關人的回應、報導及受益者之迴響等資料，以資佐證。
4. 如有進行 SROI 或 B4SI 等社會效益評估者，敬請上傳佐證資料。

S-2 職場福祉領袖獎

評選說明

本獎項係參考 GRI 403 職業健康與安全準則對於職業健康與安全各項要求而研訂，旨在鼓勵大學提升與擴大對工作者及整體價值鏈業界之職業健康安全影響力，獎勵大學持續投入保障健康與安全的工作環境與維繫健康勞動力，建立具尊嚴、安全、健康、多元、平等及包容等相關之福祉管理制度與文化，透過領先預防作為加強大學健康安全文化及安心大學實踐，並具有標竿作用及領導性地位。

評選構面

20%

制定職場健康、安全及福祉相關政策

30%

落實職場健康、安全及福祉管理制度與文化

20%

提升價值鏈健康、安全及福祉之共創共好作為

30%

大學實踐職場健康、安全及福祉執行成效揭露與創新做法

· 組織治理類 G

G-1 創新成長領袖獎

評選說明

本獎項鼓勵大學將創新視為其重要使命，於其管理文化、產品服務領域中之建立並展現創新能力，將該創新成果具體有效地整合於產品與服務系統中。大學須能與顧客合作共同開發與創新，並與上下游供應商與合作夥伴建立緊密關係，達成共同成長目標。除產品或服務本身之創新開發外，並能於內外部環境及主要銷售關鍵市場及其顧客中，創造其他創新價值。

評選構面

30%

創新願景、文化及策略

30%

創新經營與管理

40%

創新效益、推廣及合作

G-2 永續發展教育領袖獎

評選說明

本獎獎勵大學將永續發展融入大學整體教學與研究規劃，致力推動兼顧經濟、社會與環境之永續發展教育。

評選構面

| | |
|-----|-----------------|
| 10% | 課程、研究與永續發展目標的鏈結 |
| 15% | 教學與研究的創新 |
| 20% | 利害關係人參與及溝通策略與作法 |
| 25% | 教學、研究效果評估與績效 |
| 30% | 社會影響力與外溢效應 |



四、永續報告

大專院校之永續報告或社會責任報告：

● 評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳之永續報告或社會責任報告 (65%)

- 評選報告書揭露大專院校資訊之情形，是否詳實、透明、具實質性、溝通之功能。
- 架構不限 GRI Standards 版本或其他國際規範。
- 參採 ACCA Awards criteria 等國際指標，以三大構面評選：

完整性 40%

重大性議題
策略
重大永續規範 (TCFD 及 SASB)
執行及資訊揭露
利害關係人共融
組織介紹

可信度 35%

管理程序
治理
保證 / 確信
利害關係人共融
績效

溝通性 25%

展現
架構
利害關係人共融

● 多元媒體應用及內容品質 (35%)：

- 大專院校網站之社會責任或永續性資訊揭露現況。
- 網站維持資訊之可及性、透明性、及時性、完整性，以及互動性等之情形。
- 電子報告書的連結性及互動性。

網頁管理與即時更新 30%

是否有定期更新大學永續專區 (依更新情形評分)
建置英文版大學永續專區網頁，將列入加分參考。

大學永續專區完整性 10%

是否有設置永續專區
是否有將永續專區連結設於首頁
是否提供永續報告書下載

溝通回饋管道與社群網絡互動 25%

是否具備多元化的回饋管道、線上回饋信箱、
線上問卷、電子報與社群網站等

多元媒體展現 10%

是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通

電子版報告書與關鍵資訊連結 25%

是否有公告大學永續專區之議題 (依公告程度評分)
電子版報告書與其他資訊連結

拾、參獎注意事項

- 一、參獎大學註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。
- 二、大學獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及大學商標圖檔（源自繳交之參獎資料內容），以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。
- 三、參選大學須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。
- 四、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

聯繫窗口



獎勵委員會 秘書處服務信箱：service@tcsaward.org.tw

地址：105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 2 樓之 2

電話：(02) 2769-8968 分機 201、204、207

TCSA 台灣企業永續獎官方網站

tcsaward.org.tw

永續傑出人物獎

永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表

遴選辦法

- 一、為表揚致力於善盡大學社會責任，推動大學邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「永續傑出人物獎」，並訂定本辦法。
- 二、於每年度本評選活動報名期間，由國內大專校院單位代表具名推薦人選。
- 三、推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料（電子檔）向「台灣永續大學獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
- 四、為遴選永續傑出人物，由獎勵委員會主席擔任召集人，並遴選社會賢達與公正人士擔任委員組成「台灣永續大學獎委員會」（簡稱本委員會），以遴選永續傑出人物獎獲獎人選。
- 五、經評審委員初選、複選審查通過，提交本委員會核定者，依本辦法頒發，依本辦法頒發「永續傑出人物獎」。
- 六、獎座（牌）於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
- 七、本辦法經本委員會審議通過，陳請召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

注意事項

1. 推薦者以機關（構）名義推薦為原則，並以機關（構）代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 4月2日開始線上報名及繳件，繳件將於7月31日晚上24:00截止（包括線上填寫及上傳資料）。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在 TCSA 線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。



永續傑出人物獎

推薦單位基本資料

| 推薦機關(構) | |
|-----------------------------|----|
| 單位名稱 | |
| 單位代表 姓名 | 職稱 |
| 電話 | 傳真 |
| 通訊處 | |
| 推薦之候選人姓名及職稱 | |
| 姓名 | 現職 |
| 推薦事由及特殊貢獻 | |
| 請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻。 | |

候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名：

推薦機關(構)用印：



附件
一

永續傑出人物獎

候選人基本資料

| 候選人基本資料 | |
|---------|-----|
| 中文姓名 | |
| 英文姓名 | 性別 |
| 手機 | 出生地 |
| 電話 | 傳真 |
| 通訊處 | |
| 電子信箱 | |

近六個月二吋
脫帽半身照



附件
一

候選人相關資料 (請依照重要性上至下排列)

| 主要學歷 | | | |
|------|------|--------|-------|
| 學校名稱 | 院系科別 | 修業起迄年月 | 畢(肄)業 |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |

主要經歷

| | 服務企業或團體 | 職稱 | 起始年月 | 迄止年月 |
|----|---------|----|------|------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

現任職務

| | 服務企業或團體 | 部門或單位 | 職稱 |
|----|---------|-------|----|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |

推行 CS 簡述

| | 企業永續 (CS) 績效推行事蹟 | 起始年月 | 迄止年月 |
|----|------------------|------|------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |

得獎紀錄

| | 獎項名稱 | 頒獎單位 | 得獎日期 |
|----|------|------|------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |



永續傑出人物獎

候選人推行大學永續績效自敘

摘要 (300 字內)

Large empty box for the summary (摘要) section.

內容 (3,000 字內)

Large empty box for the main content (內容) section.

附件

致力大學永續事蹟佐證資料



附件
一

永續綜合績效

繳件欄位填寫說明

壹、說明

- 一、4月2日開始線上報名及繳件，繳件將於7月31日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
- 二、以下欄位皆在TCSA線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用於「永續綜合績效」獎項

參、填寫欄位

一、中文標題 Subject in Chinese: 限制 20 字元 (含空白)

二、英文標題 Subject in English: 限制 100 字元 (含空白)

三、中文摘要 Abstract in Chinese: 限制 500 字元 (含空白)

四、英文摘要 Abstract in English: 限制 1200 字元 (含空白)





五、績效內容：5,000 字元闡述評選構面內容，5,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。(內容備註請見下頁)

● 備註：

1. 填寫內容：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋整體績效。
2. 撰寫時限邊界：以 2023 年度為主，其他年度績效為輔。
3. 曾獲永續綜合績效獎項之大學，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2023 年度為原則，應與 2021 年及 2022 年的參獎資料有所區隔。

※ 圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合

永續單項績效獎

繳件欄位填寫說明

- 壹、說明**
- 一、4月2日開始線上報名及繳件，繳件將於7月31日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
 - 二、以下欄位皆在TCSA線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用於「永續單項績效獎」

| 評選內容 | 獎項名稱 | | |
|--------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 永續單項績效 | (永續環境類 E) 氣候領袖獎 環境管理領袖獎 | (社會共融類 S) 社會共融領袖獎 職場福祉領袖獎 | (大學治理類 G) 創新成長領袖獎 永續發展教育領袖獎 |

參、填寫欄位

永續單項績效中文標題 Subject in Chinese: 限制 20 字元 (含空白)

永續單項績效英文標題 Subject in English: 限制 100 字元 (含空白)

永續單項績效中文摘要 Abstract in Chinese: 限制 500 字元 (含空白)

永續單項績效英文摘要 Abstract in English: 限制 1200 字元 (含空白)





所提之永續單項績效近三年之經費及人力運用狀況：

| | 執行預算 (單位：新台幣) | 執行所需內部人力 (單位：人數) | 執行所需外部人力 (單位：人數) |
|------|------------------|---------------------|---------------------|
| 2021 | / | / | / |
| 2022 | / | / | / |
| 2023 | / | / | / |

績效內容：5,000 字元闡述評選構面內容，5,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 針對此項永續議題之整體願景與策略說明。
- 績效內容說明：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
- 內容時限邊界：以 2023 年度為主，其他年度績效為輔。
- 曾獲永續單項績效獎項之大學，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2023 年度為原則，應與 2021 年及 2022 年的參獎資料有所區隔。
- 建議撰寫內容得包含下列事項：
 - 與利害關係人（如：公益組織、學者、對應政府機關人或其他顧問）議合之過程
 - 大學核心能力如何應用於此項永續議題。
 - 達成此項永續議題之績效評估指標及評估方式。
 - 創新作法與可擴散性。

※ 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 5MB 之 PDF 檔案。

※ 提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合

組織表現自評表

壹、永續報告 (中文報告書)

【第一部分】

完整性 40%

| 評選要項 | 說明 | 自評分數 | 頁碼 |
|------------------|--|------|----|
| 重大性議題 12% | 組織重大性議題分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法。 | | |
| 利害關係人共融 7% | 報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義。 | | |
| 策略 10% | 包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明 (衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等)。 | | |
| 組織介紹 5% | 主要評選大學概況，包含：教職員生人數與分布、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊。 | | |
| 重大永續規範執行及資訊揭露 6% | 包含氣候相關財務揭露 (TCFD) 及美國永續會計準則委員會準則 (SASB) 等資訊。 | | |



可信度 35%

| 評選要項 | 說明 | 自評分數 | 頁碼 |
|-------------|---|------|----|
| 管理流程 10% | 管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。 | | |
| 利害關係人共融 5% | 藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。 | | |
| 治理 5% | 校務會議或董事會（私校適用）對永續發展相關議題之討論與治理情形、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。 | | |
| 績效 5% | 重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、合規性之紀錄及其說明等。 | | |
| 保證 / 確信 10% | 內部稽核或保證之流程、外部保證之說明（含保證之範疇與方法等）。 | | |

溝通性 25%

| 評選要項 | 說明 | 自評分數 | 頁碼 |
|------------|--|------|----|
| 展現 10% | 版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法、是否具有英文版報告書，以及適當圖表之呈現等。 | | |
| 利害關係人共融 5% | 可取得性 (accessibility)、溝通與回饋之機制。 | | |
| 架構 10% | 分為三部分：(一) 報告總結的部分，(二) 完整的索引設計，(三) 報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。 | | |

【第二部分】 多元媒體的應用及內容品質

| 評選要項 | 說明 | 自評分數 | 頁碼 |
|---------------------------|---|------|----|
| 永續專區 完整性 10% | <p>是否設置永續專區、官網首頁可明顯看到永續專區之連結、提供最新年度的 ESG/USR 報告書提供下載。</p> <p>是否是否有網站地圖 / 站內搜尋引擎 / 是否將永續專區分類 / 是否說明永續專區的分類項目。</p> <p>前述網址：</p> | | |
| 網頁管理 與即時更新 30% | <p>網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新。</p> <p>建置英文版永續專區網頁，將列入加分參考。</p> <p>前述網址：</p> | | |
| 電子版報告書 與關鍵資訊 連結 25% | <p>按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理 (ESG) 以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結。</p> <p>前述網址：</p> | | |
| 溝通回饋管道 與社群網絡 互動 25% | <p>是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱 / 是否有設計問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作 (Twitter、FB、Plurk 或是微博等) / 是否提供電子報訂閱。</p> <p>前述網址：</p> | | |
| 多元媒體 展現 10% | <p>是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通。</p> <p>前述網址：</p> | | |

