# 附件四

**組織表現自評表**

* **說明：**
* 以下自評表於本評選活動官方網站**線上系統**進行下載，填寫後上傳至系統，超過規定提交期限，系統恕不受理。

**壹、永續報告(中文報告書)**

**【第一部分】**

* + 完整性40%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 重大性議題  12% | 組織重大性議題分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法 |  |  |
| 利害關係人共融7% | 報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義 |  |  |
| 策略  10% | 包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等) |  |  |
| 組織介紹  5% | **企業(含政府機關(構)／NGO)：**  主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊 |  |  |
| 重大永續規範執行及資訊揭露  6% | 包含氣候相關財務揭露(TCFD) 及美國永續會計準則委員會準則(SASB) 等資訊 |  |  |

* + 可信度35%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 管理流程  10% | 管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。 |  |  |
| 利害關係人共融  5% | 藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。 |  |  |
| 治理  5% | **企業(含政府機關(構)／NGO)：**  與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。 |  |  |
| 績效  5% | 重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、合規性之紀錄及其說明等。 |  |  |
| 保證/確信  10% | 內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等) |  |  |

* + 溝通性25%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 展現  10% | 版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法、是否具有英文版報告書，以及適當圖表之呈現等。 |  |  |
| 利害關係人共融  5% | 可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制 |  |  |
| 架構  10% | 分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計， (三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。 |  |  |

**【第二部份】、多元媒體的應用及內容品質**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 企業永續專區完整性  10% | 是否設置企業永續專區、官網首頁可明顯看到企業永續專區之連結、提供最新年度的企業永續報告書提供下載。是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將企業永續專區分類/是否說明企業永續專區的分類項目。 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 網頁管理與即時更新  30% | * 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新 * 建置英文版企業永續專區網頁，將列入加分參考。 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 電子版報告書與關鍵資訊連結  25% | 按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 多元媒體展現  10% | 是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 溝通回饋管道與社群網絡互動  25% | 是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk或是微博等)/是否提供電子報訂閱。 |  |  |
| 前述網址 |  | | |

**貳、政府機關永續報告**

**【第一部分】**

* + 完整性40%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 組織介紹  5% | 是否完整揭露政府機關、人力、預算、任務編組、與非政府夥伴？ |  |  |
| 策略  5% | 對SDGs永續指標與永續性、宜居性、活力及生活品質，有無短中長期目標與做法？ |  |  |
| 利害相關人議合  10% | 是否敘述上級機關及次級機關參與整合之過程與結果？與各利害相關人溝通過程與結果？ |  |  |
| SDGs鑑別流程  5% | 是否完整描述SDGs鑑別方法與流程？ |  |  |
| 重要SDGs  15% | 是否針對自提SDGs，完整描述報告期間執行之成果？ |  |  |

* + 可信度35%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 管理流程  5% | 管理流程的內容主要分為：有專責單位與管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口 |  |  |
| 利害關係人議合  7% | 藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略 |  |  |
| 治理  8% | SDG目標與對應指標是否提至機關高層會議討論、 對每一個所選取之SDG目標及對應指標皆有負責局處、與SDG相關風險與機會之鑑別與管理、 永續管理承諾的一致性。 |  |  |
| 績效  7% | 呈現環境、社會與經濟之重大性議題績效 |  |  |
| 稽核與監督  8% | 針對所揭露資訊之內部稽核機制與外部監督機制說明 |  |  |

* + 溝通性25%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 展現  5% | 版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。 |  |  |
| 利害關係人共融  7% | 可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制 |  |  |
| 架構  8% | 分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計， (三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。 |  |  |
| 國際溝通  5% | 以英文或其他國際通用語言出版報告書 |  |  |

**【第二部份】、多元媒體的應用及內容品質**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| SDGs／永續發展專區完整性  20% | 是否設置永續發展專區、將SDGs／永續發展專區連結設於首頁、提供最新年度的ESG/CSR報告書提供下載、網站地圖站內搜尋引擎及將SDGs／永續發展專區分類。 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 網頁管理與即時更新  20% | 判斷依據：由最新消息觀察網頁是否為最新訊息、是否即時更新？(未有最新消息、…. 具當月或上個月之訊息) |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 電子版報告書  與關鍵資訊連結  20% | 按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)等議題之揭露。電子版報告書與其他資訊連結酌情給分。 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 多元媒體展現  20% | 依圖表說明、使用影片、互動式網頁給分 |  |  |
| 前述網址 |  | | |
| 溝通回饋管道與  社群網絡互動  20% | 是否有設計線上回饋信箱 (網路填寫或連結至電子信箱) /設計有問卷填寫的連結/是否設置社群網站並實際運作/是否提供電子報訂閱 |  |  |
| 前述網址 |  | | |

**參、永續綜合績效\*如未報名本獎，無須填寫**

**█台灣企業**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 企業永續願景與策略15% | * 企業永續願景與核心理念之完整性及宏觀性(5%) * 企業永續願景與全球永續發展之關聯性與執行度(5%) * SASB重大永續標準化揭露執行情形(5%) |  |  |
| 企業治理績效  15% | * 公司治理程序(3%) * 股東權益及董事會運作(2%) * 公司治理評鑑表現(4%) * 人才發展與留任(2%) * 公司善盡納稅義務(2%) * 企業永續/企業社會責任等相關委員會運作(2%) |  |  |
| 財務經營績效  10% | * 財務績效獲利表現(6%) * 財務績效與永續創新產品或商業模式間之關聯性(4%) |  |  |
| 氣候治理  及能源管理績效  15% | * 氣候治理與行動(12%) * 能資源管理措施(3%) |  |  |
| 環境永續績效  15% | * 水資源管理與績效(3%) * 環境管理績效[註1] (7%) |  |  |
| 社會共融績效  15% | * 社會共融與人權保護(5%) * 組織外部社會績效(5%) * 組織內部設會績效(5%) |  |  |
| 供應鏈管理績效10% | * 供應鏈管理策略、目標與準則(6%) * 執行成效(4%) |  |  |
| 合規或獎勵事蹟10% | * 符合法規及規範(7%) * 獎勵事蹟(3%) |  |  |

[註1]

污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。