

永續傑出人物獎

永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表



遴選辦法

- 一、為表揚致力於善盡企業社會責任，推動企業邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「永續傑出人物獎」，並訂定本辦法。
- 二、於每年度本評選活動報名期間，由國內外之政府機關（構）、非政府組織（NGOs）、企業或學術研究機構團體等單位代表具名推薦人選。
- 三、推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料（電子檔）向「台灣企業永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
- 四、為遴選永續傑出人物，由台灣企業永續學院院長擔任召集人（兼主席），並遴選社會賢達與公正人士擔任委員組成「永續傑出人物獎審查委員會」（簡稱本委員會）。
- 五、經本委員會初選、複選審查通過，提交「台灣企業永續學院」核定者，依本辦法頒發「永續傑出人物獎」。
- 六、獎座（牌）於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
- 七、本辦法經「台灣企業永續學院」審議通過，陳請召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

注意事項

1. 推薦者以機關（構）名義推薦為原則，並以機關（構）代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 3月13日開始線上報名及繳件，繳件將於8月10日晚上24:00截止（包括線上填寫及上傳資料）。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在TCSA獎線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

永續傑出人物獎

推薦單位基本資料

推薦機關(構)	
單位名稱	
單位代表 姓名	職稱
電話	傳真
通訊處	
推薦之候選人姓名及職稱	
姓名	現職
推薦事由及特殊貢獻	
請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻。	

候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名：

推薦機關(構)用印：



附件
一

永續傑出人物獎

候選人基本資料

候選人基本資料	
中文姓名	
英文姓名	性別
手機	出生地
電話	傳真
通訊處	
電子信箱	

近六個月二吋
脫帽半身照



附件
一

候選人相關資料 (請依照重要性上至下排列)

主要學歷			
學校名稱	院系科別	修業起迄年月	畢(肄)業
1.			
2.			
3.			

主要經歷

	服務企業或團體	職稱	起始年月	迄止年月
1.				
2.				
3.				

現任職務

	服務企業或團體	部門或單位	職稱
1.			
2.			
3.			

推行 CS 簡述

	企業永續 (CS) 績效推行事蹟	起始年月	迄止年月
1.			
2.			
3.			

得獎紀錄

	獎項名稱	頒獎單位	得獎日期
1.			
2.			
3.			



永續傑出人物獎

候選人推行企業永續績效自敘

中文摘要 (300 字內)

Blank area for the Chinese summary (300 characters).

英文摘要 (300 字內)

Blank area for the English summary (300 characters).

內容 (3,000 字內)

Blank area for the main content (3,000 characters).

附件

致力企業永續事蹟佐證資料



附件
一

永續綜合績效

繳件欄位填寫說明

壹、說明

- 一、 3月13日開始線上報名及繳件，繳件將於8月10日晚上24:00截止（包括線上填寫及上傳資料）。
- 二、 以下欄位皆在TCSA線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用於「企業永續綜合績效」獎項

參、填寫欄位

一、 中文標題 Subject in Chinese：限制 20 字元（含空白）

二、 英文標題 Subject in English：限制 100 字元（含空白）

三、 中文摘要 Abstract in Chinese：限制 500 字元（含空白）

四、 英文摘要 Abstract in English：限制 1200 字元（含空白）





五、績效內容：5,000 字元闡述評選構面內容，5,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。(內容備註請見下頁)

● 備註：

1. 填寫內容：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋整體績效。
2. 撰寫時限邊界：以 2022 年度為主，其他年度績效為輔。
3. 曾獲永續綜合績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2022 年度為原則，應與 2021 年及 2020 年的參獎資料有所區隔。

※ 圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合

永續單項績效獎

繳件欄位填寫說明

- 壹、說明**
- 一、 3月13日開始線上報名及繳件，繳件將於8月10日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
 - 二、 以下欄位皆在 TCSA 線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用於「永續單項績效獎」

評選內容	獎項名稱																					
永續單項績效	<table border="0"><tr><td>(永續環境類 E)</td><td>(社會共融類 S)</td><td>(公司治理類 G)</td></tr><tr><td>氣候領袖獎</td><td>人權實踐與發展領袖獎</td><td>資訊安全領袖獎</td></tr><tr><td>水資源管理領袖獎</td><td>永續供應鏈領袖獎</td><td>創新成長領袖獎</td></tr><tr><td>循環經濟領袖獎</td><td>社會共融領袖獎</td><td>透明誠信領袖獎</td></tr><tr><td></td><td>性別平等領袖獎</td><td>人才發展領袖獎</td></tr><tr><td></td><td>職場福祉領袖獎</td><td>創意溝通領袖獎</td></tr><tr><td></td><td>高齡友善領袖獎</td><td></td></tr></table>	(永續環境類 E)	(社會共融類 S)	(公司治理類 G)	氣候領袖獎	人權實踐與發展領袖獎	資訊安全領袖獎	水資源管理領袖獎	永續供應鏈領袖獎	創新成長領袖獎	循環經濟領袖獎	社會共融領袖獎	透明誠信領袖獎		性別平等領袖獎	人才發展領袖獎		職場福祉領袖獎	創意溝通領袖獎		高齡友善領袖獎	
(永續環境類 E)	(社會共融類 S)	(公司治理類 G)																				
氣候領袖獎	人權實踐與發展領袖獎	資訊安全領袖獎																				
水資源管理領袖獎	永續供應鏈領袖獎	創新成長領袖獎																				
循環經濟領袖獎	社會共融領袖獎	透明誠信領袖獎																				
	性別平等領袖獎	人才發展領袖獎																				
	職場福祉領袖獎	創意溝通領袖獎																				
	高齡友善領袖獎																					

參、填寫欄位

永續單項績效中文標題 Subject in Chinese: 限制 20 字元 (含空白)

永續單項績效英文標題 Subject in English: 限制 100 字元 (含空白)

永續單項績效中文摘要 Abstract in Chinese: 限制 500 字元 (含空白)

永續單項績效英文摘要 Abstract in English: 限制 1200 字元 (含空白)





所提之永續單項績效近三年之經費及人力運用狀況：

	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2020	/	/	/
2021	/	/	/
2022	/	/	/

績效內容：5,000 字元闡述評選構面內容，5,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 針對此項永續議題之整體願景與策略說明。
- 績效內容說明：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
- 內容時限邊界：以 2022 年度為主，其他年度績效為輔。
- 曾獲永續單項績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2022 年度為原則，應與 2020 年及 2021 年的參獎資料有所區隔。
- 建議撰寫內容得包含下列事項：
 - 與利害關係人（如：公益組織、學者、對應政府機關人或其他顧問）議合之過程
 - 企業核心能力如何應用於此項永續議題。
 - 達成此項永續議題之績效評估指標及評估方式。
 - 創新作法與可擴散性。

※ 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 5MB 之 PDF 檔案。

※ 提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合

組織表現自評表

壹、永續報告 (中文報告書)

【第一部分】

完整性 40%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
重大性議題 12%	組織重大性議題分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法。		
利害關係人共融 7%	報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義。		
策略 10%	包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明 (衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等)。		
組織介紹 5%	企業 (含醫院 / 政府機關 (構)) : 主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊。 大學： 主要評選大學概況，包含：教職員生人數與分布、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊。		
重大永續規範執行及資訊揭露 6%	包含氣候相關財務揭露 (TCFD) 及美國永續會計準則委員會準則 (SASB) 等資訊。		



可信度 35%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
管理流程 10%	管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。		
利害關係人共融 5%	藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。		
治理 5%	<p>企業 (含醫院):</p> <p>與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。</p> <p>大學:</p> <p>校務會議或董事會 (私校適用) 對永續發展相關議題之討論與治理情形、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。</p>		
績效 5%	重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、合規性之紀錄及其說明等。		
保證 / 確信 10%	內部稽核或保證之流程、外部保證之說明 (含保證之範疇與方法等)。		

溝通性 25%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
展現 10%	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法、是否具有英文版報告書，以及適當圖表之呈現等。		
利害關係人共融 5%	可取得性 (accessibility)、溝通與回饋之機制。		
架構 10%	分為三部分：(一) 報告總結的部分，(二) 完整的索引設計，(三) 報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。		

【第二部分】 多元媒體的應用及內容品質

評選要項	說明	自評分數	頁碼
CSR 專區 完整 10%	是否設置 CSR 專區、官網首頁可明顯看到 CSR 專區之連結、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載。 前述網址：		
網頁管理 與即時更新 30%	網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新。 建置英文版 CSR 專區網頁，將列入加分參考。 前述網址：		
電子版報告書 與關鍵資訊 連結 25%	按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理 (ESG) 以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結。 前述網址：		
多元媒體 展現 10%	是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通。 前述網址：		
溝通回饋管道 與社群網絡 互動 25%	是否是否有網站地圖 / 站內搜尋引擎 / 是否將 CSR 專區分類 / 是否說明 CSR 專區的分類項目、是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱 / 是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作 (Twitter、FB、Plurk 或是微博等) / 是否提供電子報訂閱。 前述網址：		



貳、政府機關永續報告

【第一部分】

完整性 40%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
組織介紹 5%	是否完整揭露政府機關、人力、預算、任務編組、與非政府夥伴？		
策略 5%	對 SDGs 永續指標與永續性、宜居性、活力及生活品質，有無短中長期目標與作法？		
利害 相關人議合 10%	是否敘述上級機關及次級機關參與整合之過程與結果？與各利害相關人溝通過程與結果？		
SDGs 鑑別流程 5%	是否完整描述 SDGs 鑑別方法與流程？		
重要 SDGs 15%	是否針對自提 SDGs，完整描述報告期間執行之成果？		

可信度 35%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
管理流程 5%	管理流程的內容主要分為：有專責單位與管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。		
利害 關係人議合 7%	藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。		
治理 8%	SDG 目標與對應指標是否提至機關高層會議討論、對每一個所選取之 SDG 目標及對應指標皆有負責局處、與 SDG 相關風險與機會之鑑別與管理、永續管理承諾的一致性。		
績效 7%	呈現環境、社會與經濟之重大性議題績效。		
稽核與監督 8%	針對所揭露資訊之內部稽核機制與外部監督機制說明。		

溝通性 25%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
展現 5%	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。		
利害關係人共融 7%	可取得性 (accessibility)、溝通與回饋之機制。		
架構 8%	分為三部分：(一) 報告總結的部分，(二) 完整的索引設計，(三) 報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。		
國際溝通 5%	以英文或其他國際通用語言出版報告書。		

【第二部分】多元媒體的應用及內容品質

評選要項	說明	自評分數	頁碼
SDGs / 永續發展專區完整性 20%	是否設置 CSR 專區、將 SDGs / 永續發展專區連結設於首頁、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載、網站地圖站內搜尋引擎及將 SDGs / 永續發展專區分類。 前述網址：		
網頁管理與即時更新 20%	判斷依據：由最新消息觀察網頁是否為最新訊息、是否即時更新？(未有最新消息、... 具當月或上個月之訊息) 前述網址：		
電子版報告書與關鍵資訊連結 20%	按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理 (ESG) 等議題之揭露。電子版報告書與其他資訊連結酌情給分。 前述網址：		
多元媒體展現 20%	依圖表說明、使用影片、互動式網頁給分。 前述網址：		
溝通回饋管道與社群網絡互動 20%	是否有設計線上回饋信箱 (網路填寫或連結至電子信箱) / 設計有問卷填寫的連結 / 是否設置社群網站並實際運作 / 是否提供電子報訂閱。 前述網址：		

參、永續綜合績效 (如未報名本獎,無須填寫)

【台灣企業】

評選要項	說明	自評分數	頁碼
企業永續 願景與策略 15%	<ul style="list-style-type: none"> - 企業永續願景與核心理念之完整性及宏觀性 (5%) - 企業永續願景與全球永續發展之關聯性 與執行度 (5%) - SASB 重大永續標準化揭露執行情形 (5%) 		
企業治理績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> - 公司治理程序 (3%) - 股東權益及董事會運作 (2%) - 公司治理評鑑表現 (4%) - 人才發展與留任 (2%) - 公司善盡納稅義務 (2%) - 企業永續 / 企業社會責任等相關委員會運作 (2%) 		
財務經營績效 10%	<ul style="list-style-type: none"> - 財務績效獲利表現 (6%) - 財務績效與永續創新產品或商業模式間之關聯性 (4%) 		
氣候治理及 能源管理績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> - 氣候治理與行動 (12%) - 能源管理措施 (3%) 		
環境永續績效 10%	<ul style="list-style-type: none"> - 水資源管理與績效 (3%) - 環境管理績效 [註1] (7%) 		
社會共融績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> - 社會共融與人權保護 (5%) - 組織外部社會績效 (5%) - 組織內部設會績效 (5%) 		
供應鏈管理績效 10%	<ul style="list-style-type: none"> - 供應鏈管理策略、目標與準則 (6%) - 執行成效 (4%) 		
合規或獎勵事蹟 10%	<ul style="list-style-type: none"> - 符合法規及規範 (7%) - 獎勵事蹟 (3%) 		

[註1]:

污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。

環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。



【大學組】

評選要項	說明	自評分數	頁碼
大學永續願景與策略 10%	<ul style="list-style-type: none">- 學校永續願景與核心理念之宏觀性及領導性 (3%)- 學校永續願景與全球永續發展之關聯性 (2%)- 學校永續經營管理機制 (5%)		
環境永續績效 15%	<ul style="list-style-type: none">- 氣候治理與行動 (5%)- 能資源管理措施 (5%)- 環境管理績效 (5%)		
社會共融績效 20%	<ul style="list-style-type: none">- 社會共融與人權保護 (6%)- 大學外部社會績效 (8%)- 大學內部社會績效 (6%)		
學校治理績效 30%	<ul style="list-style-type: none">- 校務治理與經營 (6%)- 校務資源與支持系統 (8%)- 學校評鑑表現 (4%)- 教育品質 (8%)- 全球夥伴關係 (4%)		
財務規劃與經營績效 15%	<ul style="list-style-type: none">- 財務規劃與績效表現 (8%)- 外部資源爭取與挹注 (7%)		
合規或獎勵事蹟 10%	<ul style="list-style-type: none">- 符合法規及規範 (4%)- 獎勵事蹟或學校永續特色表現 (6%)		

