

2022 台灣企業永續獎評選要項調整說明

為倡導企業落實重大永續議題，與國際齊步，以提升企業整體永續資訊揭露品質及永續績效，TCSA 評選委員會針對 2022 年「TCSA 台灣企業永續獎」進行指標滾動式檢討，修正相關評分要項，經決議調整「2022 TCSA 台灣企業永續獎」相關評比內容，期能反應國內外企業永續之最新發展趨勢。相關評選期程及調整內容分述如後：

◆活動期程



◆辦法調整

一、獎項類別

項目	修正前(2021)	修正後(2022年起適用)
簡章第伍點 評選內容	- 永續綜合績效 - 永續發展報告 - 台灣永續行動 - 永續單項績效	- 永續綜合績效 - 永續發展報告 - 永續單項績效 註:台灣永續行動獎已另辦理獨立評選活動，詳情敬請另參閱 2022 亞太暨台灣永續行動獎簡章
簡章第伍點 獎項名稱	- 台灣永續發展目標行動獎	刪除:台灣永續行動獎敬請另參閱 2022 亞太暨台灣永續行動獎簡章

◆ 評選要項修正對照表

一、永續報告

項目	修正前(2021)	修正後(2022年起適用)
完整性	關鍵效標 -重大性議題15% -利害關係人共融10% -策略10% -組織介紹5%	關鍵效標 -重大性議題 12% -利害關係人共融 7% -策略10% -組織介紹5% - 重大永續規範執行及資訊揭露6%

三、永續綜合績效

評選構面	修正前(2021)	修正後(2022年起適用)
企業永續 願景與策略 15%	企業永續願景與核心理念之宏觀性及產業領導性(6%)	企業永續願景與核心理念之 完整性及宏觀性(5%)
	企業永續願景與全球永續發展之關聯性(6%)	企業永續願景與全球永續發展之關聯性 與執行度(5%)
	企業永續經營方針之合宜性(3%)	SASB 重大永續議題標準化揭露執行情形(5%)
公司治理績 效 15%	公司治理程序(3%)	公司治理程序(3%)
	股東權益及董事會運作(2%)	股東權益及董事會運作(2%)
	公司治理評鑑表現(4%)	公司治理評鑑表現(4%)
	人才發展與留任(2%)	人才發展與留任 (2%)
	公司善盡納稅義務(2%)	公司善盡納稅義務(2%)
	企業永續/企業社會責任等相關委員會運作(2%)	企業永續/企業社會責任等相關委員會運作(2%)
財務經營績	財務績效獲利表現(10%)	財務績效是否獲利 (6%)

評選構面	修正前(2021)	修正後(2022年起適用)
效 10%	財務績效與創新產品或商業模式間之關聯性(5%)	財務績效與 永續 創新產品或商業模式之關聯性(4%)
氣候治理及 能源管理績 效 15%	無	氣候治理與行動(12%)
		能資源管理措施(3%)
環境永續績 效 10%	氣候治理與行動(6%)	水資源管理與績效(3%)
	能資源管理措施(4%)	環境管理績效(7%)
	環境管理績效(5%)	
社會共融績 效 15%	社會共融策略與人權保護(5%)	社會共融與人權保護(5%)
	組織外部社會績效(5%)	組織外部社會績效(5%)
	組織內部社會績效(5%)	組織內部社會績效(5%)
供應鏈管理 績效 10%	供應鏈管理策略、目標與準則(8%)	供應鏈管理策略、目標與準則(6%)
	執行成效(7%)	執行成效(4%)
合規或獎勵 事蹟 10%	符合法規及規範(7%)	符合法規及規範(7%)
	獎勵事蹟(3%)	獎勵事蹟(3%)

三、永續單項績效

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
氣候領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷造成企業經營風險與機會之評估與因應(25%) ● 企業核心本體及供應鏈之溫室氣體管理策略與作法(25%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷造成企業經營風險與機會之評估與因應(20%) ● 企業核心本體及供應鏈之溫室氣體淨零排放管理策略與作法(25%)

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候調適減緩相關資訊之查證、揭露透明度與溝通方式(10%) ● 減緩作為(含減碳目標與路徑圖、措施與績效)(20%) ● 調適作為(含風險鑑別與應變管理)(20%) <p>註1.構面第二項請提供溫室氣體實質排放總量(歷年趨勢圖)、使用綠電歷年比例。</p> <p>2.構面第三項所指之相關資訊為財務、績效、風險等,並具體說明企業具標竿作用及領導性之處。</p> <p>3.構面第四項請說明加入之國際倡議(如SBTi、CDP、TCFD、RE100等)。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候調適減緩相關資訊之查證、揭露透明度與溝通方式(10%) ● 減緩作為(含減碳目標與路徑圖、措施與績效)(25%) ● 調適作為(含風險鑑別與應變管理)(20%) <p>註1.構面第二項請提供溫室氣體實質排放總量(歷年趨勢圖)、使用綠電歷年比例。</p> <p>2.構面第三項所指之相關資訊為財務、績效、風險等,並具體說明企業具標竿作用及領導性之處。</p> <p>3.構面第四項請說明加入之國際倡議(如SBTi、CDP、TCFD、RE100等)。</p>
循環經濟領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業模式或設計製造之創新性(25%) ● 經濟效益(25%) ● 環境效益(25%) ● 社會效益(25%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業循環經濟相關之永續管理策略規劃(30%) ● 商業模式或設計製造之創新性(25%) ● 經濟效益(15%) ● 環境績效(15%) ● 社會影響力(15%)
水資源 管理 領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源規劃管理及風險調適策略(25%) ● 水足跡揭露透明度與溝通方式(25%) ● 用水規劃及減量措施與績效(25%) ● 廢水處理回收與排放措施(25%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業整體水資源規劃管理及風險調適策略(25%) ● 企業整體淡水使用量與水足跡揭露透明度(25%) ● 企業整體用水規劃、開發水源及節水措施與績效(25%) ● 企業整體水資源永續利用措施(25%)

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
		註：構面四水資源永續利用包含廢水處理與回收排放措施
人權實踐與發展領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並落實人權保障政策與聲明(20%) ● 營造尊重員工權利與尊嚴之職場環境與創新作為(30%) ● 支持及推動國內外人權保障相關之規範與倡議(25%) ● 公開揭露推動人權保障的進展狀況(25%) <p>註1.構面第一項係指企業高層支持立人權保障政策，並且落實機會平等，包容和非歧視原則。</p> <p>2.構面第二項請提供三年內董監事、經理人及各類員工(如性別、移工、身心障礙及年齡等...)之比例，以及員工健康、安全及福祉、教育、培訓及職涯發展等。</p> <p>3.構面第三項係指支持及推動與企業投資、採購、生產、消費等相關之人權保障規範與倡議。</p> <p>4.構面第四項所指揭露方式得包括企業年報、永續報告、網站及實體活動等，內容包括關鍵性指標及改善作為。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並落實人權保障政策與聲明(20%) ● 營造尊重員工權利與尊嚴之職場環境與創新作為(30%) ● 支持及推動國內外人權保障相關之規範與倡議(25%) ● 公開揭露推動人權保障的進展狀況(25%) <p>註1.構面第一項係指企業高層支持建立人權保障政策，並且落實機會平等，包容和非歧視原則。</p> <p>2.構面第二項請提供三年內董監事、經理人及各類員工(如性別、移工、身心障礙及年齡等...)之比例，以及員工健康、安全及福祉、教育、培訓、離職率及職涯發展等。</p> <p>3.構面第三項係指支持及推動與企業投資、採購、生產、消費等相關之人權保障規範與倡議。</p> <p>4.構面第四項所指揭露方式得包括企業年報、永續報告、網站及實體活動等，內容包括關鍵性指標及改善作為。</p>
永續供應鏈領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈管理/量化目標(20%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈管理政策與準則(20%)

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 篩選供應商之永續準則(20%) ● 供應商風險/衝擊評估機制(30%) ● 執行成效與精進做法(30%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈管理模式與風險管理(30%) ● 供應商衝擊評估機制(20%) ● 執行成效、達成率與精進做法(30%)
社會共融領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會共融目標與願景(20%) ● 發揮企業核心能力促進社會共融(20%) ● 推動方式與創新作為及對企業之價值(30%) ● 創造社會效益與影響力(30%) <p>註1.構面第二項建議說明如何使用企業之核心競爭力解決社會問題。</p> <p>2.構面第三項應提供推動社會共融近三年投入專職人力、編制及經費。</p> <p>3.構面第四項應盡量與增益各該機構業績有所區隔；可能提供各級政府的回應、報導及受益者的迴響等說明。</p> <p>4.如有進行SROI或LBG評估，敬請上傳佐證資料。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會共融目標與願景(20%) ● 發揮企業核心能力促進社會共融(20%) ● 推動方式之策略性與創新作為(30%) ● 創造社會效益與影響力(30%) <p>註1.構面第二項建議說明如何使用企業之核心競爭力解決當前社會議題(如少子化、高齡化及慢性病年輕化等)。</p> <p>2.構面第三項應提供推動社會共融近三年投入專職人力、編制及經費，並說明投入內容及範圍。</p> <p>3.構面第四項應盡量與該機構業績有所區隔，應盡可能提供各利害相關人的回應、報導及受益者之迴響等資料，以資佐證。</p> <p>4.如有進行SROI或LBG評估，敬請上傳佐證資料。</p>
性別平等領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並落實性別平等相關政策與措施(30%) ● 營造性別友善職場環境(30%) ● 性別賦權平等展現及創新作為(20%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並落實性別平等相關政策與措施(30%) ● 營造性別友善職場環境(30%) ● 性別賦權平等展現及創新作為(20%)

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開揭露推動性別平等的進展狀況(20%) <p>註1.構面第一項係指企業高層支持建立性別平等政策，並且落實機會平等，包容和非歧視原則。</p> <p>2.構面第一項請提供三年內董監事、經理人及員工之性別比例趨勢圖。</p> <p>3.構面第二項係之保障所有性別員工的健康、安全及福祉，並強化性別平等之員工教育、培訓及職業發展。</p> <p>4.構面第三項包含了推廣有利於提高性別平等的企業發展計劃、供應鏈管理及市場行銷方式。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開揭露推動性別平等的進展狀況(20%) <p>註1.構面第一項係指企業高層支持建立性別平等政策，並且落實機會平等，包容和非歧視原則。</p> <p>2.構面第一項應提供三年內董監事、經理人及員工之性別比例數據及趨勢。</p> <p>3.構面第二項應提供所有性別員工健康、安全、福祉、教育、培訓及職業發展之作為及量化資訊。</p> <p>4.構面第三項包含了推廣有利於提高性別平等的企業發展計劃、供應鏈管理及市場行銷方式。</p> <p>5.構面第四項可如官網設置性別平等專區。</p>
資訊安全領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策、人員管理(30%) ● 設施與實體管理(40%) ● 溝通與持續管理(30%) <p>註1.構面第一項包含『資安管理政策』、『人力資源及人員資安管理與遵循』及『供應商資安管理與績效』等分項。資安管理政策應涵蓋全員資安法律及資安教育(攻防演習、演練及社交工程)之規劃及執行成果。</p> <p>2.構面第二項包含『網絡安全控管』、『資訊資產管理』、『存取</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織政策、人員管理及人才培育(30%) ● 設施與實體管理(40%) ● 溝通與持續管理(30%) <p>註1.構面第一項包含『資安管理政策』、『人力資源及人員資安管理與遵循』及『供應商資安管理與績效』等分項。資安管理政策應涵蓋全員資安法律及資安教育(攻防演習、演練及社交工程)之規劃及執行成果。</p> <p>2.構面第二項包含『網絡安全控管』、『資訊資產管理』、『存取</p>

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
	取控制安全』及『實體及環境安全』等分項。 3.構面第三項包含『運作安全與日常資安管理』、『資安事件通報及事故管理』及『營運持續管理』等分項。	控制安全』及『實體及環境安全』等分項。 3.構面第三項包含『運作安全與日常資安管理』、『資安事件通報及事故管理』及『營運持續管理』等分項。
創新成長領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工創新價值與文化(30%) ● 創新經營與管理(30%) ● 創新效益與推廣(40%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新願景、文化及策略(30%) ● 創新經營與管理(30%) ● 創新效益、推廣及合作(40%)
人才發展領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工職涯發展及人才培育與留任(25%) ● 員工幸福感(25%) ● 員工勞動人權(25%) ● 參與社會人才培育(25%) 註1.構面第一及第四項請說明貴公司人才培育之計劃及成效(人才培育之挑戰與精進做法、人才留任實績)。 2. 構面第二項得提供員工滿意度調查及其他相關佐證資料。 3. 構面第三項請檢附近三年內勞資關係相關之認證、表揚或處分證明。	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工職涯發展及人才培育與留任(25%) ● 員工幸福感(25%) ● 組織勞資關係(25%) ● 參與社會人才培育(25%) 註1.構面第一及第四項請說明貴公司人才培育之計劃及成效(人才培育之挑戰與精進做法、人才留任實績)。 2. 構面第二項得提供員工滿意度調查及其他相關佐證資料。 3. 構面第三項請檢附近三年內勞資關係相關之認證、表揚或處分證明。
透明誠信領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業透明誠信政策與宣示(25%) ● 企業治理程序完整與透明(25%) ● 企業治理機制精進創新作為(25%) ● 企業經營法遵與誠信之落實(25%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業透明誠信政策與宣示(25%) ● 企業誠信治理程序完整與透明(25%) ● 企業誠信治理機制精進創新作為(25%) ● 企業經營法遵與誠信之落實(25%)

獎項	修正前(2021年)	修正後(2022年起適用)
	註1.構面第四項請提供違規事項(近兩年內)與改善措施,並說明改善措施之落實成效。	註1.構面第四項請提供違規事項(近兩年內)與改善措施,並說明改善措施之落實成效。
創意溝通領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 利害關係人鑑別與關鍵議題分析(30%) ● 創意溝通策略與作法(40%) ● 溝通效果評估與績效(30%) 註1.各構面請以量化方式表達溝通效果、或相比前一期(或前一年度)的進步情形。 2.構面第一項溝通能夠展現出企業與利害關係人議合之過程與成效。 3.構面第二項創意溝通得包括網路、實體活動及UN SDGs正向鏈結等。	<ul style="list-style-type: none"> ● 利害關係人鑑別與關鍵議題分析(30%) ● 創意溝通策略與作法(40%) ● 溝通效果評估與績效(30%) 註1.各構面請以量化方式表達溝通效果、或相比前一期(或前一年度)的進步情形。 2.構面第一項溝通能夠展現出企業與利害關係人議合之過程與成效。 3.構面第二項創意溝通得包括網路、實體活動及與 聯合國永續發展目標(UN SDGs) 正向鏈結等。

◆參獎費用

項目		費用(元/項)	備註
報名費		21,000	參加 A~D 獎項須繳交審查費
參加各獎項 審查費	A.永續發展報告	10,500	
	B.永續綜合績效	10,500	
	C.永續單項績效	10,500	每參加一項須另繳交審查費 新台幣 10,500 元
	D.永續傑出人物	0	

註:1.以上費用均以新台幣計價。

2.參獎費用已含營業稅價格。

◆繳件內容

項目	修正前(2021)	修正後(2022年起適用)
簡章第捌點一	<p>台灣永續行動獎</p> <p>(一) 繳件內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業針對評選構面撰寫績效說明 2,000 字元(純文字)·及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。 2. 最佳行動方案中英文標題、中英文摘要、3 年內經費 / 人力運用情況、最佳行動方案說明 3,000 字元(純文字)·及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。 <p>(二) 評選資料格式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 字元含標點符號及空格·英文單詞以字母為一字元。 2. 補充前述純文字資料之圖表·以簡報型式呈現作為附件·簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。 3. 評選構面撰寫績效說明補充圖表·以 6 頁簡報為限(不含封面及封底)·並轉檔為 5MB 以內之 PDF 檔案。 4. 最佳行動方案說明補充圖表·以 9 頁簡報為限(不含封面及封底)·並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。 <p>(三) 備註</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 績效內容說明務必依循評選構面·並於各段落標註評選構面之名稱·撰寫內容應涵蓋評選構面。 2. 撰寫時限邊界·以 2018 	<p>刪除: 台灣永續行動獎敬請另參閱 2022 亞太暨台灣永續行動獎簡章</p>

項目	修正前(2021)	修正後(2022年起適用)
	至 2020 年為準，其他年度績效為輔。 3. 曾獲績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以當年度為限，不得與過去兩年內的參獎資料重複。 (四) 繳件方式：於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。	
簡章第捌點三、 (二)、2	提供報名表正本郵寄至 105 臺北市南京東路 5 段 188 號 5 樓之 4，「TCSA 台灣企業永續獎秘書處」收。	提供報名表正本郵寄至 105 臺北市南京東路 5 段 188 號 2 樓之 2，「TCSA 台灣企業永續獎秘書處」收。

◆詳細資訊請以 2022 度公告簡章為準