



**SDG 01 消除貧窮**



**SDG 03 健康與福祉**



**SDG 02 消除飢餓**



**SDG 04 教育品質**



**SDG 03 健康與福祉**



SDG 04 教育品質



SDG 08 就業與經濟成長



SDG 05 性別平等



SDG 06 淨水與衛生



SDG 07 可負擔能源



## SDG 09 工業、創新基礎建設



## SDG 11 永續城市



## SDG 10 減少不平等



## SDG 12 責任消費與生產



SDG 12 責任消費與生產



SDG 14 海洋生態



SDG 13 氣候行動



SDG 15 陸地生態



SDG 16 和平與正義制度



SDG 17 全球夥伴



## 《2021 企業永續力 100%》序



台灣永續能源研究基金會

簡又新 董事長

聯合國 2015 年宣布「2030 永續發展議程 (Agenda 2030)」並通過 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，明確擘劃全球未來 2016-2030 年間之努力方向。過去 5 年多來，臺灣各界已將 SDGs 融入組織文化中，並採取創新性策略來實踐永續發展，並有許多鼓舞人心的突破與成功案例。

台灣永續能源研究基金會 (以下簡稱本會) 連續 14 年舉辦台灣企業永續獎，致力於表揚企業永續典範，今 (2021) 年為表揚臺灣企業在實踐聯合國 17 項永續發展目標的卓越成果及貢獻，特舉辦首屆「台灣永續行動獎」，期望透過評選及論壇等方式匯集臺灣優秀 SDGs 實踐案例，向國際社會展現臺灣企業積極推動 SDGs 的真實樣貌。

本屆「TSAA 台灣永續行動獎」計吸引 77 家企業參獎，總參獎件數高達 140 件，最終評選出 115 件永續行動方案榮獲肯定。每一獲獎案例充分展現出參獎單位對於實踐聯

合國永續發展目標的使命感與努力的成果，他們以本業核心能力出發，以具體行動致力改善偏鄉弱勢、高齡長照、性別平權、社會包容、環境保護、氣候變遷、基礎建設及產業創新等重大課題，並為促進社會共融、環境永續及經濟發展做出貢獻，深獲各界認同及肯定。各方案執行類別多元，內容詳實，充分顯現我國企業推動永續發展之豐沛活力，足堪各界表率，特將各獲獎單位績優表現集結成冊，以饗讀者並提供國內企業參考。





## 評審委員介紹

—— 社會共融面向

《2021 企業永續力 100%》

### 企業金融及保險業組



**詹婷怡**

召集人

數位經濟暨產業發展協會  
副理事長

國家通訊傳播委員會 主任委員

**沈建文**

國立中央大學  
企業管理學系教授

國立中央大學  
企業資源規劃與大數據中心 副主任

**林靜文**

勵馨社會福利基金會  
董事長

財團法人法律扶助基金會 專職律師

**張明輝**

資誠教育基金會  
董事長

資誠聯合會計師事務所  
所長

**陳節如**

台灣社會福利總盟 理事長

立法院第七、八屆 立法委員

**朱竹元**

優樂地永續服務股份有限公司  
董事長

資誠永續發展服務(股)公司  
董事長

### 企業服務業及資通訊傳播業組



**葛煥昭**

召集人

淡江大學  
校長

淡江大學學術副校長

**江明修**

國立政治大學  
社會科學學院院長

苗栗縣社區大學 校長

**陸雲**

國家政策研究基金會  
顧問

中華民國消費者文教基金會 董事長

**柴松林**

第一社會福利基金會  
董事長

消費者文教基金會 創辦人

**曾敏傑**

國立臺北大學  
社會工作系教授

財團法人罕見疾病基金會 董事長

**陳一強**

活水影響力投資 總經理

勤業 / Deloitte Consulting 合夥人

**馮燕**

國立臺灣大學  
社會工作學系教授

行政院 政務委員



## 評審委員介紹

—— 社會共融面向

—— 環境永續面向

《2021 企業永續力 100%》

### 企業製造業及能源產業組



**詹火生**

召集人

兩岸共同市長基金會  
董事長

總統府國策顧問 勞委會主委

**李伸一**

法鼓山人文社會基金會  
董事

行政院公平交易委員會 委員  
監察院 委員

**馬凱**

社會企業公約基金會  
創辦人暨董事長

經濟日報 總主筆

**傅文芳**

安永聯合會計師事務所  
所長

中華民國 會計師

**黃旭男**

銘傳大學  
管理學院教授兼院長

銘傳大學管理研究所 所長

### 企業非製造業組



**魏國彥**

召集人

國立臺灣大學  
地質科學系兼任教授

行政院環保署 署長

**柳婉郁**

國立中興大學  
森林學系特聘教授

臺灣農村經濟學會  
理事 / 監事 / 秘書長

**張良輝**

國立雲林科技大學環境與安全衛生工程系  
特聘教授兼副校長

國立雲林科技大學 主任秘書

**莊順興**

國立中央大學  
環境工程所教授兼所長

朝陽科技大學  
環境工程與管理系系主任

**賴瑩瑩**

行政院環保署  
廢管處處長

土壤及地下水污染整治基金管理會  
執行秘書



# 評審委員介紹

《2021 企業永續力 100%》

—— 環境永續面向

—— 經濟發展面向

## 企業製造業及能源產業組



**張祖恩**

召集人

國立成功大學  
環境工程學系特聘教授  
行政院環境保護署 署長

**呂良正**

台灣營建研究院  
院長  
國立臺灣大學土木工程學系 系主任

**林正芳**

國立臺灣大學  
環工所教授  
國立臺灣大學環工所 所長

**張添晉**

國立臺北科技大學  
環境工程與管理研究所 特聘教授  
國立臺北科技大學工學院 院長

**蔡玲儀**

行政院環保署  
環管處處長  
臺北市環保局副局長

## 企業非製造業組



**曹添旺**

召集人

中華經濟研究院  
董事長  
東吳大學 名譽教授

**王泓仁**

中研院經濟研究所  
合聘研究人員  
國立臺灣大學社會科學院院長

**余日新**

逢甲大學國際科技與  
管理學院暨跨領域設計學院院長  
中衛發展中心 董事長

**吳中書**

台灣金融研訓院  
董事長  
中華經濟研究院 院長

**馬小康**

臺灣環境資源戰略學會  
理事長  
國立臺灣大學  
機械工程研究所教授

**薛琦**

世新大學  
經濟學系講座教授  
行政院政務委員  
臺灣證券交易所董事長



《2021 企業永續力 100%》

# 案例介紹





## 中國信託銀行勞工紓困專案

### 中國信託商業銀行股份有限公司

2020年 COVID-19 疫情對全球經濟情勢造成莫大衝擊，中信銀行於全球性危機中表現穩健，積極地負起金融業責任與義務，全力配合政府防疫紓困。這幾年中信銀行持續強化敏捷力與數位力的各項基礎建設與豐厚個金的文化底蘊，包含高階主管的支持、由上到下的溝通、教育訓練、專案開發實作運用等，奠定良好的基礎，打造中信銀行個金數位及六大 AI 平臺，成為能快速應變的核心關鍵。

全國勞工紓困貸款共 110 萬 4,695 人提出申請，中信銀行受理其中的 25.7%，高居國內銀行業第一名，且高達 97% 來自數位通路。自

4 月 30 日公告受理開辦後，中信銀行於第一時間成立勞工紓困貸款指揮中心，用數位流程完整串連「收件、鍵檔、徵審、送信保基金、核貸通知、線上對保、自動撥款」作業，在短短兩天內成功建構全數位化申請平臺。為消化大量的紓困申請案件，透過可同時處理 6,000 項變數的智能徵審決策腦，把紓困案件和一般案件進行分流，讓 65% 的紓困貸款不落人由系統自動核決，同時兼顧一般案件的徵審需求。此外，敏捷團隊開發 5 支不會累的流程機器人，執行待補清查、自動介接信保系統、核保後簡訊自動通知等相關作業，大幅擷節人力成本。





## 外籍移工金融困境解決方案

### 永豐商業銀行股份有限公司

永豐銀行為實踐永豐金控消弭不平等、減緩與調適氣候變遷、促進共榮成長三大永續承諾，結合金融核心本業，針對弱勢移工族群提供金融方案，響應 SDG1 及 SDG10。

近年臺灣人口老化，長期看護人力不足、產業普遍缺工嚴重，外籍移工需求日益增長。目前全臺約有 70 萬名移工，在臺工作年限可達 14 年，臺灣已成為他們的第二故鄉。但就算在科技大廠工作收入穩定，移工卻因語言不通、經濟弱勢及文化差異被銀行列為高風險族群，難以享有友善金融服務，最終走入地下通匯及民間借貸管道，衍生詐騙及高利貸剝削等社會問題。永豐銀行自 2013 年開辦「外籍移工信用貸款專案」服

務本行外籍移工薪轉客戶，2020 年起 Covid-19 疫情肆虐，邊境管制導致經濟衰退，間接使移工背負母國家家庭經濟重擔，爰擴大專案適用對象，納入非本行薪轉戶移工，幫助其母國家家庭度過疫情難關。去年 11 月更推出移工專屬信用卡，提供跟本國人一樣的現金回饋及友善便利支付工具，讓移工於防疫期間也能免出門採購，安心防疫。專案開辦至今，總撥款金額達 6.4 億，為 9,300 人次解決經濟困難，永豐銀行期望透過多元、友善的金融服務解決方案，提供移工平權待遇，有效促進臺灣社會公眾福祉。





## 金融科技翻轉傳統農產批發市場

### 永豐商業銀行股份有限公司

秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，永豐銀行自 2015 年起致力於建置「農產智慧交易平台」，期望以金融本業打造新型態的農產數位交易模式，簡化批發市場原有帳務流程作業，利用資訊科技縮短產銷流程，提升人力運用效率並助推市場營運模式轉型。

2015 年永豐銀行踏入批發市場，察覺傳統的現金收付極費時，亦有攜帶、保管等風險；承銷人缺乏完整帳務資訊，難取得銀行融資，且鈔券易藏市場菜肉屑，至櫃台總會承受異樣眼光。

永豐銀行深入研究市場作業後，運用「互聯網」、「物聯網」、「大

數據」，結合實體場域及雲端科技，創建「農產智慧交易平台」。

「農產智慧交易平台」有承銷貨款融資代墊、虛實整合金融服務及各項費用智慧代收等三大重點；協助年齡較長、少與銀行來往的批發市場承銷人，可依交易需求取得銀行信用額度支援、運用自動化設備減少現金保管風險。

永豐銀行善用金融科技加強服務金融弱勢，有效提升金融服務可及性，成功讓金融科技融入最傳統的生態場域，同時呼應聯合國永續發展目標 SDG1( 終結貧窮 )。



## 全方位推動食品安全

### 安心食品服務股份有限公司

健康與安全一直是消費者所關心的話題，而重視食品安全，堅持將安心、安全的理念傳遞給顧客，更是安心食品的堅持。落實「食品安全政策」與承諾，以系統化的食品安全管理制度，秉持嚴謹的內部教育訓練與不間斷的落實店舖衛生管理，遵循並超越政府的食品安全法規要求，確保食品安全管理系統持續改善且有效的執行。從 2006 年起，開始推廣摩斯漢堡小小漢堡達人至今長達 15 年的時間，主要目的是教育小朋友們不能挑食並要珍惜食物的重要性。

長期舉辦兒童食育活動，活動從食物的營養成分連結到漢堡的製作，皆讓孩子親身體驗，輕鬆又富有惜食

意涵方式讓小朋友學習正確的飲食觀念，也讓陪伴兒童參加的家長有滿滿的收穫。此外，於今年三月份，更結合信義區健康服務中心，共同舉辦「銀髮長者食育活動」，讓長輩先從簡易的運動開始，活動筋骨，避免肌少症發生，並延續摩斯食育活動的特點，讓長者們親自動手製作專屬的米漢堡餐點，從中認識攝取優質蛋白質的重要性，摩斯漢堡希望藉由舉辦社區活動，鼓勵長者多多參與社區活動，一起營造友善美好的生活環境。





## 搶救 1 億元的食物！ 全聯惜食計畫幫弱勢加菜

### 全聯實業股份有限公司

全聯致力朝向公益賣場經營，自 2017 年推動「全聯惜食計畫」，並以「惜食三部曲」為策略發展，倡導大眾珍惜產地食材，達到減少食物浪費的目的，再以商品折扣促銷，最後賣不完則將即期生鮮和醃蔬果供應給鄰近門市的社福機構！每一階段讓食材在效期內充分被運用，形成在地資源分享網絡。我們積極回應食物浪費的議題，過程中落實食品安全，並與弱勢團體建立夥伴關係，讓醃食物、即期食品有機會變身成社福機構餐桌上的佳餚，期望讓食材在每個階段的效期內充分被運用，形成在地資源分享網絡，共同為聯合國永續發展目標 SDG1 消除貧窮、SDG2 終止飢餓及 SDG12 責任消費與生產，盡一

份心力。

1. 減少食物浪費：一年搶救超過價值 3,000 萬被浪費的食物，累計運用食物價值則近 1 億元。
2. 關懷在地弱勢：全聯累計超過 270 家惜食門市，領取惜食單位超過 170 家，包含教會陪讀班、精障所、老人長照據點等。
3. 平衡生態與商品供應：全聯注重產品溯源，全臺的契作契養面積超過 2,200 公頃，並以銷量來平衡產地供應，因從挑選、清理到保鮮包裝等皆走嚴謹流程，顧客可安心購買回家，效期內做妥保存再烹調，減少不新鮮而報廢的疑慮。



## 「喘口氣。給力」 家庭照顧者喘息服務計畫

### 遠雄人壽保險事業股份有限公司

遠雄人壽長期以「健康照護」為主軸發展系列公益活動，近年公益關懷目標由「被照顧者」轉移至「照顧者」，服務全臺近 90 萬失能家庭及家照者。本計畫依馬斯洛需求層次理論策定關懷主軸，盤點政府長照政策及家庭照顧者實際需求，透過資源整合，攜手北中南各地家照 NPO 及引介專業資源（果陀劇場、癌症關懷基金會、多扶接送及台灣大車隊）投入，規劃家庭照顧者系列喘息服務計畫。

1. 營養諮詢：由專業營養師為家照者把關，調理均衡飲食及生活習慣，給予健康力。
2. 無障礙接送：與無障礙車隊接力合作，協助家照者搭乘專車陪同家人就醫或領藥復健，給予交通力。

3. 藝術輔療：藉專業劇場導演引導情緒抒壓、身心放鬆、沉浸式戲劇體驗，釋放長照壓力，給予療癒力。

4. 喘息學堂：由專業西廚授課，培力家照者第二專長重返職場，重建自信並轉移照顧壓力，給予成長力。

5. 微型保險：贊助家照者每人 50 萬意外傷害或身故之保險保障，給予支持力。

透過實際滿足家照者各層面需求，分擔照顧者壓力、補足社會制度不足、化解身心問題，呼籲員工、保戶及大眾共同參與及關注家照議題，深化保險守護使命，成為安定社會的力量。



## ICT 科技防疫， 中華電信隱形守護臺灣安全

### 中華電信股份有限公司

中華電信於過年期間，在未與國外合作下，於極短時間內自主開發出「電子防疫服務平台」，協助政府打造全方位防疫電子監護平台，可串聯行動通信業者基地台訊號，直接監控居家隔離者、居家檢疫者持有的手機位置，為臺灣建構全方位防疫電子圍籬。

這套領先全球的「電子防疫服務平台」，係由行政院資通安全處、中央流行疫情指揮中心疾管署及 NCC 共同規劃，中華電信協助開發，「科技防疫」技術廣受國內外媒體讚揚及肯定。中華電信自疫情初期至今，自主參與多項政府防疫工作，將多項領先資通訊技術，提前應用於防疫工

作，成為政府防疫工作之最堅強後盾。

因應後續臺灣新冠疫情迅速升溫，配合全臺各縣市疫調需求，中華電信亦協助開發，全球獨有「簡訊實聯制」系統，這套全球絕無僅有的「簡訊實聯制」，牽涉 QR Code 開發、行動通訊傳輸、大數據儲存科技，且範圍涉及官方、民間、電信公司各單位，系統僅用了短短 3 天，就已正式上線，讓民眾和商家機構都簡便好用。





## 口述歷史專案

### 新光金融控股股份有限公司

新光人壽慈善基金會 2005 年自美國專業社福機構引進服務長者的方案「活化歷史」與「傳承藝術」，為國內首度以創意老化為概念的長者服務方案。「活化歷史」和果陀劇場合作，招募 60 歲以上的長輩，以表演藝術課程開啟他們的生命寶盒，讓長者走進校園分享生命故事，除此之外，長者也演出生命劇場，透過藝術媒介創造隔代互動，促進兩代學習分享、互重與回饋，進而打破大眾對於「老」的刻板印象，長者則能找回社會定位，同時使得歷史文化得以傳承。2020 年「活化歷史」專案共有 1,684 位爺爺奶奶受惠，並有 1,682 人次之孩童參與。「傳承藝術」是一種助人工作方法，運用團體帶領技

巧，引導長者對過去、現在、未來的主題進行個別化的討論，並透過藝術創作來塑形其記憶中的樣貌或想法，將長者的生命故事以視覺藝術的方式「做」出來。經由主題式生命故事的分享、彼此間在藝術上的合作、互助，增加團體參與者之間的正向互動經驗，建立深厚的友誼，使生活品質因著社會互動的增加而提升。「傳承藝術」並於 2010 年起，在新光的扶植之下成立社會企業「新活藝術服務有限公司」，以企業模式經營高齡者的藝術輔療市場。2020 年度「傳承藝術」專案號召 8,449 人次之志工夥伴，服務 8,396 人次長者。



## 中國信託反毒教學工具開發 暨人才培育方案

### 中國信託商業銀行股份有限公司

中國信託長期投入社會公益、致力關懷扶助弱勢兒童及家庭，因深入弱勢兒童的生活，發現許多家庭破碎肇因於父母染毒，而無法給孩子完整的關愛和正常童年生活，也有不少年輕人誤入歧途，因染毒而毀了前程。因此針對毒品問題，中國信託 2015 年以企業名義，捐資成立臺灣第一個專職反毒教育機構－中國信託反毒教育基金會，希望透過品牌號召力與能見度，幫助社會大眾建立正確認知，以企業的力量從最根本的反毒宣導教育扎根，開發多元且活潑實用的教學工具，參考生活技能訓練 (Life Skill Training) 架構，針對臺灣學子的在地性、成長環境，量身打造設計「素養導向反毒教育課程一美

麗心視界」、「素養導向反毒教育課程－幸福夢想家」及「PILOT 正向人際及生活能力訓練」系列教材，提供學校、陪讀班等一線教學單位使用。亦結合集團資源、號召企業內部教學志工參與，更與政府機關、民間單位及非營利組織合作，培育反毒專業人才，透過完成培訓的一線教育人員，將反毒教育工具，帶入各地的教學場域中，包括舉辦反毒巡迴特展、講座、舞臺劇等，讓反毒的種子能夠深入全臺各個角落，陪伴孩子成長，守護臺灣的下一代。



## 台灣醫院感染管制 與抗藥性監測管理系統

### 宏碁股份有限公司

宏碁集團旗下子公司宏碁資訊服務股份有限公司協助衛福部疾病管制署 (CDC) 規劃與建置的「台灣醫院感染管制和抗藥性監測系統 (THAS)」，THAS 主要提供政府與醫院的醫事及專業人員用以監測醫療院所相關流行病感染發生情形，並收集全國性抗生素抗藥性資料，作為制定流行病感染及抗生素管制政策的重要依據。該系統同時也透過數據的分析，讓管理者可及早預防院內感染事件的發生、並管制感染案例的擴大。THAS 作為國家級監測平台，也是此次中央傳染病指揮中心 (CECC) 每日 COVID-19 疫情通報的指標資訊之一。

該系統獲得 2020 年度全球資通訊科技應用傑出貢獻獎 - 「傑出 COVID-19 最佳產業解決方案」 (Global ICT Excellence Award-COVID-19 Best Industry Solutions) 全球首獎，該獎項為有「資通訊界的奧斯卡獎」美稱的世界資訊科技暨服務業聯盟 (WITSA) 所頒發，主要表彰因應用資通訊技術在對抗 COVID-19 並對社會福祉有重大貢獻的企業或組織。



## 防水透濕塗佈技術 在可重複使用防護衣的應用

### 聚紡股份有限公司

聚紡身為全球第一家紡織戶外布料代工廠，以專業的防水透濕加工技術研發可重複水洗的醫療防護衣。防護衣技術符合國家標準 P1 等級隔離衣的測試要求。而 P2 等級或 P3 等級防護衣更能有效抵抗「次微米粒子」與嚴苛的「合成血液穿透」及「噬菌體 (病毒) 穿透」等測試。

2020 年起，藉由防水透濕的研發技術，義不容辭成為國家隊的一員，取得食藥署專案製造防護衣的許可並進一步與國內醫療體系合作，實際瞭解醫護人員需求作為後盾。周全保護的同時兼具穿著的舒適性，有效改善長期穿著悶熱不適的情況。聚紡近年加速進行環保製程設備汰

換更新，滿足市場發展趨勢及品牌客戶採購需求。每年取得的環保製程認證，包含 bluesign 生態環保認證、Oeko-Tex standard 100 紡織品無毒認證、GRS 全球回收標準認證、Higg Index 材料永續指數認證及 REACH 化學品限制政策認證等。防護衣開發除了選擇環保製程與符合綠色趨勢的生質材料，發展可重複水洗無須一次性拋棄的防護衣，並將布料推廣給國際知名品牌商。聚紡貢獻技術所長，將防護衣和隔離衣捐贈給市府、醫療單位及第一線軍警消防人員，在疫情時代協助國民做好萬全準備，降低疫情造成生活上的衝擊。



## 社區健康 Big 加值 打造全齡共好健康平台

### 遠東巨城購物中心股份有限公司

巨城長期關注健康議題，以「社區健康 Big 加值」為概念，自 2017 年起攜手逾 70 個夥伴團體，舉辦多元健康促進活動，透過鼓勵捐血、協助肝病防治、舉辦全齡健康促進活動等三大方法，提升社區居民生活品質與健康意識。

2018-2020 年關鍵成果包含：舉辦 116 場捐血活動，累積募得逾 15,304 袋血液，獲得捐血特殊貢獻獎與捐血績優企業獎；辦理 2 場肝病健康講座，為近 350 位民眾提升健康知識；舉辦大型免費肝篩，為 1,336 位新竹在地民眾完成檢驗；舉辦約 160 場全齡健康促進活動，累積參與者約 4.7 萬人次，如：攜手 ICSW 及社會企業辦理各式樂齡課程，關懷

高齡化社會議題；結合學校、政府機關、公益團體、民間企業等資源，打造大新竹地區最大的舞蹈競技交流平台，鼓勵青（少）年培養運動嗜好與發展正向志趣；舉辦寶寶爬行比賽，促進親子關係和諧…等。除此之外，巨城開放自身公共空間，主動優化里民廣場設施，設置不鏽鋼反光鏡，為社區居民與學生提供一個免費優質的休閒運動空間，支持民眾從事健康休閒活動。

巨城期望做為社區募集醫療用血和肝病防治的重要夥伴，並打造一個全齡共好的健康促進平台，為樂齡長者、青（少）年及幼兒等不同世代提供多元健康促進資源。



## 校園遊戲化反毒宣導計畫

### 國泰人壽保險股份有限公司

根據衛福部資料，每五位吸毒者，就有一位在 19 歲前初次接觸毒品，其中因認知不足而嘗試者不在少數，故校園藥物濫用議題受到政府及大眾的高度重視。

國泰人壽身為臺灣最大的保險公司，國民的健康與我們息息相關，近年來我們提倡「事前預防」的概念，鼓勵透過積極作為來預防健康危害的發生，面對校園藥物濫用議題亦是如此，自 106 學年度起國壽承接學生團體保險，並由國教署擔任指導單位，在校發起「永續校園計畫」宣導永續議題，而自 108 學年度起更聚焦於反毒，主張讓學童從「識毒進而拒毒」，透過知識的累積進而養

成反毒素養，勇敢的和毒品說不。然而為提高孩子的學習動機，反毒宣導需要更多互動性和趣味性，因此國泰人壽從反毒舞台劇走向遊戲化反毒宣導，108 學年度起，與數位學習專家葉丙成教授合作，運用 PaGamO 遊戲學習平台，並串聯反毒專家及國壽學團服務團隊的力量，展開一系列「遊戲化反毒宣導」用電競學反毒，推出空（於 PaGamO 遊戲平台置入反毒題目）、陸（國泰志工入校舉辦反毒小型電競賽）、海（全國反毒電競大賽）三軍計畫，成功吸引這群數位原住民的目光，透過遊戲學習的方式促使學童產生學習動機，從「識毒」進而「勇敢拒毒」。



## 祖孫三代 以家庭支持力量推動高齡健康

### 台灣人壽保險股份有限公司

台灣人壽關注高齡化的社會議題，將資源直接投入在缺口上，積極與具指標性的組織、社福團體或社會企業合作，共同面對高齡問題。推動高齡健康是台灣人壽 ESG 中最重要的主軸之一，台灣人壽於 2016 年與 2018 年與政大進行「國人退休生活與空巢調查」及「國人健康退休認知大調查」發現，高齡長者對於未來最擔心的問題以「身體健康」比例最高，如何維護高齡生活的品質與尊嚴，更是保險業者責無旁貸的責任。至 2020 年已連續 9 年舉辦「祖孫三代家庭健走活動」，以短程 3 公里，適合全家的健走為主要訴求，並於活動現場配置符合各世代家庭成員體能的遊戲及活動，鼓勵民眾帶著全家老小走出戶外，支持長輩維持

健康自主管理的習慣。2020 年因應新冠肺炎疫情衝擊，第 9 屆活動改以 FB 網路活動進行，透過分享家庭出遊攻略、專家教你如何準備長輩愛吃的料理食譜、祖孫交換身份體驗不同的時代娛樂，以及拍攝不同特色的家族影片，展現家庭支持的力量。和長輩一起分享生活樂趣，一起健走，創造家人間珍貴的回憶，累積家庭裡最無價的幸福存摺。

台灣人壽希望藉由每年的祖孫三代健走活動，呼籲家庭所有成員的健康管理意識，讓每一個人都養成自主健康管理習慣，如同以保險重視風險分擔的核心精神，提前為自己及家人的健康預做準備。



## 強化高齡照護資源網絡 在地守護全民健康

### 富邦人壽保險股份有限公司

臺灣社會人口結構正在改變，國發會預估 2025 年將進入超高齡社會，即每 5 人就有 1 位是 65 歲以上長者，2034 年全國更有半數人口超過 50 歲；當銀髮浪潮席捲而來，國人必須具備未雨綢繆的風險意識，富邦人壽長期發揮企業影響力，全面推動健康促進，積極串聯公部門、醫療院所與公益單位等各界力量，強化照護資源防護網、擴大社會關懷。富邦人壽為臺灣首家加入橘色計畫 (OrangePlan)，投入高齡關懷行動之金融保險業者，觀察到臺灣高齡社會下的兩大衍生問題：一、偏鄉癌友就醫窘境；二、失智症人口遽增。

秉持 SDGs 精神與目標，持續攜手共好夥伴挹注資源，投入實質行動

強化照護資源網絡，展現企業拋磚引玉之力量。臺灣海島國家，點與點間的距離看似近，卻因為高山阻礙了偏鄉民眾就醫之路，為國內第一家提出「銀髮偏鄉就醫無礙」癌友關懷專案，藉由實質援助紓解就醫往返時間及成本問題，提高千名銀髮癌友就醫意願，議題倡議亦擴及政府關注；另一方面，臺灣失智人口推估已將近 30 萬，富邦人壽首創「失智確診送手鍊」模式，長期投入高齡關懷行動，已幫助逾 7,200 人次，更受到地方縣市政府響應支持，降低高齡趨勢對社會的衝擊，為臺灣營造共融環境。







## 瑞助公益修繕 用愛打造無礙生活

### 瑞助營造股份有限公司

房屋的缺口由瑞助來填補—瑞助營造結合本業，公益修繕回饋社會。

臺灣地區有著颱風及地震等天災，導致房屋毀損，許多弱勢族群及社會團體因資源及經費不足，沒有金錢和能力進行修繕，瑞助決定捲起衣袖，成立「台灣綠色智慧科技協會」異業結盟，前進災區，發揮產業價值最大化。

自 2012 年開始，持續每年協助伊甸基金會公益修繕共 8 據點，2020 年幫助十方啟能中心，改善硬體設備及空間限制，瑞助實地了解使用者需求，配合政府政策及法規，讓身心障礙者能擁有更安全、舒適的活動空間；並協助在 2014 年高雄八一

氣爆、2016 年臺南大地震及 2018 年花蓮強震的災後重建，發揮本業專長，讓瑞助的專業不僅止於獲利，更多了一份幫助社會弱勢的價值，實踐回饋社會、永續經營的 CSR 精神。

以企業主的角度來看，善用建築核心能力，結合本業造福人群，讓瑞助營造越來越明白企業竭盡社會責任的使命，瑞助營收逐年成長，秉持回饋社會的心、支持弱勢團體，透過專業能力協助伊甸修繕，瑞助同仁都深感榮幸，公司將持續投入公益，堅定不移地肩負起企業應有的責任感及社會期待，從小地方做起，在社會大眾需要的時候，發揮企業的影響力，貢獻棉薄之力。



## 綠光傳愛 點亮希望

### 第一商業銀行股份有限公司

第一銀行實踐環境永續的經營願景，將綠能減碳融入公益關懷，每年提撥第一銀行綠活卡千分之2的消費金額捐贈予第一銀行文教基金會，作為環境永續公益基金，共同推動「綠光傳愛 點亮希望」計畫，主動協助缺乏資源的社福機構及偏鄉學校淘汰高耗能、眩光、老舊燈具。自2017年至2020年，已協助7家社福機構及4所偏鄉小學汰換節能LED燈具共3,106套，愛心足跡橫跨桃園、臺中、臺南、南投、及宜蘭等地區，11家受惠單位共節省28.4萬度電，減少約110萬元電費支出，累積減碳量將近170公噸。此計畫也獲得客戶與供應商的肯定及認同，大方贊助部分燈具或免費協助施工

安裝，共同響應愛心公益，一起為社福機構及偏鄉學校打造明亮節能的生活環境。2021年將擴大傳愛範疇，預計為花蓮、南投、嘉義共12所偏鄉小學汰換2,000套LED燈具，預估一年將可減少近20萬度用電，減少近80萬元電費支出，年減碳量上看100公噸，以實際行動守護地球，共創「提高照明、節省電費、低碳環保」三大綜效！展望未來，第一銀行將持續實踐聯合國永續發展目標，達成消除貧窮、消弭不平等以及減緩因應氣候變遷等作為，發揮金融業影響力，為社會帶來改變，也喚起企業界對節能減碳的重視。





## 《我有我的霸免權》反霸凌計畫

### 太古可口可樂(股)公司台灣分公司

校園霸凌議題，卻影響著青少年的身心發展。留意到霸凌議題在臺灣校園的嚴重性，台灣可口可樂於 2017 年起與兒童福利聯盟攜手合作《我有我的霸免權》反霸凌計畫，藉著行銷與溝通專長，與兒盟發展出一系列具創意且能更深入社會的溝通與活動，針對霸凌事件中的不同利益關係人進行階段性對話，引起大眾對於此議題的關注及解決現有問題。第一年主要溝通對象為一般社會大眾，於人潮聚集場所打造一台故事販賣機，蒐集民眾對於霸凌經歷的記憶，喚醒大眾對反霸凌議題的重視；第二年溝通對象為學生族群，於松菸文創園區規劃反霸凌特展，透過互動式體驗，藉以引起學子的同理心並學

習情緒教育；第三年則推出陪伴計畫並打造反霸凌網站，提供父母當遇到孩子有疑似霸凌議題時的教戰守則，陪伴孩子面對問題，並避免成為孩子的另一個傷害來源。隨著時代與科技的發展，青少年的社交生活有一大部分與網路息息相關，因此在 2020 年針對「網路霸凌」為主題溝通，獨創手勢舞挑戰活動，並邀請臺北市三所高中熱舞社的學生共同為原創歌曲《停指霸凌》編舞、拍攝 MV，向青少年宣導可以用愛及關心代替傷害，停止用手指在網路上霸凌他人。



## 「遠雄愛不落」偏鄉關懷計畫

### 遠雄人壽保險事業股份有限公司

根據教育部統計，2020 年全國約有超過 800 所偏鄉小學、11 萬名偏鄉學童，花東偏校因幅員遼闊，長期以來存在教育資源不足、師資缺乏等問題，且花東地區有五成以上的孩子來自清寒、單親、隔代教養或特殊境遇家庭，父母多無暇分身孩子的課後照護與學習。

為此，2019 年遠雄人壽啟動「遠雄愛不落」偏鄉關懷計畫，由總經理領軍偕同企業志工團，第一年邀請喜憨兒擔任自強 Mentor，攜予手作營養餐盒前進偏校，並將他們習得的技巧與對生命的熱忱，與偏鄉師生分享，讓孩子們了解每份愛心餐盒的背後，有著一群人面對困境永不自我放

棄，努力學習自立的堅毅力，期許有朝一日孩童也能幫助別人、回饋社會；第二年再邀請勵志 Mentor 攀岩國手李虹瑩、國際紙雕藝術家鍾凱翔，分享自己一路以來為實現理想，克服恐懼的心路歷程，告訴學童「只要堅持不放棄，一定能夠突破極限，被眾人看見」，該計畫不只照顧孩童健康，更發揮保險以人為本的核心價值，陪伴學童希望他們因為擁有愛，變得更強。也藉此拋磚引玉，帶動員工、保戶及社會大眾重視身心障礙者及偏鄉學童的陪伴教育和家庭照顧問題。



## 中油守護慢飛天使

### 台灣中油股份有限公司

面對國際氣候變遷、減碳以及碳中和趨勢，台灣中油作為我國能源龍頭，亦為國營事業標竿，積極配合國家溫室氣體長期減量目標，除了訂定自身短、中、長期的減碳目標，致力於改善溫室氣體排放，並每年定期追蹤檢討各廠區溫室氣體排放量及相關管理方針，同時持續透過綠能轉型、加強節能減碳之宣導與人員訓練、改善煉製結構與提升能源效率、區域能資源整合以及推動與實踐綠能相關技術等措施，達到能源精準管理及低碳轉型。台灣中油因應國家能源部門之溫室氣體排放管制行動方案，分別提報「煉油廠能效提昇計畫」及「提升石化廠能效」，2020年已達成第一期階段

(2018年至2020年)預期溫室氣體減量目標10.55及5.1萬公噸，更於2020年3月及11月兩度與荷蘭皇家殼牌公司合作，進口碳中和液化天然氣，為臺灣首次卸收碳中和液化天然氣貨氣，以每噸液化天然氣約產生3.4~3.7公噸的碳排放估算，經過碳權中和及第三方驗證後，減少約41萬公噸的碳排放，相當於1,098座臺北大安森林公園一年的吸碳量，為降低碳排放做出努力和具體貢獻，進一步展現永續經營、友善環境與共創低碳環保家園之決心。



## 內外並蓄支持藝文 台新「好藝」的企業文化

### 台新金融控股股份有限公司

由台新銀行所贊助成立的「台新銀行文化藝術基金會」，以關注「臺灣當代藝術」為目標，於2002年創辦「台新藝術獎」，獎勵支持視覺藝術、表演藝術及跨領域藝術的創作與發展，至今已成為臺灣當代藝術的指標性大獎。藝術獎不僅止於肯定臺灣專業創作成果的重要獎項，更努力建構足以銜接臺灣當代創作者與國際對話的平台，每年邀請國際重要藝術家、策展人來臺參與決選，希望藉此機會連接臺灣藝術家／場館與國際接軌契機。

基金會藉由藝術獎延伸臺灣當代藝術作品的推廣，包括舉辦藝術獎大展、成立 ARTalks 評論專網，以及網路及實體推廣活動。邀請專業人

士的參與和各方力量的投入，使一個藝術桂冠的打造，能兼及文化環境的改善，及縮短藝術與民眾的距離，讓創意的活動與美感的事物自發地融入生活。

除了專業獎項之外，基金會更致力於藝文活動的推廣與支持，對內結合企業資源，利用台新金控總部空間，定期舉辦展演活動、包括一樓大廳展覽、二樓元廳每隔週五午間音樂會，並舉辦人文電影放映、藝術講座、員工藝文課程等；對外則持續支持台新藝術獎得獎或入圍作品的國內外展演，更透過「台新好藝」的嚴選與推薦，將優質的臺灣文化藝術引進企業及客戶，進而豐富社會大眾藝術生活。





## 用科技擁抱愛，玩樂程式翻轉偏鄉！

### 台灣大哥大股份有限公司

因應 5G 時代來臨，科技人才需求旺盛，未來國力競爭決戰點在科技與創造力，而臺灣面臨科技人才斷層，偏鄉科教資源匱乏，我們以科技公益為核心，致力推廣科技教育普及，提升臺灣國際競爭力。選擇從最弱勢的偏鄉出發，早於「108 課綱」將「科技領域」列為中小學必修科目前，於 2017 年即啟動 Coding Fun 偏鄉玩程式，將程式教育導入偏鄉學校，舉辦如自走車迷宮闖關的科教營隊，輔以競賽遊戲在玩樂中激發學習動機，在企業志工與學生約 1:2 的陪伴下，建立學習自信及程式邏輯思考力。2020 年首次開放特教生，結果證明 Coding 教育對任何孩子都能帶來正面價值；營隊後 1~1.5 年，持續

投入資源培育種子師資，經半年輔導可具備自行授課能力，進而擴大協助鄰近學校。二階段深耕培育未來科技創新人才！

截至 2020 年累積四年成果共舉辦 15 場營隊、投入 254 位志工、401 位學生參加。累積 18 位老師，投入後續 1~1.5 年師培及開課，預期至 2021 年可累積 816 小時教學、授課學生達 6,300 人次。2021 也投入開發「機器學習線上遊戲平台 PAIA」，融入機器學習、AI 應用概念，不受疫情或地域的限制，只要有網路，更多元形式的科技教育就能在不同地區扎根茁壯。





## 向下扎根科技教育 - 培育國家科技棟樑

### 鴻海精密工業股份有限公司

鴻海了解科技為全球社會發展的關鍵力量，更認為科技教育對貧民來說十分重要，因為當科技的應用越來越廣時，貧民若缺少了科技教育，則很可能會形成巨大的知識落差、不利翻身，鴻海因此提供高品質、免費的科技教育，讓貧困的學生也可以學習，符合 SDG1 終結貧窮、SDG4 優質教育的目標。鴻海不只希望提供所有學生科技知識與能力，也栽培種子教師，因為只要有一顆我們栽下的種子開花結果，就可能引領全球的科技進步，這也與 SDG9、5 改善科學研究、提高工商業科技能力的細部目標不謀而合。

在眾多科技領域中，鴻海藉由公司對全球科技發展的前瞻研判，選擇了影響人類生活巨大的量子與 AI 作為科技教育的重點，並以高中以上學生為首要目標族群，創全臺之先，編寫了臺灣首本高中 AI 教科書《人工智慧導》，舉辦 AI 高中生師培營與學生營隊；另，也舉辦量子高中生營隊、量子黑客松競賽、以及與北市府合作舉辦量子高中師培訓營、著手編寫臺灣第一本量子高中教材，以及與資策會合作 AIGO 系列活動與教育數據黑客松競賽等活動。



## 投資賦能 金融教育 GO FUN

### 元富證券股份有限公司

元富證券【投資賦能 金融教育 GO FUN】專案從券商專業出發，以落實全齡金融教育為理念，透過校園活動贊助、競賽、講座及說明會、社區公益活動等方式，藉由與不同單位合作，有效運用公司及集團資源，期盼以此為敲門磚，營造金融教育落實於生活的環境。校園方面，元富證券發現許多學子除了課堂，較少有機會接觸金融投資，因此舉辦「元富 FinTech」校園金融教育贊助活動及「元富盃尋找潛力股競賽」，期盼增進與學生的對話。「2020 元富 FinTech」共贊助 13 組專案，除了給予活動支援，也親赴校園讓學子更了解證券業。

「元富盃尋找潛力股競賽」提供大專生撰寫研究報告的實戰舞台。元富證券也舉辦「翻轉學堂」投資講座和「投資說明會」，讓民眾能從多元的主題學習投資，截至 2020 年共執行 60 場講座及 220 場投資說明會。2 月至 8 月疫情期間，當許多活動停辦，翻轉學堂改以線上直播的方式舉行，影片亦製作成「一分鐘翻轉學堂」，讓投資人學習不間斷，且可用簡短的時間快速掌握投資知識。針對學童及銀髮族，元富證券集結全臺分公司之力，舉辦「遍地開花」活動，共同推廣生活化的金融常識，期盼針對不同的利害關係人進行金融教育，達到社會共融的目標。



# 改變只要一點點， 但需要由您開始給予改變！

## 統一綜合證券股份有限公司

統一證券秉持「You care, We act!」的 CSR 執行理念，與利害關係人不斷的溝通與成長。統一證券持續關注學子的教育及就業問題，與 NGO 合作的過程中發現，經濟弱勢孩子的每個學習機會，對其家長而言都是很大的負擔，而在關懷服務方案過程中發現，弱勢兒童由於經濟及家庭因素，以至生活範圍較為侷限，缺乏機會認識不同職業工作內容及未來規劃討論。

「授人以魚，不如授人以漁」是統一證券公益回饋的重要理念，期望透過我們的業務核心職能，實踐聯合國永續發展目標項「消除貧窮」、「就業與經濟成長」、「教育品質」

等指標，此與兒福聯盟「弱勢兒童小舵手助學計畫 - 弱勢學童職業體驗」理念完全吻合。因此我們發起「改變只要一點點，但需要由您開始給予改變！」專案，客戶於 2020 年度證券戶下單一次，統一證券便與兒福合作捐贈 10 元給「小舵手助學計畫 - 弱勢學童職業體驗」，並提供證券營業員職業體驗機會，讓孩子掌握人生未來規劃的黃金時間，拓展視野並體驗各類職業，幫助孩子瞭解自己未來的工作意向，提早做好求職規劃，準備好翻轉未來的準備。也希望藉由此專案，發揮我們的 CSR 影響力，喚起大家對弱勢學童職前教育的重視。





## 建構學習組織， 動態培訓專業技術及管理人才

### 上銀科技股份有限公司

上銀科技為學習型組織，公司成長仰賴全體同仁專業知識的累積，採取動態管理培訓員工，深耕機械、電機領域，更鼓勵同仁跨領域學習，為能永續經營，飛躍下一個新 30 年，公司採取動態管理培訓員工。2020 年受訓人數為 4,718 位、訓練總人次為 23,777 位、訓練總時數 119,473.75 小時。在公司不停擴產需求下，一次次迎向工作挑戰，個人也藉此獲得實質的晉升、改任主管職等；相同公司也因同仁將學習成果運用於工作上，因此在中美貿易大戰及疫情衝擊下，能持續突破逆境，為社會與經濟貢獻心力。

另該公司積極落實性別平等法

精神，透過公平、公開機制運用於人力資源管理及發展，女性總級主管占比 33.3%，且 75% 間接後勤單位最高主管皆為女性菁英。HIWIN 竭盡所能培育年輕世代，提供寬闊的舞台，讓同仁能盡情探索、翱翔，蓄積養分。當我們面臨外部環境嚴峻挑戰時，高階主管總扮演我們生命中貴人引領我們，讓我們反思如何創新及勇於變革、拓展更高視野，2020 年合併營收較 2019 年逆勢成長 5.21%，為臺灣經濟發展開啟新曙光。



## 科學營 x 創意競賽， 培育台灣科技人才

### 中華電信股份有限公司

中華電信訂定 2020 年為 5G 元年及 AIoT 關鍵年，為因應 AI 人工智慧時代及 5G+ 的來臨，我們積極發展「5G、物聯網、AI 人工智慧、大數據」等新世代重要產業議題，與數位科技人才的需求相符。

為達「智慧生活的領導者、數位經濟的賦能者」之願景，及產業發展需要，我們以「黃金三律」，即「創新第一、技術第一，及人才第一」，串連內、外部，打造科技人才。對內其員工培訓機構「中華電信學院」，更培育卓越電信技術人才，且獲勞動部勞動力發展署所頒授國家訓練品質系統 (TTQS) 訓練機構版金牌，深化支持專業職能培訓。對外，連續

三屆辦理 IoT 大平台創意應用大賽，設計 5G、IoT 大平台及各項應用題材，鼓勵社會人士及青年學子參與並激發創意，使校園與創新團隊交流分享。

另外，為縮短「學用落差」及「數位及智慧應用未來產業人才培育不足」的情形，鼓勵高中生提早培養數位化能力，辦理寒暑假科學營隊，以幫助學生瞭解現在的潮流科技，預先培養數位科技時代應具備的判斷與解決問題能力，接軌數位時代。



## 培力青年，翻玩倫理教育

### 信義房屋股份有限公司

青年世代是社會重要的支持力量，信義房屋期望透過青年培力計畫及多元新興媒體工具，讓倫理推廣向下扎根，讓企業倫理不只是一門無趣的營養學分，而能真正內化為面臨倫理議題時的思考模式，用更寓教於樂的方式拉近倫理與青年世代的距離。透過廣度擴散、深度扎根、交流合作模式進行多重管道推廣，提供目標族群更多選擇與學習面向。師資是倫理教育的重要推手，信義長期培育種子教師，在倫理教學上與時俱進。製作「企業倫理 X 永續 podcast」線上微論壇節目，跨越時間與空間觸及更多聽眾，讓聽眾能夠更彈性的學習。開發全臺首款倫理桌遊「倫流說理」，以遊戲式教學激發學習意願，

促進面對倫理抉擇時的深刻思考，讓學生內化倫理觀念，完整建立觀念進而改變行為。「小微企業倫理長培育計畫」對外輸出企業經驗。在信義房屋長期持續的努力下，針對目標族群制定對應推廣方式與管道的溝通創新，讓倫理更貼近生活的主題創新，以及與夥伴單位的共創，成功深化青年族群與社會大眾對於企業倫理的重視，促進社會正向改變。



## 創建社區永續： 百年石墻村 數位共融新典範

### 佳世達集團

明基佳世達集團的企業願景「實現科技生活的真善美」，自 2008 年起，投注集團力量支持明基基金會多項活動，結合 SDGs 目標，執行教育部「數位機會中心輔導計畫」，服務竹苗地區數位機會中心 (Digital Opportunity Center,DOC)，致力於偏鄉數位關懷，協助中高齡、原住民族、新住民、身心障礙者及婦女等群族，精進資訊學習與數位應用，提升小農數位行銷能力，記錄地方人文地景故事。

本最佳行動方案「石墻村」輔導專案，是基金會與政府、專家學者、社區協會、耆老村民討論在地需求與發展潛力，結合集團的核心能力如：

資通訊科技、數位行銷、美學設計、品牌意識，制定特色主軸與方向，發展課程模組，將數位科技融入生活，引導村民運用數位工具改變生活，提升在地農作物經濟產值。2020 年，以建庄二百年紀錄片《石圍墻村語》與《走入故事的 AR 擴增實境視界》虛實整合成果，入選教育部亮點露出，成為數位創新典範，將石墻村的墾拓文化、人物故事在島嶼臺灣放送傳遞。未來，佳世達將持續結合科技和人文，貢獻石墻村的創新輔導經驗，將學習模式與流程制度，協助其他縣市整合地方特色資源，確立數位學習需求，擴大社會共融。





## 新光銀行點亮金融教育 科技助力金融包容

### 臺灣新光商業銀行股份有限公司

新光銀行長期關心弱勢兒童教育議題，響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第四項「優質教育」目標。除了將金融教育融入遊戲中，更善用數位金融科技，自行設計研發「虛擬實境普惠金融教學系統」。用金融包容性策略及行動，讓學童接軌。

「數位金融」與「實體金融」，有效提升金融理財素養，更為偏鄉注入更多元的理財教育型態。由於弱勢學童往往會因為缺乏知識，培養出錯誤金錢觀念。若不適時導正，金錢觀念潛移默化到他們的下一代，將造成「惡性」循環，貧窮若產生世襲趨勢，將對社會將產生莫大的影響。對此，新光銀行運用核心能力，透過遍佈全臺的企業志工，並運用數位金融科技，

像光一樣，為偏鄉及弱勢學童點亮金融教育知識明燈。連續 5 年推動「新光數位小小理財家 - 金融教育計畫」，近 3 年總計投入志工人力 574 人次，累積總服務對象達 3,921 人次，實踐普惠金融精神。本計畫針對偏鄉及弱勢兒童，設計更貼近生活、淺顯易懂的金融教育機制，讓理財教育不再只是書本上的知識，更轉化為具體的教案。並運用科技力實現數位共融力量，透過有趣及實作活動，讓參與學童了解財務規劃的過程，讓弱勢兒童更貼近金融、擁有正確的金錢觀念，藉此幫助其脫離貧窮、利用所學知識逆轉人生。



## 節節高升 亞泥生態園區巡迴展

### 亞洲水泥股份有限公司

亞洲水泥依循聯合國永續發展目標 SDGs，希望透過生態環境教育，深耕永續希望種子，帶來企業及臺灣社會永續發展的正向轉變。亞洲水泥推動生態環境教育，透過社會投資報酬 (SROI) 方法分析，參訪人次為環境永續教育產生 10 倍速以上的效益。

亞洲水泥特別規劃「節節高升 - 亞泥生態園區巡迴展」活動，帶著花蓮亞泥生態園區「偽裝大師」之稱的竹節蟲們展開臺灣西部之旅，將生態教育從花蓮在地擴展出去。2019 年至 2020 年總計 253 天巡迴 7 縣市，在生態園區解說員的帶領下，數十萬名大小朋友在都市裡親身體驗生態

教育，學習到很不一樣的生態知識，並轉換成發芽的永續種子，發掘正向轉變力量。亞洲水泥傳達「共創美好未來、你我攜手同行」的理念，展現回饋社會的決心，持續擴大正面影響力。

亞泥以推動環境教育作為水泥廠落實環境永續發展的基石，期望能提供適合所有類別參與者優質有效的永續環境生態教育學習環境，以生動有趣的互動體驗吸引民眾主動參與並輕鬆取得永續發展的觀念資訊，並將與大自然和諧共處的永續生活觀點淺移默化的成為心中意識，更提高民眾對於永續環境生態的興趣，達到建構環境永續及社會共融的願景。



## 遠傳翻轉教育 培育學童數位素養

### 遠傳電信股份有限公司

遠傳長期關注兒少及教育議題，致力透過資通訊服務資源，提升臺灣整體兒少教育品質，亦響應聯合國永續發展目標（UN SDGs）健康與福祉（SDG3）及優質教育（SDG4）等願景，期望孩童擁有健康的學習環境，並能以企業核心職能發揮社會影響力。

數位科技應用與我們的生活越來越密不可分，不只家長長時間使用 3C 產品，連同小孩也使用時間過長，甚至學校作業也要求小孩透過網路完成作業，這讓許多家長擔憂孩子長期使用 3C 產品所造成的負面影響。為解決家長的問題，遠傳透過線上及線下的「遊戲式教育」將數位素養觀念帶給學童，同時遠傳推出商品

的同時亦建立家長對孩童使用 3C 產品的觀念，期望不只教育孩子的數位使用習慣與知識，亦能帶給孩子健康的生活，能讓這年代的小孩從「數位原住民」成為「數位公民」。

(1) 產品面：推出為孩子量身訂作的資費方案及定位手錶產品，同時教導家長使用管理機制，幫助孩子養成良好的數位使用習慣

(2) 知識面：遠傳與 PaGamO 合作，提供近千題數位素養、數位科技、網路安全相關的題目來鼓勵孩子從遊戲中學習。

(3) 態度面：遠傳與社會企業玩轉學校合作校園實體活動，以遊戲方式宣導杜絕 3C 成癮及如何建立網路使用行為。



## 閱讀全壘打 夢想象前行

### 中國信託商業銀行股份有限公司

瘋閱讀、愛棒球，「閱讀全壘打」跨界出擊！為鼓勵民眾親近閱讀、享受棒球，中國信託銀行攜手國立公共資訊圖書館及中信兄弟棒球隊，每年舉辦「閱讀全壘打夢想象前行」活動，推動「閱讀 x 棒球」眾樂樂全民運動。

閱讀結合棒球的觀念取經自美國職棒大聯盟「亞特蘭大勇士隊」與美國「喬治亞公共圖書館」推出的「全壘打讀者」(Home Run Readers) 暑期活動，以鼓勵閱讀換取球賽門票方式，提高孩童閱讀動力。「閱讀全壘打夢想象前行」汲取「全壘打讀者」活動精華，擴大攜手各縣市公共圖書館及行動故事車，

並陸續邀請中信兄弟棒球隊球星林威助、周思齊、王威晨、林書逸、林智勝、吳東融、許基宏及江坤宇擔任代言人，閱讀推廣足跡迄今遍布全臺 17 縣市，參與活動的孩童或民眾只要完成指定閱讀任務，就可獲得中信兄弟主場賽事門票一張，享受靜態閱讀之餘，更能體驗熱血的棒球運動，開創「閱讀 x 棒球」文武結盟新模式。



## 無碼世界 異同解碼，讓愛真實

### 香港商吉立亞醫藥有限公司台灣分公司

「多元共融」為吉立亞醫藥企業核心價值之一，願景是打造一個健康美好的社會。深耕傳染疾病領域，吉立亞醫藥發現汙名與偏見會讓病人與風險族群因恐懼而消極面對治療，反而對公共衛生造成負面影響。因此，吉立亞醫藥攜手利益關係人和社群，積極推動多元共融的議題，連續三年支持臺灣同志遊行，提升社會大眾對於多元族群的認識與包容尊重，弭平歧視與偏見。因觀察社會上仍有許多因「不同、不符期待」產生的誤解與偏見，就如同蓋上一層馬賽克，模糊看不清楚真實樣貌，2020年與臺灣同志遊行主辦單位合作發起「無碼世界 - 異同解碼，讓愛真實」活動，邀請相關第三單位，以及影劇、

政治、非政府組織等不同領域的意見領袖共同響應，分享對無碼世界的看法，透過多元管道積極宣傳和發聲，成功引發民眾共鳴與反思，獲得正向的社會回饋。

除了贊助為同志平權而騎的首屆「亞洲彩虹騎行」，吉立亞醫藥自2018年起推出亞太彩虹基金，臺灣共有18個社群團體受到支持，幫助去除汙名與建構多元友善環境。在新冠疫情期間舉辦「防疫下的弱勢一無家者攝影展」，幫助民眾看見無家者的困境與無奈。吉立亞醫藥藉由與各方夥伴一同合作與努力，打造多元共融的友善社會！





## 水資源節用及再利用， 創造永續循環效益

### 明基材料股份有限公司

明基材料認為企業營運必須在「環保、治理、社會」三個層面做出最大貢獻。從環境永續向思考，認為「資源永續循環」是企業對環境最基本的責任。因此在水資源管理訂定桃園廠 2025 年使用水量相較 2018 年減少 10% 為目標。明基材料從水資源的源頭減量做起，搭配水資源回收再利用的提升，鎖定製程、鍋爐及空調系統等三大面向進行改善。另搭配 FMCS 即時監測系統監控用水情形，使水資源使用效率達最佳化，同時亦呼應 4.4、6.3、6.4、7.3、13.2 等 5 項 SDG 子目標。

2020 年桃園廠取水 146,436 噸、排水 86,318 噸，相較 2019 年取水

增加 7,423 噸，減排 21,893 噸廢水，節省 1,550 萬處理費用，同時減少產生 230.4 噸 CO<sub>2</sub>。

每滴水在製程可重複使用 5.6 次，全廠更高達 15 次，全廠水回收率高達 93.8%。2020 年以「製程設備用水改善與回收再利用」方案為例，共推動 8 項等節水方案、水回收效率高達 93.8%。此方案除了在工程技術層面有所提升，且從管理面搭配監控系統，以整合軟硬體資源的營運模式達成水資源管理最佳化，彰顯明基材料追求環境永續發展的決心跟毅力。



## 無自來水山區部落 雨水貯集系統興建計畫

### 太古可口可樂(股)公司台灣分公司

臺灣屬海島型氣候，年降雨量是全球平均 970 公厘的 2.6 倍；然而受到季風與地理、地形位置的影響，降雨型態在時間與空間的分布上極不平均，再加上全球氣候變遷的影響，使得臺灣面對著嚴峻的水資源考驗。此外，臺灣的自來水普及率雖然已達 94.51%，卻仍有約 129 萬人無自來水可用，臺灣許多偏鄉居民平時依賴簡易自來水或山泉水，每當颱風或豪雨過後，水質污濁或管線受到沖毀，就會面臨無水可用的窘境。

針對氣候變遷、留不住水、偏鄉地區缺乏用水權利等問題，2014 年起，臺灣可口可樂攜手綠建築發展協會針對無自來水的偏鄉地區執行雨

水貯集系統興建計畫。雨水貯集系統將雨水經簡易過濾與沉澱後，作為當地居民急難時期的災備用水。透過雨水貯集系統的建立，除了讓偏鄉部落的居民也能有乾淨穩定的水源可使用，真正做到將水資源回饋給社區之外，也因為雨水貯集系統「低維護」的特色—沒有昂貴的耗材，維護也相當簡單，當地居民只需半年到一年一次自行清洗濾網，不用倚賴專業技術人員，就能讓雨水貯集系統妥善運作，更符合永續的精神。計畫迄今，已於六個縣市共九個地區設置雨水貯集系統，目前受益人數超過 8,300 人次；2021 年亦持續尋找合適的地點施作。





## 中國信託在地深耕放眼國際 落實綠色金融

### 中國信託商業銀行股份有限公司

中信銀行持續以實際行動支持綠色金融並積極響應國際倡議，並簽署赤道原則，且中國信託長期深耕亞太綠色金融領域，涉足離岸風電、太陽能等綠能項目，為國內少數具專責專案融資 / 財顧團隊及離岸風電融資實績銀行。近年積極投入風電領域，協助國際開發商與投資方銜接臺灣市場，引領國內銀行共同參與專案融資，協助臺灣綠能產業建設發展：

(1) 擔任丹麥哥本哈根風能開發基金(CIP) 專案融資本國財務顧問及統籌主辦行，2020 年完成新臺幣 900 億元聯貸案，為迄今國內總金額最高離岸風電專案融資，中信銀行參貸新臺幣 75 億元份額最大，本案並創下參與金融機構家數最多、擔保架構創新等紀錄。

(2) 擔任全球最大離岸風電開發商沃旭能源之離岸風電項目財務顧問，引薦股權投資人及籌組新臺幣 800 億元專案融資，及協助沃旭發行首檔外國企業新臺幣綠債，創國內業界先河。

(3) 擔任達德能源風電聯貸案主辦行，為國內少數參貸銀行。

(4) 完成風電供應鏈融資包括天力聯貸案及世紀鋼履保案。

(5) 擔任中能發電離岸風電項目財務顧問主導推動專案融資聯貸案。

中國信託銀行積極承銷海內外綠色及永續債券，2020 年金額共約新臺幣 71.82 億元。







## 台灣中油， 踏出能源產業碳中和的第一步

### 台灣中油股份有限公司

面對國際氣候變遷、減碳以及碳中和趨勢，台灣中油作為我國能源龍頭，亦為國營事業標竿，積極配合國家溫室氣體長期減量目標，除了訂定自身短、中、長期的減碳目標，致力於改善溫室氣體排放，並每年定期追蹤檢討各廠區溫室氣體排放量及相關管理方針，同時持續透過綠能轉型、加強節能減碳之宣導與人員訓練、改善煉製結構與提升能源效率、區域能資源整合以及推動與實踐綠能相關技術等措施，達到能源精準管理及低碳轉型。台灣中油因應國家能源部門之溫室氣體排放管制行動方案，分別提報「煉油廠能效提昇計畫」及「提升石化廠能效」，2020年已達成第一期階段

(2018年至2020年)預期溫室氣體減量目標10.55及5.1萬公噸，更於2020年3月及11月兩度與荷蘭皇家殼牌公司合作，進口碳中和液化天然氣，為臺灣首次卸收碳中和液化天然氣貨氣，以每噸液化天然氣約產生3.4~3.7公噸的碳排放估算，經過碳權中和及第三方驗證後，減少約41萬公噸的碳排放，相當於1,098座臺北大安森林公園一年的吸碳量，為降低碳排放做出努力和具體貢獻，進一步展現永續經營、友善環境與共創低碳環保家園之決心。





## 打造太陽能產業鏈的金融生態圈

### 永豐商業銀行股份有限公司

2013年起永豐銀行首創「太陽光電設備融資專案」，深入各工業區舉辦說明會、與縣市政府、產/公協會簽訂合作意向書，加速太陽能產業發展，提高再生能源裝置容量，具體回應SDG7「可負擔的永續能源」目標，支持臺灣政府之再生能源政策。

永豐銀行積極籌組綠能聯貸案、攜手跨國企業進入綠能產業，建置類型也逐漸由屋頂型案廠跨向水面及地面型太陽能案廠。除了「創能」融資外，2020年更首創綠電交易融資專案架構，打破以往的躉購台電模式；2021年並協助綠電電商平台之金流管理及交易安全機制，用電企業可直接購買綠電、接軌RE100，有

利於打入國際大廠供應鏈；期藉由綠電交易融資促進綠電交易市場自由化，達成永續目標。

截至2020年底，永豐銀行提供融資協助國內企業及個人建置電廠共4,833座，光電設置總容量1,423MW，相當於54萬戶家庭一年之用電量，約可減少90萬噸碳排放量（相當2,313座大安森林公園之年吸碳量）。永豐銀行致力打造綠色生態圈，為2016~2020年唯一連續五年獲頒經濟部能源光鐸獎「優良金融服務獎」之金融業者，2020年簽署「赤道原則」成為全球第102家赤道銀行，實踐SDG13「氣候行動目標」。





## 再生能源關鍵一步： 金門發電廠儲能示範系統

### 台灣電力公司

臺灣目標於 2025 年將再生能源佔比提升至 20%，因應能源轉型與供電結構調整，以及風能與太陽能等再生能源之間歇性、不穩定性之變化，台電規劃建置儲能系統，以降低再生能源比傳統發電形式不穩定之影響。

台電於 2020 年底在金門地區，陸續完成 2MW/1MWh 鋰電池及 1.8MW/10.8MWh 鈉硫電池等兩套儲能示範系統建置，規劃評估過程中廣納相關技術意見。鋰電池儲能系統雖儲存容量較小，但藉由大功率充放電的特性，提供即時的電力補償，降低系統頻率的波動，使電力系統更為穩定；鈉硫電池儲能系統主要功能

為「削峰填谷」，具備大儲存容量之設計，可於白天充電、夜間放電，移轉白天充沛的再生能源至夜間時段使用。

金門儲能系統完工後，不僅成為當時臺灣容量最大的儲能系統，亦為首座併入電網系統，且實際接受即時調度的儲能系統，為臺灣能源轉型與智慧電網升級邁出了關鍵一步。同時，台電透過分析金門儲能系統的運轉資訊，成為臺灣本島設置儲能系統之規劃與建置的重要參考。未來，期許儲能系統的新建與技術提升，能夠協助臺灣迎接再生能源發電不穩定之挑戰，並促進臺灣能源轉型成功。





## 宣導智慧能源管理 全球唯二電信獲國際肯定

### 遠傳電信股份有限公司

遠傳連續九年保持 ISO50001 有效運作，持續改善能源績效，致力提升能源效率。其中最成功的案例為遠傳內湖總部大樓連續 15 年用電逐年下降；板橋 TPKC 雲端運算中心結合最新智慧科技，如機房風牆冷卻系統、智能新風系統等有效提升能源使用效率，突破原始設計障礙，通過臺灣建築中心「鑽石級綠建築」認證，為國內雲端資料中心最新成功範例。遠傳體認環境永續需要整體產業共同戮力和支持，決非單一企業可為，因此思考如何有效的將成功的能源管理知識與經驗，無私的、有系統的推展到整個服務業，甚至全球。而後經由各種管道以擴大影響程度，遠傳偕同政府機關編撰兩本資通訊機房

節能技術指引，主辦 AI 能源管理經驗分享兩場及多場次經驗分享，戮力無私推廣所有經驗與成果。2020 年，遠傳榮獲聯合國清潔能源部長會議（Clean Energy Ministerial, CEM）全球能源管理領導力獎，成為全球第二、國內首家獲此殊榮的電信業者，讓全球有意願投入的企業皆能做為實踐參考，為此專案立下攜手共好的新里程碑。積極回應聯合國永續發展目標 SDG7 可負擔的永續能源、SDG9 工業、創新基礎建設、SDG11 永續城市與社區、SDG12 責任消費與生產及 SDG13 氣候行動。





## 聚焦潔淨綠能市場， 成為能源創新的領頭羊

### 康舒科技股份有限公司

呼應全球氣候變遷議題、政府新  
能源發展政策及產業再生能源需求，  
康舒科技跨足再生能源領域市場，並  
順應全球科技發展趨勢，以電源製造  
技術為基底，創電服務為樞，從電源  
產品製造業角色逐漸轉換成電力供  
應的服務業，投入於產電、轉電、用  
電、儲電等創電聚合的研發與創新，  
邁向智慧自動化系統解決方案與電  
力服務領域。

再生能源產業受全球低碳轉型  
趨勢影響而備受矚目，康舒以積極  
謹慎的戰略藍圖發展太陽能發電事  
業，成功整合太陽光能產業上中下游  
廠商，從電場建置、日常維運、發電  
監控、售電管理等等，以垂直整合方

式展現在能源創新服務的商業模式。  
以康舒為主體，運用公私協力方式  
(主要參與台糖標案，得標後由康舒  
負責新建與維運)提供價格合理的綠  
色電力，加上地方互助合作促進地方  
發展與土地有效利用，與社區共好保  
護環境生態永續性。

針對未來電能自由化交易政策，  
逐步加入電力市場交易行列，未來  
透過聯合多種類的發電平台，形成  
發電售電聯盟，讓再生能源發電售  
電成為電力市場的主流，滿足企業  
綠電購買的需求。截至 2021 年全臺  
設置 137MW 太陽能發電裝置容量，  
後續仍持續申設建置其他大型案場，  
並預計於 2025 年達到 500MW 目標。





## 攜手價值鏈推動氣候減緩調適， 共構零碳未來

### 中華電信股份有限公司

在《巴黎協定》及聯合國永續發展目標 (UNSDGs) 的趨動下，氣候變遷儼然成為現今全球焦點議題。面對氣候變遷帶來的挑戰，中華電信以「SDG13- 氣候行動」為主軸，輔以 SDG7、SDG9、SDG12 相關作為，來展開減緩與調適工作。管理階層經內部討論，決議導入 TCFD，作為氣候變遷減緩與調適工作之重要依據，以邁向低碳轉型。中華電信身為臺灣電信產業領導者，肩負推動臺灣邁向低碳永續社會之使命。為帶動產業界重視氣候變遷議題，於 2018 年領先全臺電信業，支持 TCFD 倡議，並於 2020 年依據 TCFD 所建議之框架，展開氣候相關風險與機會之分析，據此推動氣候變遷調適與減緩工作，

以降低企業營運風險，並將風險轉化為產業發展新機會。相關分析以最高等級通過國際第三方機構 TCFD 符合性查核，使中華電信成為全球首家通過 TCFD 符合性查核的電信公司。2021 年，更加入簡又新大使號召各臺灣產業龍頭所成立之「台灣淨零行動聯盟」，積極落實短、中、長期淨零排放目標，以達成 2050 年 100% 淨零排放之終極目標。



## PXGo! 分批取貨券 咖啡賣破 500 萬杯

### 全聯實業股份有限公司

「PXGo! 全聯線上購」整合線上與線下服務！2021 年 1 月啟動外送服務推出「PXGo! 小時達」並與 UberEats 合作，主打雙平台生鮮雜貨外送。在臺灣，每開車 10 分鐘就會經過一家全聯，PXGo! 導入新電商概念，初衷是解決民眾囤貨問題，把全聯當成自己家的大冰箱進一步發展成生鮮電商 2020 年受新冠肺炎的影響，顧客傾向無接觸購物並習慣「在家煮」，越來越多人透過 PXGo! 線上購採買及小時達外送。因此，2021 年 5 月以來，PXGo! 小時達外送服務營業額成長高達 122%、客單價成長 40%、訂單量成長 60%，顯見 PXGo! 線上購活絡網路經濟，無論城鄉差距，都可用 App 購買到品

質安全、價格合理的生鮮食材。

1. 分批取貨：PXGo! 分批取貨服務以每家店為核心，強打生鮮及冷凍食品，解決消費者囤貨壓力，促銷期間把貨物一次買齊，可跨店及分次到鄰近門市取貨。
2. 箱購宅配：買大量價格超優惠，滿 799 元以上免運費，適合家庭與辦公室團購，活絡網路經濟。
3. 預購商品：顧客可查閱門市的紙本預購誌或 App 內預購網頁，預訂商品後選擇宅配或店取。
4. 外送服務：提供雙平台外送，PXGo! 小時達與 Uber Eat。



## 人生設計所 數位化的保險生涯規劃

### 新光人壽保險股份有限公司

為協助廣大民眾有效規劃人生、認識風險，新光人壽成立新型態保險體驗店「人生設計所 LIFE Lab.」，以創新的線上、線下整合體驗，結合優良的諮詢服務流程，以提供數位化、即時且正確的保險觀念。從客戶真實使用情境出發，結合壽險諮詢、數位服務及科技互動，透過 OPEN DATA 及同儕數據，提出客觀的個人化完整保險規劃建議。

實體店的外牆上，建置有趣的數位互動遊戲，店內則結合愜意咖啡廳環境與文創風格，吸引年輕的客戶族群，以「人生七大階段」為出發點，經由「人生設計+」APP，協助大眾在不同的人生階段，以無痛感、無壓

力方式，規劃自己的人生保險地圖，提供自在與客製化的服務，成功向年輕世代紮根，要保人平均年齡下降至 39.6 歲。「人生設計所 LIFE Lab.」以全新品牌形象，透過數位金融工具的輔助，打造虛實整合的保險服務體驗，以創新的數位工具及多元管道提升保險附加價值及客戶體驗，呼應 SDG 目標 9 產業創新之永續目標。藉由創意的服務設計，讓民眾順利接軌數位保險體驗，有效喚起大眾對保險的意識，逐步降低未來社會福利制度的負擔，連結 SDG 目標 8 經濟發展之永續目標，提供大眾更寬廣的保險服務，以達社會共融之使命。





## 元大銀行全通路數位投資理財服務

### 元大商業銀行股份有限公司

從客戶的需求出發，佈建整合性系統平台線上申辦業務，提供一站式數位理財服務，自客戶線上申請開立數位存款帳戶，可同時申請信託帳戶，並於線上填寫 KYC 問卷再快速完成申購作業。將傳統走進銀行需要填寫的表單、文件，以及申辦的程序、處理櫃檯之系統、作業及服務…等，進行全面性整合，且線上提供投資理財產品廣泛，致力提供「全通路數位投資理財服務」。我們有完善的數位平台及齊全的金融理財商品，針對不同使用習慣的族群，提供「情境式解決方案」，讓客戶精準掌握投資契機並迅速完成交易。以 2020 年 3 月「元大高股息優質龍頭基金(註)」為例，銀行於募集期間開放 eIPO 申

購，截至當年 7 月底基金規模逾新臺幣 586 億元，其中有近 45% 的申購來自線上管道。

在 2020-2021 年疫情嚴峻的情況下，客戶仍可透過數位通路 24 小時辦理金融業務，滿足生活理財需求，實現居家也能安心理財。據統計 2020 年本行三大主要數位交易佔比均較前一年度大幅成長：臺幣交易筆數成長 55%、外幣交易筆數成長 32%、基金交易筆數成長 97%。

註：晨星公司五顆地球評級代表在晨星全球組別永續投資績效為前 10%，本檔基金晨星 ESG 評級為最高等級（五顆地球）



## 永續治理：全方位風險管理創新

### 遠東新世紀股份有限公司

遠東新世紀以誠實信譽為企業最佳資產、事業體經營發展的最高指導原則，凡事求實，不作假、不隱瞞，並推而廣之，塑建「誠、勤、樸、慎、創新」的立業精神，配合國家政策多角經營、逐步擴充、穩定成長。

健全公司治理架構，確保在兼顧其他利害關係人利益下，藉由加強公司績效，強化企業經營體質，保障股東權益，上市 54 年來獲利穩定，年年發放股利。面對 2020 年 COVID-19 疫情肆虐全球，本公司亦提升重大主題矩陣中「健全風險管理」之重要性，全方位提升風險管理機制，主動發掘風險項目，研擬及實施因應對策，以降低營運風險、

掌握發展機會。綜觀遠東新世紀的永續治理績效，可謂業界標竿，率先導入法令遵循、風險預警、損防查勘等制度。此外，遠東新世紀 2020 年亦提升企業風險決策層級，領先業界設立「企業永續委員會」（董事會功能性委員會），將企業永續策略深植於營運發展。同時，從風險中找發掘機會，發揮核心能力創新研發防疫產品，守護全民健康，維持社會經濟穩定發展。走過 71 年仍持續穩健成長，就是遠東新世紀永續治理的亮眼績效。



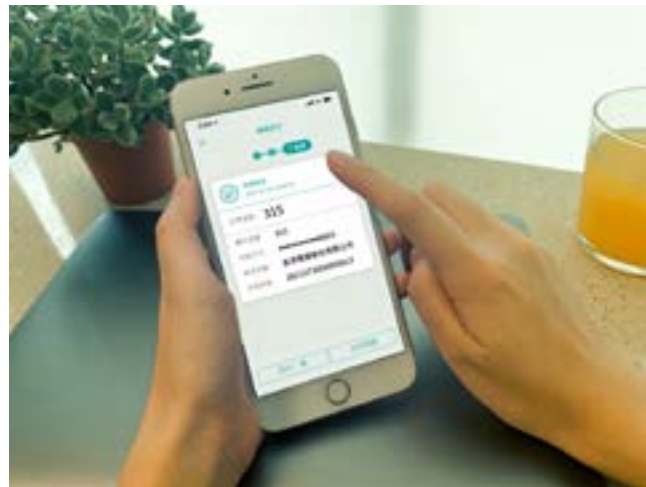
## 玉山行動付款通 優化您的付款體驗

### 玉山金融控股股份有限公司

玉山銀行長期致力於讓顧客及合作夥伴有優質的金融服務體驗並創造更多價值，秉持「銀行即服務」(Bank as a Service, BaaS)的精神，玉山提供合作商店多元收付服務，除信用卡收單外，也著重於整合多元的收款方式及提升附加功能，給予商店最完整的金流解決方案與行銷導客工具，讓每一位顧客皆能享受無斷點支付體驗，成為商家金流處理的最佳夥伴。

近年網路及行動轉帳交易量顯著成長，為了順應消費習慣的改變並協助商店提升行動購物付款體驗，玉山推出「行動付款通 (E.SUN PayPass)」，業界首創一鍵呼叫多

家指定金融機構行動銀行和行動支付完成付款，讓電子商務業者在發展行動商務的同時，透過介接行動付款通 API 省下自行整合多銀行 APP 的時間與成本，讓消費者行動購物結帳時可直接選擇已安裝且習慣的行動銀行 App 和行動支付 App 進行支付，免自行輸入轉帳帳號及金額，讓支付更加順暢，顧客無須負擔轉帳手續費，即可透過行動銀行轉帳輕鬆付款，同時因為顧客不必自行輸入轉帳帳號或將卡號留存於商店 App，也避免了轉帳詐騙和資安問題，提供顧客享有安全且順暢的優質付款體驗。



## 防疫零接觸 SOGO 電子禮券大爆發

### 太平洋崇光百貨股份有限公司

遠東 SOGO 以「亞洲綠色百貨標竿」自我期許，舉凡商品活動、行動支付均以綠色消費為依歸，加速數位化即為首要任務。去年 SOGO APP 全面升級，紙本抵用券全面電子化更力推電子禮券，全年共發出逾 13 億電子禮券，大量降低資源耗損。

電子禮券中的即享券更是扮演帶動消費的火車頭角色，2020 年兌換 2.3 億元，帶動業績近 1.8 億，共創造 4.1 億業績，較前年成長 10%。即享券平均毛利率 20%，為公司挹注 8,400 萬之毛利額。遠東 SOGO 是國內百貨第一家發行電子禮券的業者，自 2015 年以來，共發行 23.28 億，換算為傳統紙本

禮券，省下的紙量共可堆疊出 163 座 SOGO 忠孝館的高度，即 6 年來 SOGO 發行電子禮券，共省下約 2 座玉山高的紙量，也省下逾 750 萬的印刷費。2020 年電子禮券發行量 13 億，較 2015 初發行電子禮券 0.43 億，6 年來電子禮券發行的增長率為 3,006%；與 2019 年相較，成長 316%，藉由推動電子禮券，為公司創造綠色商機。



## 南亞科技創新發展推動計畫

### 南亞科技股份有限公司

南亞科技以成為「智慧世代最佳記憶體夥伴」為願景，開發綠色節能產品，滿足客戶多樣化需求，同時致力於製造流程創新以提高生產線運作效率、導入人工智慧，成為專業創新的 DRAM 關鍵供應商。南亞科技積極推動創新發展計畫，於 2020 年投入 51 億元研發經費（佔營收比例 8.4%），並提升近 1,000 人研發人力（佔總員工比例 26%），為落實「創新管理」提升公司創新能量與價值，南亞科技成立跨部門高階主管之「創新委員會」，由執行副總擔任主委，統籌規劃公司創新發展策略及短中長期目標。南亞科技以推動激發創意機制、人才發展訓練計畫、及人工智慧輔助高效能工廠等三大主軸，

作為創新研發的推動助力。

南亞科技在創新發展計畫的推動下，可呼應並實踐 SDG8 及 SDG9，包含可於未來創造 2,000 個就業機會及提升電子零組件業 138.78 億元的產值，並培育半導體創新人才，加速臺灣在記憶體的創新技術與能力。南亞科技於 2020 年創造新臺幣 2,406 億元的社會經濟貢獻價值，其中除自身營運所創造的效益，亦帶動上下游共同創造社會經濟貢獻價值，擴大南亞科技的影響力。



## 校園聚焦計畫 Focus On U

### 南亞科技股份有限公司

南亞科技在動態記憶體 (DRAM) 半導體產業上一路走來，歷經許許多多產業環境衝擊，伴隨著時代改變與半導體產業人才版塊變動下，人才是國家與企業最重要的資產，秉持回饋社會的理念，我們積極內、外培育人才，協助解決產業提升與學用落差的問題，創造人才培育與在地鏈結的正向影響力而努力。

在南亞科技核心專業技術能力上，我們在「人才培育」與「產、官、學、研」鏈結共好使命，積極推動智慧科技升級與創新技術提高企業人才永續價值，並鏈結員工與青年學子半導體產業專業能力，打造科技人才，並落實青年培力。

該公司因應社會參與，積極展開一系列人才培育計畫校園活動，打造「聚焦計畫 (FOCUS ON U)」建立起與學界的合作橋樑，善盡培養半導體人才之責，同時提升公司能見度與雇主形象，達到產業界與學界雙贏之佈局。

此外，為激發學子更多潛能，跳脫學術研究既有框架，在 FOCUS 五大專案執行下，增加學子與企業間的互動機會，預先體驗職場，提早了解產業生態，使畢業後有效縮短尋職周期，2020 年到談 / 錄取人數提高五成，透過各項職場體驗活動，提供穩定就業機會，打造育才模式。



## 推廣普惠金融及共享企業獲利的 實踐與運用

### 元大證券投資信託股份有限公司

依據行政院主計總處的資料，國人目前平均每人的人壽保險及退休金準備約 112 萬元，而這樣的準備對於退休的準備是不足的，因此適合臺灣的退休理財規劃，同時又必須兼顧具有「永續發展目標」之基金商品就顯得具有急迫性，因此元大投信基於企業社會責任，並遵守聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，針對其中的第一項；消除貧窮 (No Poverty)、第 8 項 就業與經濟增長 (Decent work and economic growth)，這二項目標而找出最佳行動方案，特別為了協助國民取得優良配息之退休金準備，而領先國內資產管理業發行台股每月配息基金，及基於普惠金融，而研發出日日扣，讓投資人可以依據自己的需求，任選扣款日，

並且讓投資人可以依據自己的損益忍受度，設定適合的自動損益出場，讓投資人的投資能適時停損停利，也能透過逢低自動加碼，逢高自動減碼功能，讓投資人能有專家級投資策略，還有能透過技術指標如 KD 值，設定自動進出場策略，因此投資人不需要時時關注市場漲跌，透過元大投信所提供的功能就能獲得提醒進出場及損益表現，同時與本公司所屬之母公司元大金控合作，設計出降低定期定額扣款金額門檻，讓投資人可以積砂成塔，期望能透過專業投資協助國民享受資產增長消除貧窮 (No Poverty)，並享受優質臺灣企業的高配息所帶來的經濟增長 (Economic Growth)。



## 創造雲端生態系， 為客戶提供一站式雲端服務

### 伊雲谷數位科技股份有限公司

「伊雲谷致力於成為全球客戶最值得信赖的合作夥伴藉由雲端技術引領客戶實現數位轉型的願景，加速客戶的成功。」

伊雲谷 100% 專注於雲端產業，雲端作為市場的破壞式創新技術，我們於 2014 年起即透過提供專業的 AWS 雲服務，助售票平台客戶度過高乘載點擊率的挑戰，證明了雲端的優勢，並搶占臺灣雲端市場的先機。臺灣市場的強勁需求，使伊雲谷的營收逐年成長，並於 2018 年成為亞洲首檔於證券櫃檯買賣中心登錄興櫃交易的「雲端數位管理服務公司」。為了加速企業客戶數位化的進程，伊雲谷除了研發專屬的雲端管理平台服務，也與多家國際大廠合作，結合 AI、大數據等技術能力，成為多樣的

雲端解決方案，提供一站式雲端服務。多樣性的解決方案及專業服務，為伊雲谷打下雲端生態系的基石。邁出臺灣，伊雲谷也將服務拓展至其他國家，如新加坡、菲律賓、馬來西亞等共 14 個營運據點，持續擴大營運範圍。

此外，伊雲谷亦非常注重雲端人才培養及與政府機關合作的機會。伊雲谷攜手臺北市職能發展學院，提供雲端架構師養成班協助學員成功轉職。而 2020 年伊雲谷也具斐然的成績，不僅獲 Gartner 評選為亞太地公有雲託管服務商的推薦指標性服務商，也於東南亞地區獲得 AWS Consulting Partner of the Year 的殊榮，證明了伊雲谷厚實的技術能力。





## 創新科技「扇外型面板級封裝」 帶動產業升級

### 力成科技股份有限公司

第五代行動通訊 (5G)、人工智慧 (AI)、物聯網 (IoT)、高速運算 (HPC) 等新興科技的需求，推升了半導體產業的強勁成長動能。力成站在這波產業變革與升級的浪潮，我們一步一腳印專注技術創新、培育人才及研發先進製程技術，包含：扇外型封裝 (Fan Out Packaging)、覆晶封裝 (Flip Chip, FC)、系統級封裝 (SiP / SiM)、晶圓級封裝 (Wafer Level Package, WLP)、CMOS 影像感測器 (CMOS Image Sensor Chip Scale Package, CISCSP)、2.5D / 3DTSV 等高階技術領域，更將其延伸至異質整合，讓多功能晶片妥適結合，以尖端技術賦能客戶，為其開發、生產更為高效

及具競爭優勢的產品，促進就業與經濟成長正向循環。其中，扇外型面板級封裝 (FOPLP) 因具封裝厚度顯著降低、體積更小、導線密度有效增加、產品電性提升等多項優勢，被視為半導體封測明日之星，力成在此領域率先投入創新，並展現具體成果，引領封測技術邁向嶄新紀元，成為同時於記憶體、邏輯 IC、異質整合及先進封測領域中領航的關鍵要角，帶動產業升級與永續成長新契機。



## 創新循環與能資源共享， 創造鑽石永恆價值

### 台灣中油股份有限公司

台灣中油作為臺灣石化能源產業龍頭，除積極發展綠色轉型，亦致力提升整體產業鏈的能資源利用率；透過導入「循環經濟」概念，重新檢視現有閒置或廢棄資源，以 Reduce（減少）、Reuse（再利用）、Recycle（可循環）和 Renew（可再生）等方式挖掘其新價值達到零廢棄目標，並合理有效地循環使用，從根本上降低經濟發展與環境衝擊矛盾，也落實責任生產精神。循環經濟若能結合多方技術與搭建合作機會，則能將能資源使用效益達到最大化，因此台灣中油積極與營業據點、工業區、及其他企業形成能資源整合鏈結，讓所需原物料如蒸汽、氫氣等從其他企業取得，不需再另行購置或投入；

而生產過剩的資源如蒸汽不再浪費，也能妥善找到去化轉換途徑，將資源透過共享，達到全工業區之成本與環境負擔有效降低。因應國家能源轉型政策，天然氣需求日益提高，天然氣氣化過程所產生之冷能及冷排水將隨之增加，台灣中油因此創造冷能與冷排水新供應鏈，透過將冷能用於發電自用與提供冰水系統使用，做為空氣液化之能源；並利用具潔淨、相對低溫的冷排水（又稱鑽石水）進行大型藻類及高經濟物產養殖，無償分享給在地養殖漁業，落實循環經濟，與在地共榮，展現台灣中油企業責任用心。



## 開發金控共融力計畫： 以志工力厚植創生力

### 中華開發金融控股股份有限公司

2020 開發金控繼去年入選 DJSI (道瓊永續指數) 世界及新興市場指數，今年在社會永續面推動「共融力 (Inclusive Vision)」計畫，以實踐 SDG8、12 為目標，運用集團志工的力量，結合金融服務核心能力，協助推進地方創生，創造與青銀共創、與長者共樂、與弱勢共好、與環境共生的社會價值，作為永續臺灣的堅實後盾。

「共融力」計畫，鼓勵集團同仁投入志工的行列，並運用志工的力量，深入地方鄉鎮，了解地方創生團隊需求，再透過普惠金融、責任投資等核心能力，協助建立可長可久的在地支持系統。開發金控並結合日

益蓬勃的社會企業與社會創新能量，藉由整合開發金控、社會企業、地方創生團隊三方的資源，打造三方共贏的合作模式，建立永續的地方創生生態系，期望能建立企業投入地方創生的新典範。

以開發金控與臺南地方創生團隊「幸福良食」、社會企業「覺心營」共同合作的「開發幸福良田」專案為例，透過因地制宜的社會設計，開發金控以「志工日」為始，開啟了一系列與「幸福良食」的合作，不僅提升「幸福良食」的收益與品牌認知度，也帶動了當地新農業的開展與商機。



## 資產管理從整合 ESG 邁向影響力投資

### 元大證券投資信託股份有限公司

元大投信 2020 年起開始關注全球已經朝向淨零碳排 (Net Zero) 或是碳中和 (Carbon Neutral) 趨勢前進，而這將掀起未來金融產業業務發展以及投資產品新變革。這不僅會是企業客戶面對未來經濟轉型下，需要重新考量的投資新方向，且也會是一般客戶未來重要的資產配置。更重要的是，配合主管機關政策與時俱進，元大投信也跟著調整公司內部政策，於 2020 年擬定盡職治理政策，期望透過企業議合、落實股東行動主義等方式，提出協助被投資公司提升 ESG 三大面向表現之建議，以發揮影響力投資，與被投資公司共榮。

元大投信了解 ESG 已經成為市場投資顯學，特別是金管會為了防止基金漂綠，將於 7 月公告 ESG 基金指引，元大投信已領先推動 ESG 基金認證，晨星公佈其 ESG 永續投資評級之評鑑結果，為業界第一家與晨星合作，推動此一基金認證機制。中長期而言，更希望結合國際、國內、學術與產業資源，推動產學共創新生態，從理論與實務投入 ESG 創新研究，讓 ESG 向校園紮根，因應臺灣資產管理產業發展已經產生明顯質變與量變，未來產品創新突破與發展模式轉型，建構 ESG+USR 新典範！



## 彈性與創新， 中鋼開創新盤價制度里程碑

### 中國鋼鐵股份有限公司

中鋼公司身為亞洲地區一線重要鋼廠，亦為國內鋼鐵產業龍頭，對國內鋼鐵業發展具責任以及使命，有必要接合世界潮流，並與國際市場脈動同步。近年因全球政經局勢以及產業板塊移動等結構性變遷影響，鋼市瞬息萬變，間接使衍生用鋼需求風險增加，行情波動亦較過往劇烈，因此，中鋼將盤價制度，由原本的季盤制度改為月盤制度，期以更及時、更靈活的開盤方式，機動調整盤價以貼近國內外市場行情，協助提供臺灣鋼鐵產業接单競爭力。同時，對其他利害關係人方面，月盤方式亦更能即時反映成本，回應股東與員工的期待，善盡公司經營責任。中鋼公司在多次內部會議，針對相關施行細節進

行討論後，自 2020 年 4 月正式開始實施月盤，為國內鋼鐵史上首次實施月盤制。在 2020 年中，各部門產銷一體，共同完成月開盤的創舉，並自月盤開始實施後，由原先 3 月為止虧損 25.7 億，至年底反獲利 27.7 億，同時亦帶動了臺灣鋼鐵產業，一同共享此波鋼市榮景。

中鋼公司為因應大環境改變，針對不同產品特性與下游產業內外銷導向需求差異，採取貼近市場、滿足客戶需求的彈性盤價因應策略，係國內鋼鐵史上首創之彈性作法。



## 攜手持續改善，帶領供應商邁向永續

### 佳世達集團

供應鏈管理是佳世達科技推動永續發展的重要一環，我們不僅要求品質，創新，服務，交期達標。更主動輔導供應商改善，這是業界少有的創舉。

佳世達集團認為一家公司持續改善，不如一整個供應鏈改善，因此派員走進供應商的工廠，辦理持續改善計畫（Continuous Improvement Program，CIP）及訓練活動。為了鼓勵供應商，每年舉辦二次供應商 CIP 大賽，不僅手把手輔導也提供獎勵機制，讓供應鏈和佳世達一同獲得經濟成長，邁向永續。

藉由 CIP 的訓練溝通、問題解決手法的應用、改善輔導和發表，不

僅能讓參與員工提升邏輯思考力、問題解決力，建立持續改善的文化，更讓企業對內，對外部的溝通都能更順暢。2020 共完成 25 個供應商專案，上半年平均改善率 75.94%，下半年平均改善率 78.75%，合計年效益新臺幣 4,470 萬元。不僅協助供應商提升品質和效率，對於佳世達的產品品質更有保障。以”供應商持續改善專案”為例，彰顯佳世達在追求永續發展的路上，不僅積極推動自身價值轉型，更連結上下游，創造共同成長，擴大社會影響力。在實踐 SDG 目標的同時，也為股東、供應商、員工帶來正面經濟的效益。



## 【瑞助齊心 全民抗疫】 新冠肺炎防疫行動

### 瑞助營造股份有限公司

COVID-19 肆虐全球，在內部成立疫情應變中心，編制防疫 ABC，針對員工健康、金流物流資訊流不斷鏈、居家分流上班進行縝密規劃；對於工班採智慧化體溫檢測、人流控管等作為，並以營運管理不斷電、施工管理不斷電、客戶服務不斷電三個精進作為穩定營運。此外，發揮建築本業協助前線抗疫，深知各院皆是用帳篷搭設檢疫站，環境悶熱讓人難以久待。在與高醫溝通後，提出運用組合屋方式協助醫療院所建置檢疫觀察區，其環境舒適乾淨，不僅可避免因天氣孳生的病菌造成人員間疾病感染，也可做為第一線分流、避免交叉感染。疫情嚴峻，施工更與時間賽跑，僅用 8 天、30 名施工人

員便完成共有 14 間臨時隔離病房的檢疫觀察區。在高醫案後，九典聯建提出與成大醫院合作臺灣版「移動式緊急部署檢疫醫院原型 QurE」，以「能快速搭建負壓病房，並可規劃醫護與病患動線分離，迅速提供安全、健康且高品質的醫療環境」為目標，結合醫療、建築與營建三方，僅花 5 天、11 名施工人員便迅速完成，且將工法上傳到網站提供全球免費下載。以「與環境共生、與企業共好、與社會共融」為核心目標，全球有難，必當共體時艱，發揮營造本業，提供第一線安全的空間，我們，就是營造國家隊。



## A-Team 智慧製造

### 耀華電子股份有限公司

全球電子產品已朝功能性與輕薄短小等方向發展，增加製程複雜度，但實際上，現行 PCB 產業智慧化的程度與半導體產業相比仍有很大的差距，PCB 產業大都只能做到基本資訊化，或單站製程的自動化控制，距離智慧製造仍有不小的差距。

產品線以消費性電子產品為主的耀華電子，在臺灣電路板協會 (TPCA) 促成下，結合工業電腦大廠研華與 PCB 設備廠迅得機械等單位，共同發起 PCB A-Team 計畫，並以自生製程為範例，期望協助 PCB 產業描繪出更具體明確的發展方向，透過智慧製造讓產線升級，並用擴散效應加速整個 PCB 產業升級。

利用生產線大數據，提升產能利用率，耀華電子用 PCB 產業最關鍵的濕製程做為示範產線，開發智慧動態排程技術，以提升產能利用率為目標，利用生產線上的大數據進行智慧動態排程，及建立產品履歷追溯平台，建立從電鍍、前處理、壓膜、曝光至蝕刻等生產流程智慧化升級。當生產線面臨每日生產排程或緊急插單排程的需求時，系統便會透過良率預測結果建議適當的配置路線，如此一來不但可達到彈性生產，也有效取代過去透過人工排程降低效率，而讓產能的利用率儘可能達到 100%。





## 台灣糧食的守護者 東森國際智慧化穀倉管理

### 東森國際股份有限公司

東森國際成立已近半百，長年穩定的經營與穀倉管理，目前是全臺最大的大宗物資倉儲業者，營運量約占臺灣穀物進口量的 76%，在臺中、高雄港經營四座散裝穀物專業碼頭，合計倉容 33 萬公噸，作為臺灣糧食儲備最大的後盾。為與世界各地穀物供應鏈接軌，近年來為持續提升服務品質，我們導入了各項設備，希望可以完整搭建臺灣甚至成為全球最領先的智慧化穀倉。

在全球疫情爆發之初，東森國際即配合政府進行清點，完整盤點現有穀物存倉量、可擴建穀倉容量以及可供國家安全儲備存糧的時程，由於引進高效率、智慧化、自動化的設備，

我們可以提出相關完整計畫供政府參考及進行政策設計；運用核心能力，積極發揮企業永續發展下的社會影響力，並在危機四伏的疫情及國際環境下，成為臺灣糧食儲備的守護者。

東森國際透過領先的科技達成智慧化管理的目標，也透過流程的設計及管理降低了粉塵及設備運轉可能引起的工安、倉儲維運及環境風險，也希望發揮我們的企業影響力，將知識分享給產業鏈，同時也透過國內外利害關係人的交流，讓我們能夠持續精進自我，並落實東森嚴選精神，打造全球領先的智慧化穀倉。



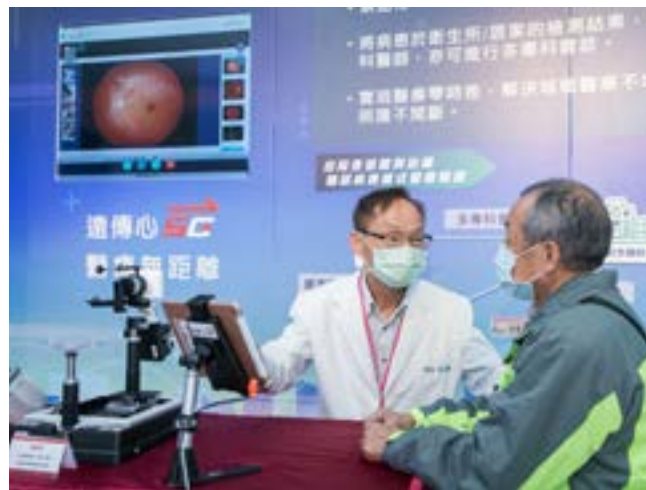
## 全臺首創 5G 遠距診療 突破醫療產業發展

### 遠傳電信股份有限公司

遠傳近年積極轉型再造，深化「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）與雲端技術力，落實 5G 垂直應用，除了本業營收外，強調拓展「新經濟」營收。5G 遠距診療，不僅是「新經濟」營收重要來源，也因結合企業核心能力及社會責任，是近幾年極為重視的經濟發展專案，此專案也呼應聯合國永續目標 SDG1、3、9、10、11。2019 年籌備，2020 年成為全臺首家推動 5G 遠距診療的電信業，於臺東縣 11 個鄉鎮落實，繼而推動於新北市等地，遠傳成功打造既有企業社會責任又具經濟商轉的服務模式，開創臺灣醫療產業機會，也減少城鄉就醫環境差距，2020 年遠距診療創造營收 2,348 萬，目標

2021 年隨著服務人次成長營收達 1 億元。

遠傳評估效益發現，大幅節省的交通時間，可改做更具經濟效益的用途，每服務 1 人次能創造新臺幣 3,731 元永續效益。此專案的實施經驗，也在臺灣疫情嚴峻的此時協助地方政府、醫院快速防疫，如亞東醫院推動通訊門診服務，臺東縣大規模導入遠距防疫門診，再再為抗疫超前部署。展望未來，健保署已開放偏鄉申請遠距診療健保；臺灣邁入超高齡社會，善用遠距診療推動醫療分級，並延伸至居家照顧是大勢所趨，讓遠距診療推動更具前景。





## 青年培力 · 永續給力

### 中鼎工程股份有限公司

結合企業核心能力推動 ESG 是中鼎實踐企業公民的一種承諾，我們遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，同時整合「中鼎教育基金會」與當地社區的力量，帶動臺灣的工程發展與善盡企業公民責任，為社會帶來正向的改變。中鼎了解專業技術人才是推動工程專案的關鍵，藉由內部傳承與訓練，及創研技術平台整合下，再加上外部資源學習，希望能一代一代傳承，將最新科技導入設計、流程、建造等領域，為地球永續奉獻一己之力，同時也培植更多優秀專業設計及工程領域人才。

中鼎延伸國際百大工程公司的視野，認為企業投入 ESG 效益不能

只侷限在臺灣島嶼，而是應將 CSR 影響力由臺灣外溢延伸至世界各國，因此公司及中鼎教育基金會共同啟動「青年培力·永續給力」系列活動，我們結合產、官、學、研的能量，長期性、有計畫地提升臺灣青年及在臺外籍學生對於全球永續議題的參與度，為臺灣及世界各國培育具備國際視野的永續領袖及人才，期冀青年意識到身為新生代領袖的使命感，運用自身的影響力，為全球福祉及永續發展共同努力，翻轉世界、創造改變。



## 促進產學跨界合作， 相互啟發激盪新火花

### 上銀科技股份有限公司

上銀科技捐贈 60 支機器手臂支持台灣機器人產學聯盟成立，協助高中、大學建構科技領域特色課程；推動機器人工程師證照，強調理論與實務並重；舉辦上銀智慧機器手實作競賽，鼓勵研發及創意應用發展。上銀科技積極協助台灣機器人產學聯盟媒合資源，承蒙教育部慨允補助龍華、崑山與正修三個大學建立機器人培訓基地；上銀贊助 60 台機器手臂主要協助勤益、龍華與松山工農等三個學校建立機器人培訓基地及 40 所學校各一台機器手臂應用於教學。

該公司在 2019 年 HIWIN 創立三十週年，特別規劃「科技與藝術的對話」音樂會，由 HIWIN 機器手臂結合國立臺灣交響樂團、舞空術、臺

灣特技團的舞蹈、舞台劇共同合作，在臺中國家歌劇院盛大演出。以富有溫度的企業文化發展為主軸，加上音樂、劇場搭配演繹，融合三大跨領域元素薈萃而成的現代音樂劇場，不僅帶給觀眾一場顛覆傳統的嶄新體驗，更跨出科技與藝術結合的一大步。這場音樂盛會以富有溫度的人文故事發展為基礎，演繹科技與藝術均講求精準的境界，帶給觀眾一場科技結合藝術之饗宴。同時，也讓上銀同仁（產業界）與藝文界有更多層面的互動交流，從中找到新的創意，擴展產品應用的無限可能性。



## 燈塔工廠 邁進智慧製造的基石

### 鴻海精密工業股份有限公司

鴻海設定 F3.0 轉型升級目標，並以「智慧」為核心，透過創新式整合設計製造服務 (Integration Innovation Design Manufacture, IIDM)，致力於為全球標竿客戶打造軟硬整合的智慧製造與智能供應鏈。鴻海為因應全球科技技術快速發展，並解決內部生產需求與回應 SDG 9 工業、創新與基礎建設和 SDG 12 責任消費與生產設定的目標，鴻海結合世界經濟論壇 (WEF) 提出燈塔工廠概念，開始導入燈塔工廠，以確保鴻海在世界智能製造上保有高競爭力。

鴻海繼 2019 年深圳園區入選世界經濟論壇 (WEF) 的燈塔工

廠後，成都園區採用了混合實境 (Mixed Reality, MR)、人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 和物聯網 (Internet of Things, IOT) 技術，使勞動效率提高了 200%，整體設備效率提高了 17%，使鴻海再次以成都園區入選 WEF 燈塔工廠，是少數擁有兩座 WEF 認證燈塔工廠的企業，鴻海再次以實力驗證全球科技製造服務龍頭地位。



## 工家美術館

### 勤美集團

「工家美術館」是工務所，也是美術館。

藉由工地施工過程，將工地提供工程人員休憩的臨時組合屋型工務所，轉化為美術館空間。透過建築、藝術、策展、料理不同領域整合，改變施工期間對環境造成的影響、社區對工地不良觀感，翻轉對勞動者的社會價值認同。

場域位於工地內，本質上是工地的一部分，上午時段為工地師傅用餐午休空間，以工地師傅為首要服務對象，透過時間區隔，下午轉化為美術館，成為大眾共享場域。計畫第一步「提升工務環境」，透過建築設計提供良好午休空間，導入工地員工餐

廳，提供健康安全的飲食選擇；第二步「打開工地圍籬與街區互動」，將施工圍籬植生牆轉化為城市垂直農圃，邀請鄰里認養，產生工地與社區交流互動；第三步「工地主題策展」透過展覽與大眾互動，呈現工地文化與臺灣勞動精神，並透過主題活動「兒童工地教育」將孩子帶入工地，真實體驗勞動辛勞，從根本開始改變勞動者的社會認同。開啟勞動者與民眾之間互動的橋樑，讓來自不同背景的文化與族群，在這片土地產生交流與包容，達到社會多元美好的實踐價值。



## 台灣福興 BetterUP 移工圓夢計畫

### 台灣福興工業股份有限公司

台灣福興目前約有 1300 位員工，其中大約 200 位來自菲律賓，相當於每 5 位就有 1 位是移工。為了讓這群外籍同仁獲得妥善照顧，台灣福興除了積極打造平等且包容的工作環境，也鼓勵他們勇敢追夢，實現自我價值。

2019 年，台灣福興啟動「BetterUP 移工圓夢計畫」，以「教育」為主軸，透過「成長課程」、「圓夢資助」兩大途徑，協助外籍同仁學習一技之長，期望他們回國有機會改善個人與家庭的生活品質。2020 年除了延續原計畫，台灣福興進一步加入「移工平權倡議」，與移工教育組織 One-Forty 共同舉辦南臺灣首次移工

攝影展，使更多民眾認識移工議題，進而產生情感連結。BetterUP 計畫啟動以來，已有 110 位福興移工參與課程，線上學習社團成員突破百位。此外還有 3 位在台灣福興文教基金會協助下實現個人夢想，圓夢紀錄影片曝光後超過 9.6 萬觀看人次，其中一位更在攝影展中舉辦小型畫展，移工攝影展更在短短一個月內吸引將近 15,000 名觀展人次。作為全臺第一間為廠內移工設計教育課程的企業，我們期待未來這樣的專案能製造更多善循環，使民眾和企業以新的眼光看待移工議題，促進社會更多交流與包容。





## 用愛關懷成長的土地，消除不平等的藩籬

### 富利餐飲股份有限公司

富利餐飲集團堅信，為你我共同成長的這片土地上的每一個人，於能力所及內長期而不間斷地付出，無論是企業的自主計畫，抑或是偕手非營利組織讓愛放大，傳遞關懷至有需要的家戶是富利餐飲堅信的唯一目標。近年來，為貫徹聯合國的永續目標 10：減少國內及國家間不平等，富利餐飲致力進行於協助富足臺灣社會中但尚未自立的弱勢孩童，以及非常時期無法選擇逃避的醫護人員與救災人員們，企盼能藉由一己之力實踐目標之餘，切實地有助於社會！不管是攸關國家未來的少兒還是因疫情視同作戰的醫護人員，過去五年間，透過全臺必勝客與肯德基超過 500 間門市力量，藉由義賣與零錢捐

等形式，募集 2,500 餘萬元的捐款，合計幫助了數百名孩童與學齡前幼兒，讓愛心滋養了他們的童年與心靈！此外，不單長期關注臺灣的下一代，無論是舉國心動的太魯閣號事件救災馳援，抑或是毫無預警的新冠肺炎疫情，富利餐飲也希望能為社會大眾與最前線作戰人員送上最真誠的關懷與協助：第一時間提供救災人員免費餐點，自主將門市管理消毒升級，保障民眾與員工的安全，截至 2021 年 6 月，富利餐飲已捐贈超過 20,000 份餐點，外送至全臺數百間醫療院所、國軍及警消單位，祈求早日度過。





## 金融友善 你有元大

### 元大人壽保險股份有限公司

元大人壽為發揮金融機構服務社會之精神，結合核心職能將金融包容性概念融合至相關商品與服務的開發，從金融友善到普惠金融提供各項服務。2020年元大人壽以產品、服務、社會教育三大面向為起點努力。在產品面，為確保弱勢和低收入民眾，不分年齡都能得到基本保障，積極開發並推動團體年金、小額終老及微型保險；在服務面，元大人壽秉持「公平待客」的精神為核心，積極提升客戶服務，除了設立公平待客網站與維持管理客戶的服務品質，更重視客戶個人資料及資訊安全，持續優化的成果分別在2020年榮獲「卓越雜誌最佳服務品質獎」，並通過第三方驗證機構英國標準協

會多項客戶權益相關之認證，包括「BS 10012：2017 個人資訊管理系統」、「ISO 27001：2013 資訊安全管理系統」，2021年更通過「ISO 10002：2018 客訴品質管理系統」認證之肯定；此外教育面始自元大人壽對「普惠金融」觀念的認同，自幼而長透過課程方式推廣，包含長期推動產學合作及推廣金融知識之民眾活動，更將風險概念藉由行遍全臺的「元大人壽小樹陪伴列車」，推廣給偏鄉之弱勢學童。元大人壽所為就是希望發揮金融保險本業之專業知識，讓保險教育普及化。



## 推行外籍移工零收費與直接聘僱， 減少不平等

### 力成科技股份有限公司

隨著臺灣經濟的成長與國內勞動人力的需求，外籍移工在臺人數已高達 71 萬人，儼然成為各大產業重要的勞動力來源，他 / 她們是臺灣經濟發展的重要推手，卻也是勞工人權相對弱勢的族群！起初，力成與眾多其他公司一樣，透過國內、外仲介引進外籍移工，但隨著力成深入了解移工來臺工作所可能遭遇的層層剝削、歧視及不平等待遇，我們決定用實際行動改善他們的經濟負擔並消弭行之有年的行規與陋習；因此，力成在 2015 年領先業界推動「零付費」與「直接聘僱」政策，減少不平等，有效降低外籍移工可能遭遇的人權風險；並且主動施行責任商業聯盟行為準則（RBA）及 SA8000 社會責任國

際標準，接軌國際人權，擔任推行移工人權領頭羊，並將此模式推展至供應鏈中，擴大社會影響力，讓移工安心的在臺灣就業與生活，以具體行動響應聯合國「永續發展目標 SDG 10 減少不平等及 SDG 16 和平與正義」倡議，實踐世界公民的角色。力成相信，人權保障是普世價值，不應該因身份、國籍的不同而有所差異，建立互信、尊重、平等及同理心的互動模式，將跨越剝削、歧視與不人道的階級鴻溝，一同打造友善、幸福的「好工作」「好生活」職場共同體，提升臺灣勞動市場在國際的能見度。



## 樂活忘齡 中華郵政樂齡運動系列活動

### 中華郵政股份有限公司

中華郵政以「卓越服務與全民信賴的郵政公司」為願景，落實企業社會責任，展現企業永續經營決心。隨著高齡化社會來臨，為響應政府長照政策，善盡企業社會責任，自 2017 年起開辦樂齡運動（原不老運動）系列活動，鼓勵長者走出戶外，並加強自我健康管理。

中華郵政每年皆在全國各地與銀髮保戶同樂，由北、中、南、東全臺各地 19 個責任中心局辦理，結合當地特色及創意，藉由系列活動與在地長者及民眾緊密連結，同時關懷保戶、推廣健康觀念並深化保戶關係經營，給予銀髮保戶及其家人更加值之服務，貼心打造自由活躍的樂齡生活。歷年舉辦的活動內容相當多元，

包含「銀髮踏青樂悠郵」活動、「銀髮健康百分百」活動、「銀髮歡唱真郵趣」活動及「三代同郵樂無窮」活動，透過舉辦各類樂齡運動，鼓勵銀髮保戶參與社會，強化活到老學到老的終身學習精神，根據高齡者學習特性，持續研發高齡者適性的學習活動，致力推展「樂活忘齡」，使銀髮族邁向活躍老化的樂齡人生。

中華郵政「樂齡運動」系列活動近 3 年共舉辦 133 場次相關活動，參加人數共 1 萬 1,940 人。透過舉辦多元戶外與室內活動，深入在地關懷送暖，讓郵局不只是鄉親的好鄰居，更為提升社區銀髮族的生活品質盡一份心力。



## 攜手臺灣在地產業， 共築永續城鄉美好願景

### 玉山金融控股股份有限公司

臺灣因都市化、高齡少子化，城鄉失衡問題日趨嚴重，行政院宣示 2019 年為「地方創生元年」，並將地方創生議題拉升至國家安全戰略層級。玉山深耕小微企業已超逾十年，領先回應地方產業需求，自 2018 年起設立「地方創生培力團隊」進行專案探討，發現各地區深藏人文風采、產業歷史的文化內涵，但因大環境改變，逐漸失去昔日風采，為解決上述社會問題，玉山遵循聯合國永續發展目標，聚焦 SDG 10 減少不平等、SDG 11 永續城鄉，推出「地方創生培力專案」，透過總、分行力量深入了解各地方產業轉型計畫、營運痛點，提供在地化金融服務，並協助企業取得資金。

玉山為首家響應「地方創生」政策之金融業，為陪伴在地企業發展，2020 年起以創新模式攜手產、官、學、研夥伴，透過加入地方政府創生輔導團隊，從中了解各產業樣態、經營模式與資金需求，客製化融資方案，發揮金融業正向影響力，補強企業營運資金缺口、協助產業轉型、二代接班、鼓勵青年返鄉創業，至今已扶植超逾 20 種產業，投入約 66 億元，超逾千家在地企業取得資金，並創造約 7 千個工作機會，另規劃透過數位導客模式，支持在地傳統產業轉型，發展新型態模式以締造社會價值。





## 打造永續企業典範 推動綠色金融與環境教育

### 第一商業銀行股份有限公司

隨著全球碳排放大量增加，氣候變遷加劇，企業經營面臨外部環境挑戰日益嚴峻，如何承諾並執行國際巴黎氣候協定之減碳目標及響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 成為企業永續經營顯學。

為減緩溫室氣體排放，強化公司氣候治理能力，第一銀行於國際碳揭露專案 (CDP) 氣候變遷問卷連續三年 (2018 ~ 2020 年) 位居「A 領導等級」之金融業，至 2021 年中海內外已有 31 棟自有行舍大樓取得綠建築標章，國內共有 16 家太陽能分行，並採購 216 萬度綠電供應國內營業單位使用；針對永續金融發展，也積極善盡於財務供應鏈應盡的社會責任，針對高污染 / 高耗能產業訂定授

信限額比重上限，也發展綠色永續金融商品。該行不僅關注綠色金融及環境保護，亦推動環境教育工作，「第一銀行綠色金融教育館」於 2019 年 12 月獲行政院環保署「環境教育設施場所認證」，為國內首例金融業開發「綠建築節能減碳」、「綠色貸款與融資審查」、「綠色消費金融」及「氣候變遷風險管理」共 4 套環境教育課程，將綠色金融概念與銀行本業核心結合轉化成環教課程，將環境保護概念向下扎根。在這一波波減碳浪潮下，第一銀行將持續與客戶站在同一陣線，提供低碳永續金融商品及環境永續觀念幫助財務供應鏈上客戶、供應商一同轉型朝向低碳永續未來。





## 民眾健康 中鋼響應 空品改善計畫

### 中國鋼鐵股份有限公司

中鋼公司位於環保署公告之三級空品防制區，除符合法令規定與環評承諾外，亦不斷蒐集世界先進鋼廠最佳可行控制技術，評估各項空污減量計畫，協助改善空氣品質。中鋼於 2020 年投資 10.31 億元，完成「第一熱軋鋼帶工場 2 號加熱爐設備更新」及「第一轉爐工場 2 號集塵更新」等二項空污改善計畫，合計可減量粒狀物 100 公噸 / 年、硫氧化物 3.6 公噸 / 年、氮氧化物 11.5 公噸 / 年；亦積極配合高雄市政府秋冬季減排政策，將二號高爐及相關製程安排於空品不良季節進行降載及生產設備歲修，2020 年 9 月至 2021 年 3 月已減少粒狀物 264.1 公噸、硫氧化物 1,200.1 公噸、氮氧化物 809.6 公噸

及揮發性有機物 25.3 公噸之排放。此外，透過二號高爐本次大修時引入 AI 智能系統，提高燃料效率，成為臺灣第一座智慧高爐，預計可減少溫室氣體排放 2,217 公噸 / 年。中鋼持續改善環境空氣品質，響應高雄市脫煤行列，訂定鍋爐燃料煤減量目標達 100%，並於 2021~2026 年將再投資 436.83 億，進行六項重大空污改善計畫，合計可減少粒狀物 77.85 公噸 / 年、硫氧化物 954 公噸 / 年、氮氧化物 56 公噸 / 年及揮發性有機物 73 公噸 / 年。



## 光影同行 瑞儀入力老戲台，找到皮影新靈魂

### 瑞儀光電股份有限公司

在地企業「瑞儀光電」關注在地的文化環境，挖掘高雄獨一無二的傳統表演藝術—皮影戲，用本業加值無形文化資產，以科技入力提高推廣效能、強化劇種普及，為全臺僅存三團傳統皮影戲劇團的文化傳承環境開啟一扇窗。

2019 年瑞儀啟動「光影同行」五年計畫，透過公私部門的資源整合，以基礎、專案兩型態支持皮影戲無形文化資產的保存，除以資源支持博物館在劇種的普及推廣與教育扎根；也藉由館方鏈結劇團、藝師、社區與學校資源特性，企圖打造一齣在地的皮影新創劇，以「高雄人演高雄事」達到皮影戲在地、生活化。

專案過程中，透過高雄市立歷史博物館、皮影戲館、傳統劇團及藝師的口訪與演出實地勘查，再再體現以光影為表演型態的皮影戲在推廣上深受環境因子之困，亦發覺以瑞儀核心技術切入可以解決目前所遭遇的困境。故在 2020 年瑞儀以科技入力將合作升級軟硬體並驅計畫，展開現有燈具的改良企圖使皮影戲以嶄新的靈魂躍現在老舞台。「光影同行」計畫的重新聚焦整步，加深了專案的完整性，更注重對利害關係人的影響，涵括：傳統劇團的生存、藝生的養成、觀賞客群的培養... 等，也倚重硬體設備改善後對無形文化資產的實質效益，並使專案的核心精神與 SDGs 更加契合。



## 好享退 全民退休自主投資實驗專案

### 臺灣集中保管結算所股份有限公司

臺灣已於 1993 年成為高齡化社會，但國人主動儲備退休財源的觀念及行動力仍普遍不足，身處長期低利率及物價攀升的年代，如何建立國人的退休準備觀念及建構理想的退休理財投資環境，是政府相關部會極為關切的社會議題。集保結算所善用本身於臺灣證券金融市場的核心能力，在金融監督管理委員會（以下稱金管會）指導下，於 2019 年 4 月推出「好享退 - 全民退休自主投資實驗專案」，並訂立四大目標：

一、因應高齡化社會，建立國人退休準備觀念：當今社會存在高齡化趨勢及國人自主累積的退休金不足現象，金管會期望透過專案之推動，建立國人退休準備觀念，鼓勵國人自存退休

金，儘早為理想退休生活做好準備。

二、建構以國人退休準備為目的之自主投資實驗環境：透過由產官學專家嚴選適合退休準備的基金商品，以定期定額，長期紀律投資方式，建構容易入門之投資環境。

三、量身打造最適合國人之退休級別基金：打造最適合國人之退休級別基金共 9 檔，並具全民參與、定期定額、專家嚴選、免手續費、低經理費及限期獨賣 6 大特色。

四、有效促進臺灣社會公益進步發展：集保結算所結合核心能力與市場資源，於全國各地廣推退休理財教育，讓更多國人參與受惠，有效促進臺灣社會公益發展。







## 首座淨零耗能永續難民營 居住正義零國界

### 菁鏈科技股份有限公司

敘土邊境上的雷伊漢勒，居住著大量敘利亞難民。當地人因戰亂而無家可歸，又面臨嚴峻的氣候條件，如何改善居住環境品質的同時，提供居民負擔得起的安居所，成為亟需解決的人道問題。藉由系統整合與能源技術等核心優勢，本住攜手臺灣-雷伊漢勒世界公民中心執行長裘振宇建築師，共同推動試點計劃，打造全球首座「可負擔式、淨零耗能難民營」。此計畫不僅得到雷伊漢勒市政府大力支持，簽署合作意向書，也持續接受各方專家意見，依情況調整與優化，並且加強設備效能跟資金安排，使計畫順利實行。本解決方案強調「2MIT's」，分別是 MadeinTaiwan

和 ManagementinTaiwan——初期建置將指派臺灣團隊到當地統包監工，從模組化建材、能源技術導入到整合全球供應鏈，以整體解決方案的形式輸出。

後續技術維運與能源管理，也將由臺灣與在地團隊持續負責維持核心業務。當建築數量足以形成社區規模時，我們將與更多國際組織接線，引進教育、醫療與工作機會，建立一個實質自給自足的永續社區。一旦經營模式成熟後，本住將複製該模式到世界其他發展中與最不發達國家（LDCs），實現本住再生能源與永續社區普及化的目標。



## CircuWell 非塑全紙可回收解決方案

### 中華紙漿股份有限公司

Circuwell 益利 - 「森。生不息：森林取代石油，漿紙取代塑膠原料」打造真正的無塑可回收食品容器 -- 紙吸管、真紙杯與紙質封口紙大家都知道，紙杯為了達到防水防油的效果，會在內側加上 PE 塑膠淋膜，因此紙杯無法與一般紙類一起回收，需集中處理將塑膠與紙漿分離才可再利用。BBC 指出，英國僅 1% 的咖啡紙杯獲得回收，臺灣預估也不達 25% 的紙杯回收率。至於近年正夯的 PLA 生質塑膠，雖理論上可生物分解，但卻須在堆肥環境中，確保濕度 50%、溫度 60°C、氧氣充足，再放上六個月的時間才能分解。在地狹人稠的臺灣，打造此環境實不符經濟效益，加上 PLA 耐熱溫度僅 50

度，不符合熱飲需求。「因此，根本的方式仍為開發真正可循環再利用的紙杯，而非可堆肥的紙杯替代品」中華紙漿於 2020 年推出益利全紙可回收食安容器解決方案，從材料出發，以企業高度系統性地解決一次性容器所造成的巨量垃圾與環境破壞，展現社會責任。產品採多層抄造、表面覆水性可分解專利塗層，以達防水、防油與可熱封合特性，並於使用後可直接投入一般紙類回收再利用，進入現有資源回收系統，使產品達到減塑、減碳與減廢的三大目標。



## Nespresso 咖啡完美「鋁」程

### 台灣雀巢股份有限公司奈斯派索分公司

「每杯咖啡，追求永不浪費；每杯咖啡，實踐正向影響力」榮獲《世界金融》雜誌評選為 2021 年最具永續性企業的 Nespresso，以創造共享價值作為一切行動核心，每項商業活動以實現消費者、員工、供應商、社區和環境的共贏為起點，堅信唯有創造共享價值，企業才能永續經營。Nespresso 不僅致力提供頂級咖啡體驗，面對消費者品嚐完每杯咖啡後留下的咖啡膠囊，也積極推動永續環保意識，直視廢棄物資源化、全物利用兩項重要永續議題，將膠囊回收計畫導入臺灣，迄今已成功達成全臺 2000% 回收據點與實踐 100% 回收能力，更於 2018 年起首創業界啟用郵局回收服務，至今透過郵局回收

服務收集到的咖啡膠囊平均總重量，與服務上線推廣初期相較已成長 53 倍。Nespresso 將回收後鋁製膠囊再製成日常用品，作為鼓勵會員回收的獎品，也研發使用 80% 再生鋁打造的膠囊，提升商品永續力。而回收咖啡渣結合在地實驗農場共同鑽研咖啡渣農業應用，孕育超過 20 種有機蔬果，更進一步與臺灣大學發展產學合作計畫，探索回收咖啡渣的全新可能，齊力發展臺灣農業永續新契機！完善的循環呼應了聯合國永續發展目標中第 12 項：確保永續消費和生產模式，希冀為創造美好永續的家園付出一己之力。



## SOGO 翻轉東區商圈 推動地方創生

### 太平洋崇光百貨股份有限公司

臺北東區商圈近年在城市軸線的移轉、消費型態轉為 M 型化、以及商圈發展缺乏創新定位與活化主題下，人潮減少，再加上長期以來租金居高不下，一般零售業難以維繫生存。因此，商圈空屋率逐漸增加，氣氛陷入低迷。身為臺北東區原住民的遠東 SOGO，在 2017 年歡度 30 歲生日時，以企業的社會責任為出發，希望以百貨業領頭羊的角色，帶動臺北東區商圈共榮、共好。因此，遠東 SOGO 由 2018 年起規劃「快樂東區·幸福商圈」活動，重建東區商圈魅力，並連續舉辦兩年。接著遠東 SOGO 與地方有志人士努力奔走，終獲臺北市政府支持，成立「臺北市東區商圈發展協會」，藉由盤點商圈

內「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，打造東區特色！遠東 SOGO 已連續兩年將年度最大盛事 -- 週年慶，擴大規劃成臺北「東區週年慶」，將遠東 SOGO 週年慶人潮與消費動能導流至周遭商圈，為東區注入活水，每年為商圈帶來約 160 萬人潮，帶動周邊店家業績成長。2020 年以來，數間大型零售店鋪陸續進駐東區，重振商圈信心。遠東 SOGO 希望能發揮領頭羊的作用，以東區資深原住民的角色，帶動商圈與社區活絡，進而在商圈品牌重新洗牌後，重新打造商圈特色與個性，重現往日榮光，擦亮臺北東區金字招牌。



## 打造社企生態圈，落實社會共融

### 星展（台灣）商業銀行股份有限公司

星展銀行相信，企業經營不僅只在追求獲利及成長，而是要與「社會」成為生命共同體，將永續精神落實在公司文化中，進而影響利害關係人，共同創造永續價值。星展透過「負責任的銀行」、「負責任的企業營運」及「創造社會影響力」三大策略主軸，致力實踐對永續及陪伴社會企業成長的承諾。社會企業透過創新商業模式解決特定社會或環境問題，追求獲利、自給自足、且能永續經營。星展認為，透過做好事來賺錢，賺錢再做更多好事，達到正向循環，將能對整體社會及環境帶來正面且巨大的影響。因此，自 2010 年起，星展銀行（台灣）就將公益主軸設定為「陪伴社會企業成長」，積極善用

銀行核心業務、運用金融專業資源，並透過「倡議」、「培育」、「整合」等三個面向，打造社企生態圈，全方位協助社會企業成長茁壯。

回應疫情，為了幫助獨居長者及弱勢家庭免於斷炊，同時支持規模較小、現金流本就緊俏的社會企業度過營運難關，星展銀行（台灣）召同仁及客戶合計捐出新臺幣逾 2,500 萬元善款，購買 5 家社會企業物資並裝成超過 5 萬份「星展暖心食袋」，透過臺灣食物銀行聯合會遍及全臺的綿密網絡，分享給全臺 21 縣市無法外出參加社區團膳的獨居長者及弱勢家庭，同時拋磚引玉，發揮正面的社會影響力。



## 全家「友善食光」 讓惜食愛地球成全民運動

### 全家便利商店股份有限公司

聯合國報告指出，全球未被食用就遭丟棄的食物高達 13 億噸。不僅造成龐大經濟損失也加劇氣候變遷。據統計，臺灣超商密度全球第二，面對剩食問題，超商零售業成最適合推動「惜食」意識的號召者。

順應趨勢，全家便利商店以獨步業界的「時控條碼、時間定價」技術出發，自 2019 年提出改善剩食問題的【友善食光：鮮食到期前 7 小時享 7 折優惠】機制，凡商品效期前 7 小時，結帳時系統判定符合時間區段，可享 7 折友善優惠價，為臺灣首家針對即期品報廢問題對症下藥，從生產到銷售全方位革新，促進社會正視「惜食」的零售品牌。2020 年更推出「鮮食動態庫存系統」，掌握

各店鮮食單品效期，有效減少挑選即期品時間。同時，全家也從消費者立場出發，希望解決「不知何處還有友善食光商品」的資訊落差。全方位整合商品流、資訊流、物流，於今年 4 月於會員 APP 中推出「全家友善地圖」功能，可直接從會員 App 找到全臺全家店舖的友善食光商品，提高即期報廢品被選購機會。

友善食光上線至去年底為止，共減少 5,469 噸食物被浪費，等同為地球減少 1,823 噸二氧化碳排放。不僅帶動產業鏈正視剩食問題，也推動「友善食光集章」，發起集章免費兌換好禮活動，邀請消費者共同加入促進「綠色消費循環」的永續行動。



## 供應鏈美好循環， 以產業量能實現社會關懷

### 正隆股份有限公司

正隆長期投入紙回收再生，每年處理島內 40% 的回收紙，年處理回收紙量達 172 萬公噸居業界之冠。奠基於規模化再生深厚技術，致力促進物料循環利用、上下游業者鏈結展現 ESG 綜合效益，正隆從落實循環經濟、創新綠色商品之長遠方向，運用創意和經驗，自 2018 年起率先同業發起「回收紙源頭分類輔導計畫」，輔導回收業者轉型，讓源頭分流、廢棄物減量，提高回收紙品質接軌國際，並於 2020 年下半年啟動 2.0 升級輔導專案，親身關懷和了解第一線資收人員工作狀況，期能帶動產業鏈成長，共好共榮。

正隆同時投入紙容器再生處理，一條龍實現低碳減塑，發展高價值綠色商品，2020 年使用近 1.55 萬公噸廢紙容器為原料，保留 30.9 萬棵樹，減少 8.9 萬公噸碳排，讓正隆於面對 2020 新冠疫情緊急狀態穩住企業發展，透過規模化技術協助處理全臺暴增的廢棄物，更有餘力關懷回饋社會。專案執行三年下來，正隆廢紙容器認證處理量成長 3 倍、回收紙雜物減量達 50%、廢紙容器廠商成長超過一倍、累計關懷 142 位資收個體戶。更許諾於 2030 年累計輔導 20 家回收商、關懷上千名資收戶，追求產業共好。



## 食品塑膠容器的 閉鎖式循環經濟與環境教育

### 金元福包裝企業股份有限公司

塑膠為人類帶來許多便利，但因為使用後不當的處置，被視為環境污染的兇手。當今只有 14% 的塑料進入回收系統，更只有 2% 進入閉鎖式循環。然而危機也是轉機，循環經濟被寄予克服塑料困境的厚望。金元福以提供可靠與永續的包裝設計及產能為使命，並以 SDGs 為指導原則，並結合企業核心能力，發展 ESG 永續策略：

環境面：落實循環經濟 3R—Reduce、Reuse、Recycle 以降低環境負擔，創立『aGain』品牌專以 R-PET 為主體開發、產品減薄、邊料回收再利用，2020 年減碳效益約 7,254.38 公噸 CO<sub>2</sub>e；同時參與淨灘、

造林、認養林地等環境守護行動，每年吸附二氧化碳 145.7 公噸。

社會面：結合社區經營與環境教育，在工廠所在社區的學校辦理「快來認塑我」環保講座，以及與公益組織合作舉辦企業參訪，讓學生正確地認識塑膠種類和生命週期循環。2020 年共接觸 657 人次，當越來越多人成為有自覺的消費者，將是推動循環經濟的一大助力。

組織面：ESG 融入企業營運，並以五大步驟打造企業永續 DNA，包含由核心幹部組成「蒲公英小隊」傳播永續觀念；關注利害關係人利益 (benefit)，持續創造正面影響力。





## 首創全球廢液晶回收技術， 促進綠色經濟

### 群創光電股份有限公司

「群創積極響應聯合國永續發展目標 SDG 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式，且透過跨部門高效合作，全盤再檢視從價值鏈之各細節中尋求創新改善的機會，朝『資源可持續回復，循環再生』之目標推進，持續致力公司治理、環境、社會的永續價值提升。」

該公司已是全球前四大液晶面板供應商，生產全系列從 1.5 吋到 100 吋的產品，當中有瑕疵或使用過期的廢液晶面板的回收方法，除了將玻璃碾碎做為道路建材使用，剩下的去處就是打破掩埋。為解決逐年增加之液晶顯示器廢棄量，深耕研發更友善環境及再利用價值的處理技術，

致力解決過去數十年全球廢液晶回收的難解課題，群創思考到廢液晶面板中的液晶若能夠取出來，讓廢液晶再生，重回製程使用，落實蛻變為循環經濟的執行者。

群創更於 2017 年與工研院攜手合作研發廢液晶回收技術，隔年更於廠區內投入「廢液晶面板再利用處理系統」工程建設，建造液晶萃取純化產線；2020 年已達每套系統每月可處理 200 噸之廢液晶面板，接續將進行液晶廠萃取設備之局部改造，以利再推升處理產能。



## 家樂福友善動物與動物福利計畫

### 家福股份有限公司

家樂福為了貫徹「每個人都值得最好的」的企業理念，自 2018 年推動食物轉型計劃，其中友善動物及動物福利為重要的指標性項目，動物福利的目標包含「野生動物回家、經濟動物住好家、友善通路有銷路」等三大面向。為達成友善動物及動物福利之目標，家樂福以系統性串聯內外部夥伴，創造完整的利益關係人執行策略與階段性執行方案，尤其以與攜手非營利組織共同支持全臺動物福利認證系統，已經運行了至今 3 年，協助蛋農轉型提升，並善用運用通路的力量教育消費者進行購買、積極進行媒體的倡議活動等。截至目前為止總投資行銷經費超過 1,000 萬元，媒體曝光價值超過 2,000 萬，且

辦理講座超過 500 場次接觸 6 萬人，並設立 2 家影響力概念店、4 家影響力店中店及 200 個動物福利專區。

家樂福的法文原文 Carrefour，其中 C 同時代表 Customer（顧客服務）、Culture（在地文化）、CSR（企業社會責任）三大意涵，整體成為貫徹家樂福的企業文化核心。將企業永續發展策略與本業緊緊扣合，以零售產業生態系的整體思維，轉變範圍包含內部的採購、行銷、資產、供應鏈管理等團隊及外部的非營利組織、社會創新組織、供應商、顧客等利害關係人都會納入規劃，期待在帶給顧客好商品的同時，也創造更永續的生態圈，共同以「消費選擇」打造更良善的未來。



## 軒郁國際愛地球，減碳新生活

### 軒郁國際股份有限公司

2021年『軒郁國際愛地球，減碳新生活』的每人每天減碳1公斤之活動，係從世界地球日4月22日至軒郁國際的十二週年為期一個月的時間，透過團隊分組競賽，從日常生活延伸出不同的挑戰關卡，激發出每個同仁的自我特性，在活動中相互刺激與影響而產生出更驚喜的火花，例如：拒絕使用一次性餐具、分享環保資訊、不吃肉、不外送、拒搭電梯改走樓梯等項目；假日更呼籲同仁走出戶外避免過多的用電，例如：行一萬步、騎腳踏車十公里、跑步三公里等項目，並結合拾撿周遭一包垃圾，來達到愛護環境又健身一舉多得的好處。同仁們從開始時諸多不適應進而轉化為自動自發的狀態，達成

總減少碳排放量4,784 kgCO<sub>2</sub>，相當於每人每天減少2.08 kgCO<sub>2</sub>的碳排放量，不只達標還超乎預期表現。

即使活動已告一段落，減碳行動不被侷限，每天一點一滴同仁們透過漸進式習慣的養成，創造出不簡單的新力量。除了內部減碳任務計畫，延續去年軒郁日的北海岸淨灘，另規劃桃園永安濱海進行減塑低碳的淨灘行動，再度攜手海湧工作室一起進行淨灘，更號召軒郁國際合作的廠商共襄參與，聯手策劃在臺灣的北、中、南三地海域，打造一日三地串聯的友善海洋之舉。



## 源頭設計與綠色生產 展現最綠面板循環績效

### 友達光電股份有限公司

友達將循環生產納入 2025 十大目標，主要呼應 SDG12 責任生產精神，以擴大循環商機為目標，致力實現 2025 年經濟成長率達 135%。友達持續降低生產過程中能資源耗用，除提升廠務設備技術外，更延伸兩大領域之發展：太陽能及水處理技術。在物質循環實踐上，以綠色製造、綠色產品、綠色供應鏈為三大主軸，成立循環經濟工作小組，由技術長帶領，專責規劃及推動循環經濟相關事務，對內橫向運作、協調資源；對外參與組織、技術結盟，擴大循環價值。為創造更多元循環價值，友達將焦點擴大到產品研發，以生命週期概念出發，在設計階段納入循環議題。2020 年領先業界開發第一支使用再

生塑料的顯示器，獲全球首張面板業 UL3600 循環係數認證。

本專案突破以往末端廢棄物管理的思維，導入有效的驗證系統，檢視產品在設計及生產階段的循環度，能建構更全面且宏觀的運作與精進機制；期間透過多方協作，成功跨大再生料之高質化應用，亦促進供應商、客戶、員工及專家學者的參與與意識提升，在實質降低環境負荷同時，共創社會循環效益。未來將持續在循環領域發展，創造更多商機與應用。



## 農業物聯網， 中華電用 AI 助力農民顧田水

### 中華電信股份有限公司

近年來，臺灣農業發展面臨糧食自給率降低、農業人力缺乏、耕地面積破碎、氣候變遷導致老農經驗難以傳承、以及農業物聯網感測數據缺乏雲端整合平台等困境。面對臺灣農業困境，中華電信從豐富積累的通訊技術出發，結盟產、官、學、研、農，透過低功耗行動物聯網通訊技術、結合新創農業物聯網感測設備、並導入 AIoT 大數據及雲平台，建構智慧農業整體解決方案，以高效能、高效率的創新：數據化、雲端化、智慧化，管理模式協助農民達成精準農業，提供農民改善施肥、用藥等耕種行為的建議，穩定生產品質，實現永續、安全、前瞻及幸福四大農業願景。

以嘉義百大青農得主官先生為例，嘉義太保是臺灣番茄和香瓜的重要產區。官先生採用溫室無毒栽培，透過中華電信智慧農業服務架設微氣象站及田間感測器，可隨時遠端監測田間環境，當感測數值出現異常時系統即自動告警，可快速掌握土壤溫濕度變化及作物長勢關係。此外，藉由 AI 預測掌控土壤與環境資訊，預先開啟環控設備，進行通風等適當控制，不僅有效改善瓜類及小果作物之裂果率、每分地收成率平均提升約 8.8%，施肥頻率平均下降約 30%，整體收成更成長 30%，讓官先生的無毒堅持得到肯定，靠智慧農業顧好品質。



## 碳黑循環經濟， 為人類減廢並創造新生產業鏈

### 國際中橡投資控股股份有限公司

國際中橡每年透過企業社會責任委員會的運作，檢視聯合國永續發展目標與中橡營運發展適切性，其中與本業碳黑最為相關的目標即為 SDG 12 - 責任消費與生產，因為 SDG12 中目標 12.2 以及目標 12.5，與中橡的願景（為讓文明與自然共存）、使命（能源再生、自然共生）不謀而合，我們的 ESG 永續發展目標其中一項亦為珍惜自然資源、減少排放，因此 SDG 12 一直是每年企業永續發展委員會檢視的重要目標。國際中橡為實現 SDG 12，積極實踐碳黑之循環經濟模式，將煉油、煉鋼廠之廢棄物塔底油，轉化為高價值產品碳黑、蒸氣與電力等綠色能源。線上餘熱鍋爐所產出的蒸氣，在供應

油槽加熱或碳黑生產線使用、供應鄰近廠區後，如仍有剩餘蒸氣，可發電供自身營運使用，減少柴油使用及購電量。我們亦將碳黑製程廢棄物轉化為建築材料，減少廢棄物的同時亦創造新生產業鏈。蒸汽客戶製程中產生之冷凝水，我們亦將其回收並輸送回廠內繼續使用，達到水資源循環經濟效益。另外，我們也研發綠色產品-LH 系列碳黑，添加於輪胎中可幫助減少汽車油耗、延長輪胎壽命，降低空污也減少廢輪胎產生，以核心能力與客戶共建永續社會。



## 糧農循環經濟體系運作

### 福壽實業股份有限公司

福壽實業以「發展綠色企業」為願景，在企業的發展過程中不斷將循環經濟理念融入經營策略，進一步實踐在產品的研發與生產中，並於2018年成為臺灣首家通過BS 8001循環經濟標準驗證之食品廠商。福壽實業能發展成熟的糧農循環經濟體系，主要是本身為多角化經營的事業體，經營項目包含：食用油脂、穀物食品、寵物食品、畜水產飼料及養殖、有機肥料、農業生技產品等，擁有多元的核心技術和專業知識，讓我們得以建構完整的糧農循環經濟體系。從製油副產品植物油粕製造成畜產飼料開始，逐步擴展循環經濟的範疇，涵蓋寵物食品循環、食用油脂循環、禽畜肉品循環、有機肥料循

環，並將此四個循環體系串聯成一個完整的糧農循環經濟體系，透過責任生產增加資源使用效率。

糧農循環經濟體系的做法，是收購以我司有機質肥料種植的芝麻、花生、玉米，製成食用油脂、飼料來提供人及動物食用，並將榨油副產品植物渣粕、回收的禽畜糞、菇類廢棄包等各種農業廢棄物，利用自製的微生物製劑製成有機質肥料及堆肥產品，再提供給農民種植使用，進一步收購使用我們有機質肥料種植的農作物，以鼓勵農民擴大使用有機堆肥、活化土地，形成一個農業經濟循環模式，與農民一起友善土地，活絡產業與永續發展。



## 中華電信 供應鏈永續碳管理，助力淨零排放

### 中華電信股份有限公司

中華電信自許為 ESG 領航員，自 2015 年起，全力接軌聯合國 2030 年永續發展目標，並於 2018 年倡議並推動了「5I SDG」倡議，有效連結 UNSDGs 及我國 DIGI + 目標，讓科技串起永續循環。其中的「I 環保」，即是推動綠色企業作為。

該公司早自 2008 年，即推動「供應商 CSR 管理行動」，是全國最早推動供應鏈永續管理的電信業者。從供應商 CSR 準則、CSR 調查問卷、年度供應商大會、永續及環境教育訓練，到與 SGS 合作超過 100 家供應商現場稽核，逐步提升供應商夥伴的永續力。為了與全球一起對抗氣候變遷，中華電信響應由臺灣

永續能源研究基金會發起之「台灣淨零排放倡議 Net Zero 2030/2050 Initiative」，宣告將透過「承諾」及「達成」兩階段方式，分階段達成「組織淨零碳排放目標」。

而為結合更多力量，讓整個 ICT 產業邁向低碳轉型，達成永續低碳臺灣的願景，並擴大供應鏈永續管理範疇，2017-2021 年持續參與「CDP 供應鏈專案」，帶動超過 300 家供應商進行碳管理行動，並於 2019 年，正式啟動「中華電信永續夥伴認證」，帶領數百家供應商夥伴邁向永續轉型，接軌國際低碳永續經濟。







## 台積公司氣候減緩行動 擴大使用再生能源

### 台灣積體電路製造股份有限公司

2020 年，在董事會與經營團隊的全力支持下，台積公司更積極採購再生能源，以具體行動朝向「碳中和」目標，並於 2020 年 7 月正式加入 RE100，成為全球第一家加入的半導體企業，承諾於 2050 年前全球營運 100% 使用再生能源、因使用電力所間接排放的二氧化碳全部歸零，期許以自身的永續作為 帶動全球半導體業再生能源使用風潮，2020 年獲頒氣候組織（The Climate Group）首屆 RE100 領袖獎「最有影響力先驅」（RE100 Leadership Awards – Most Impactful Pioneer）。

2020 年 5 月，臺灣達成首批再生能源轉供里程碑，由嘉義鹽灘地太陽光電廠產出的再生能源電力正式送抵台積公司，而數個陸域風場所發出之綠電亦於第 4 季傳輸至臺灣廠區，顯示國內再生能源產業正趨茁壯；截至 2020 年年底，台積公司已完成 1.3GW 再生能源購置契約簽訂，每年約當減少 220 萬公噸碳排放量，並達成「全球辦公室 100% 使用再生能源」的目標。



## 低碳轉型邁向淨零排放

### 日月光投資控股股份有限公司

在氣候變遷下的時代，企業開始關注低碳與循環經濟的議題，並追求環境永續與綠色生產。同時我們面臨氣候變遷的衝擊，可能來自於政府政策、新技術研發、低碳市場需求與極端天災等的影響而發生重大轉變。對於日月光投控而言，我們以 (1) 制訂低碳策略、(2) 導入管理架構、(3) 實踐責任行動與 (4) 呈現成果績效，來逐步邁向低碳轉型，建構氣候韌性。

透過 TCFD 與氣候情境分析、溫室氣體排放與管理，以及再生能源管理。為此日月光積極發展多元且潔淨的能源，於 2021 年遞交科學減碳目標 (SBT) 後，於 6 月通過審核成為全臺第一家半導體通過 SBT 目

標設定的企業。此外，在國內也秉持低碳使命決心，期透過「台灣淨零排放倡議 Net Zero X 2030/2050 Initiative」，承諾與達成兩階段方式推廣淨零排放技術與知識，期與相關產業共同邁向永續發展，達成我們在氣候變遷下所追求的環境永續影響力。



## 厚植永續 DNA 全方位的綠色環境先鋒

### 元大金融控股股份有限公司

元大金控以深植於企業的永續 DNA，全方位提升環境永續管理績效，成為國際級的綠色先鋒。從小處著眼，將環境永續觀念及具體作為融入生活日常－所有子公司含營運據點 100% 執行每日廢棄物秤重統計回報，以量化數據精進廢棄物減量；所有子公司含營運據點 100% 盤查溫室氣體排放以及水足跡，建立碳排放與水資源耗用數據庫，帶動全體同仁共同落實執行各項節能行動，達成環境永續目標。從大處著手，響應全球環境永續趨勢，從國內金融業領頭羊進階為國際綠色先鋒－全國首家 100% 使用綠電之金融營運據點，更是全國首家承諾 2022 年前使用綠電比例達 10% 的金融業者，長期目

標朝向 2050 年淨零排放的國際趨勢持續深耕。領先全國金融業率先導入試行「內部碳價機制」，實現「碳排放成本內部化」，更有效率地執行減碳。

從 2011 年成立環境永續小組以來，元大金控仰賴深厚的環境、能源管理系統基礎，在 10 年內迎頭趕上，擁有完整清晰的減碳藍圖，透過執行 SBT 科學減碳目標專案，設定集團碳排減量目標，進而導入內部碳價機制使碳排量價格化，超前部署為碳權交易暖身，再加上領先布局的綠電交易，不僅使元大金控成為國內金融業的減碳典範，更躋身國際級的綠色先鋒。





## 氣候行動 100+ 淨零排放 朝零碳社會邁進

### 鴻海精密工業股份有限公司

鴻海身為世界級標竿企業，肩負著帶領產業界邁向低碳經濟社會的使命，因此鴻海根據《巴黎氣候協定》的 1.5°C 目標，於 2020 年 11 月提出於 2050 年之前鴻海集團價值鏈實現溫室氣體淨零排放目標，並於 2021 年 6 月宣示加入由我國簡又新大使號召成立之台灣淨零行動聯盟，以利最大化發揮鴻海在全球產業鏈的影響力。

鴻海以 SDG 13 氣候行動核心，展開零碳行動，於 2020 年已達成之行動有：1. 單位營收二氧化碳排放量下降 4.44%，相較於 2015 年實際下降 23.27%；2. 鴻海的 2020 年節能目標值為 4.50%，而鴻海的實際

節能率為 5.18%；3. 鴻海投入 13.56 億元新臺幣於 1,751 項節能專案，總計節能量 506 百萬 kWh，共減碳 312,083tCO<sub>2</sub>e，節能效益高達近 13.39 億元新臺幣；4. 全球清潔能源使用總量達 104,856 萬 kWh，清潔能源使用佔比 12.45%。

另外，為實現溫室氣體淨零排放目標，鴻海將節能減碳目標細化並分配至各事業群，對各事業群的節能減碳目標落實情況進行管理，並制定節能管理考核辦法，而在節能管理成效顯著的事業群將予以獎勵。



## 氣候行動方案

### 台灣聚合化學品股份有限公司

台聚本著永續經營理念，依循實踐 SDGs 發展目標，發揮核心能力以達環境永續，透過持續推動氣候變遷與能源管理方案，包含

(1) 推動 ISO 50001：2018 能源管理及工廠智慧化能源管理，有效減少能源耗用，2020 年較 2019 年產品能耗降低 0.3 GJ / 公噸產品。

(2) 建立溫室氣體盤查管理系統及驗證，持續推動節能減碳措施，有效檢討碳排放對環境的影響，2020 年較 2019 年溫室氣體排放量降低 1.344 萬公噸 CO<sub>2</sub>e / 年；單位產品排放量降低 0.076 公噸 CO<sub>2</sub>e / 公噸。

(3) 執行節能減碳改善工程，2020 年節電量為 4,220,665 (度 / 年)，減碳量 2,148 (公噸 CO<sub>2</sub>e / 年)。

(4) 執行水資源回收循環再利用，2020 年度總計可回收及再利用水量估計為 113,920 (公噸 / 年)。

(5) 推動綠色採購，2020 年購買變頻器、IE3 高效率防爆型馬達、IE3 高效率馬達，共計支出 548 萬元。

藉由建立系統化管理制度、持續規劃節能減碳節水措施，減少能源使用，降低產品耗能，減低溫室氣體排放，提升因應氣候變遷的能力，以達環境永續發展。2020 年達成績效節電 1.67%、節能 1.28%、減碳 1.49% 與節水 3.62%。



## 納入 LCA 與風險思考， 南亞科的氣候行動！

### 南亞科技股份有限公司

南亞科技以「創新、人才、綠色」作為永續主軸，納入氣候變遷因子於營運體系，執行溫室氣體減量改善責無旁貸，執行氣候風險鑑別以及產品生命週期評估兩大專案，落實氣候行動與責任生產目標。公司於 2021 年正式簽署氣候變遷財務揭露架構 TCFD，藉由完善的風險鑑別應對氣候變遷議題，以治理、策略、風險管理、目標的框架，佐以 RCP 物理情境分析以及 NDC 的轉型風險評估，鑑別四項重大風險以及三項重大機會，並投以改善策略。

南亞科偕同外部專家運用 Simapro 執行 32 項產品的完整生命週期與溫室氣體價值鏈盤查，針對前

三大環境足跡進行重點改善：1. 推動節能政策減少生產電力耗用 2. 議合供應商執行能源管理方案 3. 增設樹脂塔再生酸性廢水收集系統減少氯化鈣用量。同時持續改善製程與產品效能，新世代產平均功率消耗約下降了 16%，新製程微縮晶片尺寸，使單片晶圓產能提升 30%。相同產能下，投入能源大幅減少，因此範疇三的產品使用排放隨之降低。2020 年客戶使用南亞科技低功率及 20 奈米消費性產品年度節省電力超過 6 億 5,847 萬度。南亞科技從生命週期與氣候相關風險出發，鑑別熱點加以減量改善，結合產品與製程創新，付諸氣候行動。



新世代產品能耗更低，傳輸資料量更多更快速



## 結合金融核心競爭力，落實環境永續

### 星展（台灣）商業銀行股份有限公司

隨著永續及 ESG 議題成為國際顯學，星展銀行（台灣）不僅在金融本業上致力顛覆傳統銀行面貌，成為推動產業前進的創新先驅，也積極實踐企業社會責任，關注環保永續議題，透過平衡商業利益與永續發展，打造負責任的營運模式。

近年來，為了支持政府推動再生能源的政策，在臺灣銀行業因缺乏經驗而對綠色金融業務有所顧忌時，星展銀行（台灣）便領先導入國際專案融資經驗，建構採用離岸風電 / 太陽能電廠之專案本身的現金流作為融資還款來源的「專案融資模式」，從三大面向評估債權保障，同時委由獨立第三方執行一系列關鍵的盡職調查，藉以降低風險。

自 2018 年開始參與臺灣首座離岸「海洋風電（Formosa I）」專案融資聯貸案，為外商銀行首例以專案融資支持臺灣再生能源發展後，星展持續參與數個臺灣大型綠色能源專案融資，並於 2020 至 2021 年期間積極爭取逾 10 件和風力發電、太陽光電有關的融資機會，以實際行動支持綠色能源發展以及能源永續的承諾。

此外，星展銀行（台灣）善用金融核心職能，將永續概念與核心競爭力結合，陸續推出綠色存款、星展 eco 永續卡及創新推出 ESG 永續連結貸款等綠色產品與服務，致力擴散正面影響力、創造長遠的永續價值。



## 綠色百貨！ SOGO 打造環境永續新藍圖

### 太平洋崇光百貨股份有限公司

遠東 SOGO 立志打造亞洲第一綠色百貨。以九大面向形塑全方位綠色營運文化，在日常營運中實踐環保理念，執行能源管理及建置節能措施，並依各利害關係人提出行動方案，落實環境保護、減碳措施，以零售業為出發點，展現「永續環境力」，對應聯合國 SDG 7、11、12、13，透過通路的力量向內要求落實推動綠電、節電政策，向外推廣環境教育並引領綠色消費意識。

遠東 SOGO 近五年用電量逐年下降，每度用電所創造的營收卻逐年提高，2018 年以減碳 25% 的亮眼成績獲得全亞洲第一張百貨零售服務業「減碳標籤」證書，並領先全臺百

貨通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查；2019 年持續在百貨大微利時代持續投資優化節能設備；2020 年則啟動第二座太陽能發電系統，讓百貨內部分用電來自永續的綠能，預計 2022 年將建置第三座太陽能發電系統、2024 年建置第四座，逐步打造零售業的綠能藍圖，透過響應世界地球日等主題活動，教育消費者綠能可以與生活息息相關，也讓百貨公司變身環境教育的最佳場域。

在綠色百貨上的努力，也讓遠東 SOGO 連續三年（2019、2020、2021 年）獲 AREA 亞洲企業社會責任獎國際肯定。





## 環保營運標的

### 玉山金融控股股份有限公司

玉山長期關注氣候變遷與環境議題，針對營運訂立明確目標及具體作法，自 2017 年起率先盤查所有海內外據點碳排放資訊，並於行舍翻修時增建太陽能設備或改建為綠建築，例如以環保營運的示範分行「嘉義分行」，不僅取得綠建築認證、設置太陽能面板、設立環境推廣專區，分行營運也預計全數使用綠電，並取得碳中和成為淨零碳排分行。

玉山嘉義分行於 1992 年設立，至今已近 30 年，是玉山最為老舊的行舍之一，在當地也是家喻戶曉的標的，為了展現玉山對於環境永續的投入，2019 年先行於行舍屋頂建置 12 瓩 (kw) 容量的太陽能板，預估年發

電量約 1 萬 6 千度，全數用於行舍營運所需，同時順利取得臺灣綠建築合格級認證，2020 年啟動環境推廣及綠電轉供計畫，選定嘉義分行建置環境推廣專區，並與綠能業者合作簽署綠電轉供契約，2021 年正式完成環境推廣專區的設置，並取得美國綠建築 LEED 黃金級認證，也預計於第三季完成玉山的第一度綠電轉供，此外，嘉義分行透過桃園、新竹、苗栗及臺中地區的風力電廠產生的碳權，將 2020 年產生之碳排放量進行中和，是玉山首家碳中和分行。



## 海好有你 共創生生不息

### 南山人壽保險股份有限公司

臺灣的美麗海岸線年年遭受到嚴重侵蝕。為減緩海岸不斷退縮問題，南山人壽自 2012 年起，結合全臺各地服務網絡和義工投入各項愛海洋行動，藉由全面性規劃守護臺灣海洋及海岸生態。

1. 守護蔚藍海岸線 2012 年起執行延緩海岸線退縮行動，與林務局及七星生態保育基金會攜手合作，挑選迫切需要進行固砂的區域，逐年擴大海岸固砂範圍。

2. 淨灘，是在搶救海洋生物，也是最好的環境教育過去九年，南山人壽藉由系統性規劃逐步實踐海洋生態保育工作。

串聯北中南地區同仁及保戶進行淨灘植樹活動，減少海洋垃圾對海岸環境的破壞及海洋生物生命威脅。

為將保護海洋生態的理念向下扎根，南山人壽與海湧工作室合作，深入六個海廢聚集地點並邀請當地政府、學校與社區，一起前淨海灘。

「2020 南山愛海洋行動」於 9/19 國際淨灘日舉辦，導入 ISO 20121 活動永續性管理系統，成為臺灣第一個獲得 SGS 認證的淨灘植樹活動。從報名全面採用電子化作業、物料採購選用地廠商，工具器材回收再利用等，竭盡所能採用環保節能方式舉辦，以減少環境衝擊及負面影響。考量活動因交通運輸所產生的溫室氣體排放，也透過購買碳權抵銷碳排放，以確保淨灘植樹符合國際標準。



## 循環海廢，海裡無廢

### 光寶科技股份有限公司

為解決海洋廢棄物污染、提升臺灣海廢回收率並串接海廢循環鏈，光寶科技發起光寶海洋日計畫，與產官學民各界積極對話共同攜手，執行全球首創海廢保麗龍現場減容貨櫃之開發、協助中央部會推進海廢溯源循環經濟政策，以及連結價值鏈夥伴進行海廢資源回收等實踐行動。光寶海洋日計畫以淨灘活動為起點，打造出能同時緊密結合產官學民各界的企業環境志工系統，帶動建立多方長期合作夥伴關係，交織海洋永續共倡網絡以激發更大綜效。此外發展出豐富的原創特色淨灘模式，建立海洋意識及凝聚員工向心力，更擴大邀請價值鏈夥伴企業志工及親眷共同參與，廣獲高度認同。

光寶海洋日計畫以下成立「Design for SDG 14」子計畫，與多所大專院校設計系所合作，團隊整合企業社會責任 (CSR) 與大學社會責任 (USR) 資源之綜效並走入第一線教學現場，運用職能專長鏈結設計教育傳遞永續思維、培育綠色設計人才，激發創新海廢資源永續利用技術。藉由光寶海洋日計畫推展，連結各界利害關係人成為共倡夥伴，落實永續發展目標實踐，解決海洋汙染問題以保育海洋生態，呈現光寶科技長期深耕議題之能效。亦積極回應各界利害關係人期待，促使光寶邁向循環經濟轉型符合發展趨勢，達成利他共好、清淨海洋之願景。





## 《賦原經濟》認養一畝香草田

### 芙彤園股份有限公司

芙彤園成立五年以來，在 ESG、社會創新、B 型企業及環境永續議題上表現亮眼，陸續交出優良成績，2021 年榮獲 BAC「金船獎 ESG 管理績效獎」及 B 型企業「Best For The World 社區扶植大獎」，並且連續四年登上經濟部 Buying Power 社創名人堂，被視為社會企業圈的領頭羊。Back to Nature 賦原的出發點是共生共享。芙彤園以對土地最永續的自然農法，在環山面海的臺東種植香草，不噴灑農藥、除草劑，讓香草與雜草共生培植活性高的精油。從育苗、種植、包裝到消費者的洗沐排水，皆不會造成水污染，杜絕環境賀爾蒙產生，達到人、土地和水資源的永續共存。芙彤園提供訂閱式服務，

讓認養者每季定期收到精油及洗沐用品，帶給家庭及個人最天然健康的洗沐品，並間接降低水汙染的形成。透過認養行動先付後種，幫助契作農穩定收入來源，促進臺東地方創生，邀請認養人透過洗沐新選擇，創造人類與環境共好生態。芙彤園洗沐商品，以肥皂草取代化學界面活性劑、發泡劑，達到吸附及清潔污垢的效果，並將精油取代香精，透過精油的天然植物療效滋養肌膚、療癒身心。洗沐商品全植物性成分調配，洗滌的泡沫排入水中，能夠完全被土壤及河川分解，不造成環境負擔，芙彤園解決日常洗滌產生的化學污染問題，支持消費者從日常生活中實踐環境永續。



## 整合型綠色整治技術 於受污染土地之研發應用

### 華夏海灣塑膠股份有限公司

台氯公司（華夏子公司）因 2000 年土污法公告後，原 1989 年已停止生產的廠區於 2005 年遭判定為污染場址，台氯公司進行全盤瞭解並積極尋求最佳處理技術，於 2009 年底成立專責部門、聘請國內碩博士級專業人才、建置環境分子生物實驗室…等，展開一連串的土壤與地下水整治技術開發及試驗，如有：開發具降解污染物功能之本土菌種、本土生物可利用基質、量產本土生物製劑、新型地下水灌注裝置、化學及生物模場試驗及籌畫建置高解析場址調查技術（High-Resolution Site Characterization, HRSC）等，開發「整合型綠色整治技術」，以物理、化學及生物之各技術特色相互搭配

運用的創新工法，並以人體健康風險評估結果為場址管理規劃基礎，輔以國外相關模式進行成果檢視並做滾動式調整。

台氯公司經導入「整合型綠色整治技術」已成功解列 2 個污染場址，並於 2021 年榮獲行政院環境保護署頒發全國第一張「污染場址整治技術解列證明書」，未來將持續開發環境友善的土水污染整治技術，並期望依照過往成功經驗，逐步將臺灣各污染場址完成整治，恢復土壤健康、確保地下水源潔淨及完善生態系的發展。





## 築夢淺山 尖山埤江南渡假村生態復育

### 台灣糖業股份有限公司

尖山埤原是日治時期為提供新營糖廠製糖期間用水而建造的水庫，2001年結束製糖之後轉型成為渡假村，提供住宿與餐飲服務。在經營的過程中，發現淺山地區遊客與環境間的衝突，以及氣候變遷造成水庫缺水、淤積和園區大淹水，因而開始反思，應該從不同的角度切入園區的經營管理，保有水庫生態環境的永續、讓人與自然能夠共融共存。

2015年在渡假村成立環境教育學習中心及工作小組，整合跨部門資源，從調查園區內生態物種開始，陸續建立環境解說資料庫、設計環境教育課程、培訓解說人員、營造生態棲地與設置巢箱，並招募鄰近社區居民

為志工、至周邊小學推廣淺山教育，也辦理環教生態講座、水庫資源利用論壇、賞鳥活動和攝影展、推動低碳會議與旅宿等等，並設計文創商品及手機遊戲，讓生態保育從小紮根、從園區內向外擴展。

在持續努力之下，成果逐年展現：2017年尖山埤江南渡假村取得環境教育場所認證、2019年獲頒臺南市推動環教特優單位、2020年通過行政院環保署「銅級環保旅館標章認證」和「第七屆國家環境教育獎全國優等」。



## 全方位 超智能 AML 鋼鐵守門員

### 中國信託商業銀行股份有限公司

中國信託朝全球化管理、在地化監理的方式，藉由創新法遵科技確保全球 AML 風險的精準評估與有效掌握，展現落實打擊犯罪、防制洗錢接軌國際監理規範的實力。中國信託持續充實防制洗錢專業人才與強化政策制度，精進作業效率並強化海外法遵管理，以確保相關規範有效執行。

要滿足各地客戶跨境金融的需求，必須先滿足不同市場主管機關的金融監理要求，其中「盡職調查」與「交易監控」為全球跨境洗錢風險防制的兩項重大挑戰。中國信託掌握落實風險管理的關鍵要素，在於打破內部各系統、外部網站的資料藩籬進行全方位風險辨識，建構 AI 智慧

平臺以辨識客戶身分、評估潛在洗錢風險，簡化繁瑣的盡職調查作業與程序。更進一步匯集所有交易數據執行超智能風險偵測，利用 AI 智能平臺掌控跨境交易的錯綜複雜金流，找出潛在洗錢風險點、輔助可疑交易審查作業，運用大數據分析透視跨境交易之金流，降低對人工調查及依經驗法則判斷之依賴，簡化複雜的交易監控審查與管理，進而有效強化中國信託於全球分行的洗錢防制與風險控管。

中國信託全員全力擔當起「全方位、超智能 AML 鋼鐵守門員」的重要角色，樹立以創新法遵科技落實打擊犯罪、防制洗錢的最佳典範。



## 打造共融價值鏈 AUOSTAR 社創點星計畫

### 友達光電股份有限公司

友達以「超越企業社會責任，創造共享價值」為願景，傾聽利害關係人聲音、實踐企業公民責任，並以具體行動落實環境、社會、治理等多元面向的永續發展。在公司治理面，友達提出雙軸轉型策略，秉持「互補、合作、共創」理念擴大與外部合作；在社會面，推出「AUO STAR 社創點星計畫」，發起四面向行動—Sourcing 採購、Training 培力、Activity 活動、Renew 創新，成為社創 / 社企的場域經濟加速器，共同擴大解決社會問題的影響力。

「AUO STAR 社創點星計畫」號召員工、供應鏈及集團企業，共同關懷弱勢、教育、生態等議題。連續 19 年以「圓夢計畫」幫助偏鄉及弱勢

機構學童圓夢，並與公益群眾募資平台合作，提升社福機構募資能力，攜手擴大募捐能量。連續 16 年以「老實聰明獎學金」提供弱勢學童安心向學，累計受惠學童達 3.6 萬人次，自 2020 年起與「為台灣而教」(Teach for Taiwan, TFT) 合作，推出校園科普環教計畫，藉由老師帶領孩童發想專案，達成自主學習翻轉教育。此外，在環境生態面，響應國土綠網計畫，攜手林務局認養海岸保安林，號召志工定期植樹與護樹，守護臺灣海岸生態。友達集結超過 7 萬人次的志工力量，共同推動「社會人文關懷、綠色永續生活、環境科普教育、自然歷史文化」，持續與外部合作促進共融成長。







## 永續金融商品 推升永續發展

### 遠東新世紀股份有限公司

遠東新世紀為全球綠色聚酯產業的領導者，致力打造永續商業模式，與環境共生共存，面對全球極端氣候持續加劇，企業對於氣候風險意識提升，永續金融提供企業持續投入永續發展的資金，讓企業願意投入更多資源進行永續轉型。遠東新世紀向來為財務創新的指標性企業，1990年代發行全臺第一檔可轉換公司債，近年國際綠色投資風潮興起，遠東新世紀為貫徹該公司永續發展策略，將籌得資金連結永續發展目標，串連資金來源及資金用途形成封閉循環（Closed-loop），2020年接連發行亞洲首檔「永續指數連結貸款及商業本票保證額度」以及臺灣首檔「可持續發展債券」，2021年領

先全臺發行「社會責任債券」，成為國內唯一取得三種永續發展債券（綠色債券 / 可持續發展債券 / 社會責任債券）資格認證並發行的企業，立下臺灣永續金融的里程碑，獲得 The Asset、Bloomberg 等國際媒體爭相報導。更成為臺灣第一家納入國際資本市場協會（ICMA）永續發展債券資料庫的非金融業企業。遠東新世紀持續創造政府 - 推動綠色與永續籌資管道、企業 - 推出創新產品供投資人選擇、投資人 - 貫徹綠色環保永續理念的三贏局面，也期盼藉由發行各類永續金融商品，以具體作法建立參考範本，拋磚引玉帶動潮流。



## 全聯 PX Pay 長輩愛用的行動支付

### 全聯實業股份有限公司

2019 年全聯推廣行動支付 PX Pay 成立「新創專案」組織執行，對外展開創新、親民的行銷方法。PX Pay 回歸到人本身需求，講求快速方便與點數有效運用，鎖定核心客群「婆婆媽媽」並出動門市 2 萬名員工推廣，運用簡易的介面，讓操作更上手，不僅加強舊會員忠誠度、開創新會員，更提升長輩族使用 App 支付結帳的比例。另外，2020 年受新冠肺炎疫情影响，全球邁向零接觸、居家上班的趨勢，加速全聯數位轉型開發各種解決民生需求的方案。我們鎖定 SDG 4 優質教育終身學習與 SDG 17 永續發展的夥伴關係為目標，透過 PX Pay 希望每個年齡層都能透過科技支付接觸新知，也串聯其

他產業一起邁向經濟共好。

1. 新單位組織：成立新創專案」組織，推動新零售的數位轉型政策，落實永續管理的目標，強化科技行動。
2. 善用門市資源：PXPay 鎖定長輩，內部擬定下載使用攻略與完整的操作流程，由營業部把所有疑難雜症整理成 QA 手冊，指導 2 萬名店員推廣 PXPay。
3. 解決排隊問題，時間快 1 倍：PXPay 是為了解決結帳排隊人龍，用 App 掃碼支付，節省找零錢與忘記帶會員卡須報電話的程序，時間成本縮短，雲端發票響應環保。



## 疫境突圍！ 台新新型態虛擬金融創新商業模式

### 台新金融控股股份有限公司

COVID-19 大流行持續帶來的不確定性，許多金融公司在許多方面都面臨壓力。無論接受與否，疫情確實是推動客戶改變使用金融服務方式的強大動力。從全球 ATM 和現金使用率大幅下降以及關閉分行和調整營業時間可以略知一二。一個關鍵問題是金融企業如何利用自身獨特的優勢和技能，抓住未來的新機遇，用創新來恢復活力。

為了能夠維持公司的營運，金融機構的營運模式必須更加「精實化」、「數位化」、「合作化」及「生態化」。因此，台新銀行通過 OPENAPI 構建金融服務，打造新生態、新商模、新競合的開放銀行生態系，讓各類金融服務更貼近消費者

生活圈的每個角落。此外，我們還創建了新的 XR 商業模式（VR 虛擬實境和 AR 擴增實境），通過創新技術以優化客戶體驗，台新銀行運用 API 技術不斷整合集團資源，與多家跨產業商戶夥伴展開合作，進一步於 2020 年成立了「台新創新金融實驗室」。透過技術架接、商務流程改造，率先回應「後疫情時代」，加速金融數位化的需求，以「體驗式行銷法」模擬未來生態圈藍圖，加速「無接觸服務」之進展，並以 B+B2C 的商業模式，讓金融服務無縫嵌入顧客的生活消費場景，打造完整的 API 生活金融生態圈，除建立多元良好的夥伴關係外，更協力促進永續願景。





SDG 17 Partnerships to achieve the Goal  
全球夥伴

## 培育 AI 新創， 以數位科技實踐 SDGs

### 精誠資訊股份有限公司

Tech for Social Good 是精誠資訊推動企業社會責任的中心精神，以精誠擅長的科技力、軟體力與演算力，投入扶植臺灣新創企業行動，並連結生態圈夥伴共同參與，發揮合作的力量，呼應聯合國永續發展目標第 17 項目標，建立多元夥伴關係，協力促進永續願景。

精誠多年來專注發展軟體及數據生態圈，為協助臺灣產業填補 AI 發展的缺口，於 2018 年啟動 AI 新創加乘器計畫 (AI+ Generator Program, AGP)，希望幫助臺灣 AI 新創公司有效率地拓展市場與客戶驗證。我們也舉辦 AI4SG Award 公開表揚獎勵以科技力解決社會問題

的企業或組織，透過宣傳擴大影響力，號召更多團隊一起投入，以符合聯合國永續發展目標。2020 年共有 8 家新創團隊入選 AGP 新創加乘器計畫，另外選出 5 家新創獲得 AI4SG Award，入選者不僅運用 AI、數據分析、開放資料等科技工具，也結合了各個領域的知識與專業，應用於解決社會問題。未來將持續擴展 AGP 計畫及 AI4SG Award 的規模，連結精誠客戶、合作原廠、以及生態圈夥伴等資源，幫助臺灣新創公司拓展市場，勇於解決社會問題，發展多元化永續發展目標之解決方案。



《2021 企業永續力 100%—彰顯企業永續新價值》

發行人：簡又新

總編輯：申永順、顧洋（依姓名筆畫排列）

編輯部：王彬墀、王薇棻、許哲芯、鄭竹凱、鄭頌一（依姓名筆畫排列）

出版者：財團法人台灣永續能源研究基金會

地址：10560 台北市松山區光復北路 11 巷 35 號 5 樓

網址：taise.org.tw

電子信箱：service@taise.org.tw

出版日期：2021 年 11 月

封面設計：羅家琦

內頁編排：王亭嫻

Printed in Taiwan

版權所有，翻印必究

