TCSA
Taiwan Corporate Sustainability Awards

台灣企業永續學院

2020 第十三屆
台灣企業永續獎

活動簡章

2020/5/13

目　錄

壹、　評選緣起 2
貳、　評選目的 3
參、　主辦單位：台灣企業永續學院 3
肆、　評選活動時程 4
伍、　獎項類別 4
陸、　報名資格 7
柒、　參獎費用 8
捌、　繳件內容及方式 9
玖、　評選內容說明及構面組成 12
拾、參獎及獲獎說明 24
拾壹、參獎注意事項 25
拾貳、聯繫窗口： 25
附件一 0
附件二 0
附件三 0
附件四 0

2020 TCSA 台灣企業永續獎

壹、評選緣起

隨著全球永續發展思潮與經濟貿易活動全球化的推展，企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）之議題現已成為眾所矚目的焦點，許多國際性公司開始重視企業社會責任在產業經濟活動中所應扮演之角色，並將其視為企業經營的關鍵性策略活動之一，且有愈來愈多的企業於追求利潤之外，投入社會責任之推動，更有許多退休基金等投資機構將企業社會責任績效納為投資考量重點。執行企業永續績效及出版企業永續報告(Corporate Sustainability Reports)或稱企業社會責任報告(Corporate Social Responsibility Reports)，儼然蔚為國際性潮流。

財團法人台灣永續能源研究基金會(下稱本會)為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，**13 年**來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」評選活動，並舉辦企業永續研習會以及企業永續菁英培訓班，提供國內企業永續報告書與永續績效相關之資訊交流與觀摩平台，獲得企業及社會各界熱烈回應。**歷屆累計參獎企業 289 家之營業總額與 2018 年國內 GDP 比值為 112%，顯見台灣企業對永續議題及本獎之重視。**

近年金融監督管理委員會等相關主管機關致力推動企業實踐 CSR 工作，極力強調公司治理的重要，且落實於制度上，強制四大類特定公司編寫企業社會責任報告，並於 2017 年起擴大股本達五十億元以上市公司應編製與申報企業社會責任報告書，因此企業社會責任觀念業已普及並逐漸內化為企業精神，進一步鼓勵企業積極落實社會責任、執行永續績效，以促進其永續發展。

2016 年起，本會成立「台灣企業永續學院(Taiwan Academy of Corporate Sustainability)」，賡續推動本獎之評選活動，並分別頒發四大獎項類別 - 鼓勵企業執行永續績效之「企業永續綜合績效」、各單項績效評選獎項

「企業卓越案例」、企業資訊揭露透明之「企業永續報告」及表揚致力於推動企業邁向永續發展相關工作貢獻卓著、足堪典範之個人的「企業永續傑出人物獎」，並於 2018 年起連續兩屆結合全球企業永續論壇(Global Corporate Sustainability Forum, GCSF)盛大辦理頒獎典禮，表揚台灣永續模範企業。

貳、評選目的

一、 倡議企業社會責任理念，推廣企業永續作為。

二、 表揚企業善盡社會責任，推動企業邁向永續發展。

三、 提升台灣企業社會責任水準及永續議題之落實層面。

四、 以競賽 鼓勵台灣企業全面性關注企業社會責任與永續議題。

參、主辦單位：台灣企業永續學院

合作單位 ：

中華民國全國商業總會

中華民國工商協進會

中華民國會計師公會全國聯合會

台灣區電機電子工業同業公會

安永聯合會計師事務所

美商彭博新聞台北分公司(Bloomberg)

資誠聯合會計師事務所

勤業眾信聯合會計師事務所

協辦單位：

BSI 英國標準協會

DNV GL 立恩威國際驗證股份有限公司

SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

UL 台灣優力國際安全認證有限公司

財團法人台灣產業服務基金會

環科工程顧問股份有限公司

肆、評選活動**時程**

一、 線上報名：5 月 11 日起至 8 月 1 日止。

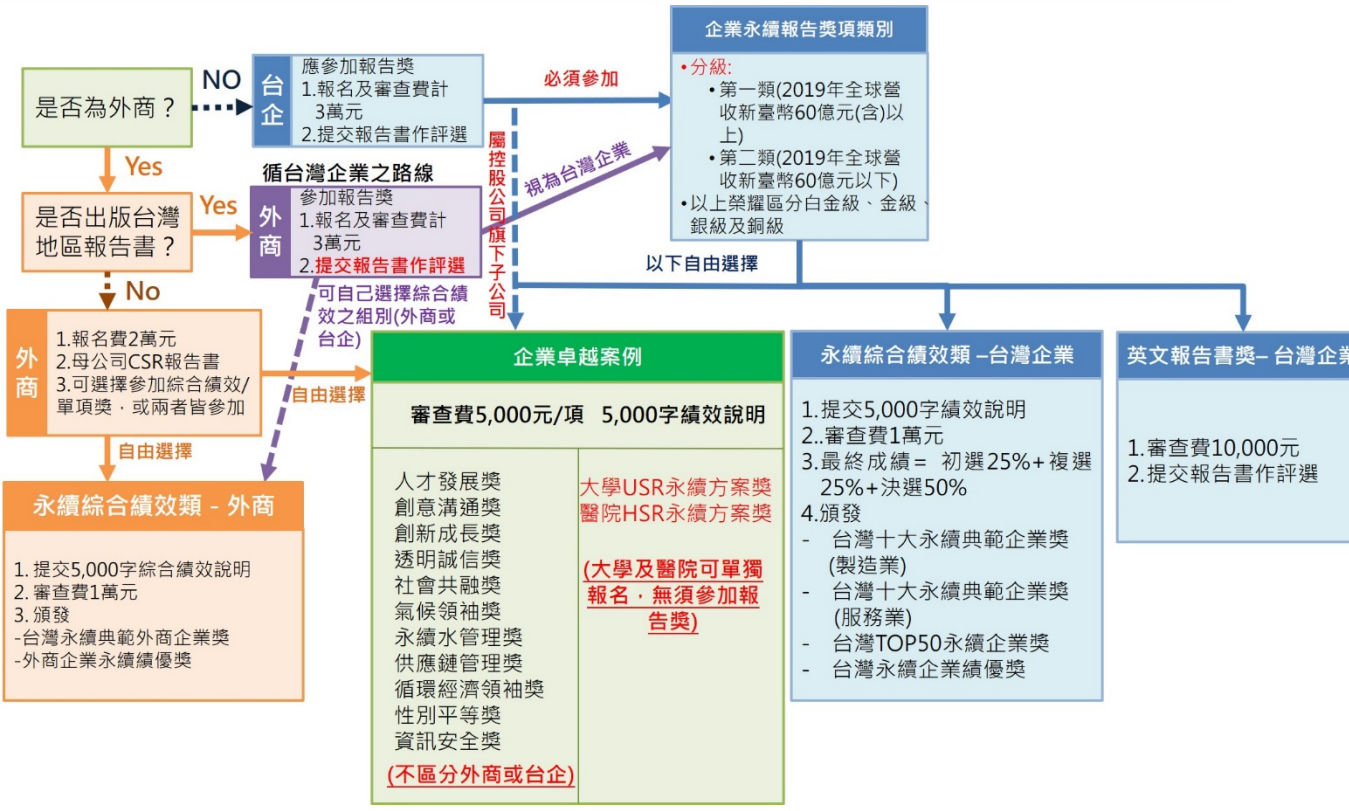
二、 繳件日期：5 月 11 日起至 8 月 10 日止。

三、 評選結果通知：11 月上旬以電子郵件個別通知獲獎企業。

四、 頒獎日期：11 月下旬擇期公開頒獎表揚。

伍、獎項類別:依據評選內容不同共分四大獎項類別，如下表及示意圖所示：

<table>
<tr><th>評選內容</th><th colspan="3">獎項名稱</th></tr>
<tr><td rowspan="2">企業永續綜合績效</td><td colspan="2">– 台灣十大永續典範企業獎(製造業)
– 台灣十大永續典範企業獎(服務業)</td><td>台灣永續典範外商企業獎</td></tr>
<tr><td colspan="2">– 台灣 TOP50 永續企業獎
– 台灣永續企業績優獎</td><td>-外商企業永續績優獎</td></tr>
<tr><td>企業
卓越案例</td><td colspan="3">– 創新成長獎 - 透明誠信獎 - 供應鏈管理獎
– 人才發展獎 - 創意溝通獎 - 社會共融獎
– 氣候領袖獎 - 永續水管理獎 - 循環經濟領袖獎
– 性別平等獎 - 資訊安全獎
– 大學 USR 永續方案獎 -醫院 HSR 永續方案獎</td></tr>
<tr><td rowspan="3">企業永續報告</td><td rowspan="2">– 企業永續報告獎</td><td>● 第一類(2019 年全球營收新臺幣 60 億元(含)以上)
● 依評審成績分白金級、金級、銀級及銅級</td><td></td></tr>
<tr><td>● 第二類(2019 年全球營收新臺幣 60 億元以下)
● 依評審成績分白金級、金級、銀級及銅級</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">– 英文報告書獎</td></tr>
<tr><td>企業永續傑出人物</td><td colspan="3">企業永續傑出人物獎</td></tr>
</table>



可報名參獎項目示意圖

四大類評選內容及頒發獎項詳細說明如下：

一、企業永續綜合績效

(一) 評選於環境永續(E)、社會公益(S)及公司治理(G)三面向兼具突出**綜合績效**，善盡社會責任，並具發展願景、策略之優良企業單位，本類獎項分為「台灣企業組」及「外商企業組」兩組進行評選。

(二) 「台灣企業組」：分別頒發台灣十大永續典範企業獎(製造業)、台灣十大永續典範企業獎(服務業)及「台灣 TOP50 永續企業獎」，50 名以後企業得視評選成績頒發「台灣永續企業績優獎」(名額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現彈性頒發)。

(三) 「外商企業組」:表揚表現傑出企業單位頒發「台灣永續典範外商企業獎」，未入選典範獎之企業得視評選成績頒發 **「外商企業永續績效獎」**(名額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現彈性頒發)。

二、企業卓越案例

■ 為表揚企業**單面向最佳執行案例**，特設立以下各單項績效獎項：

(一) **人才發展獎**：致力員工職涯發展與培育，打造幸福企業。

(二) **創意溝通獎**：溝通創意傑出，建立利害關係人共識。

(三) **創新成長獎**：展現卓著創新能力與價值，並達成企業成長、持續獲利目標。

(四) **透明誠信獎**：企業治理程序透明，展現企業經營誠信。

(五) **社會共融獎**：以社會需求為核心，建立價值共享之經營模式。

(六) **氣候領袖獎**：因應氣候變化，展現卓著之減緩或調適績效。

(七) **永續水管理獎**：建構永續性及安全性供水系統設施，展現水資源減量顯著績效。

(八) **供應鏈管理獎**：兼顧環保、人權與治理，建置永續供應鏈管理。

(九) **循環經濟領袖獎**：優化資源運用、發展創新商業模式，獲致經濟、環境、社會三面向經濟效益。

(十) **性別平等獎**：倡導兩性平權，消除歧視，推動友善職場環境。

(十一) **資訊安全獎:** 鼓勵企業強化企業資安意識與提升資訊安全技術能力。

(十二) 大學 USR 永續方案獎: 獎勵大學推動社會責任實踐方案，善用學校資源，促進地方創生成效。

(十三) 醫院 HSR 永續方案獎: 獎勵醫院推動國際或國內社區/遠距民眾醫療、高齡友善健康照護及家屬社會關懷與心靈照顧。

※企業卓越案例獎項不區分「台灣企業組」或「外商企業組」。

※**大學及醫院可分別單獨報名第十二項及第十三項，無須參加報告獎**

三、企業永續報告

(一) 本類獎項分為「**企業永續報告**」及「**英文報告書**」兩組進行評選。

(二) **企業永續報告**：評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳，足以彰顯善盡社會責任之，依評審成績區分白金級、金級、銀級及銅級(名額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現彈性頒發)。

(三) 為鼓勵更多中小企業踴躍報名，本年度報告書獎啟動分級制，分級標準第一類為 2019 年全球營收新臺幣 60 億元(含)以上，第二類為 2019 年全球營收新臺幣 60 億元以下。表揚中小規模之企業單位及非營利組織主動揭露資訊、善盡企業社會責任。

(四) **英文報告書:**為鼓勵更多企業發行英文版企業永續報告書，以提高英文資訊揭露比例，以及降低利害關係人閱讀文件之障礙等，其報告書揭露內容須以企業在台灣所推動之永續實務為主(獲獎名額未限定，得視參加家數及參加單位之表現彈性頒發)。

※企業永續報告類獎項不區分「台灣企業組」及「外商企業組」。

四、傑出人物

■ 為表揚致力善盡企業社會責任，推動企業邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之 **個人** ，特設立 **企業永續傑出人物獎** 。

陸、報名資格

一、台灣企業

(一) 企業必須設立於台灣地區且在我國營業或運作，為中華民國境內之公民營企業與組織。

(二) 須於 2019 年或 2020 年出版企業永續報告書，並參加「企業永續報告獎」之評選；已報名「企業永續報告獎」之控股公司，其旗下子公司可單獨報名卓越案例獎。

(三) 大學及醫院機構可分別單獨報名企業卓越案例獎之「大學 USR 永續方案獎」或「醫院 HSR 永續方案獎」。

(四) 可視有無發行英文版企業永續報告，自由選擇報名「英文報告書」評選。

(五) 企業永續績效已執行具一定成果者，可自由選擇報名「企業永續綜合績效」評選或「企業卓越案例」評選。

二、 外商企業

(一) 外商企業必須設立於台灣地區且在我國營業或運作，為中華民國境內之外商企業。

(二) 可視有無出版我國分公司/子公司 CSR 報告書，選擇是否參加**「企業永續報告」**之評選；倘有發行英文版企業永續報告，亦可自由選擇報名「英文報告書」評選。

(三) 企業永續績效已執行具一定成果者，可自由選擇報名「企業永續綜合績效」評選或「企業卓越案例」評選。

三、 企業永續傑出人物獎：由國內外之政府機關、非政府組織(NGOs)、企業或學術研究機構團體等單位代表具名舉薦人選，報名資格及辦法詳見附件一說明。

柒、參獎費用

項目		費用(元/項)	備註
報名費		20,000	參加 A~D 獎項須繳交審查費
參加各獎項審查費	A.企業永續報告	10,000	
	B.英文報告書	10,000	
	C.企業永續綜合績效	10,000	
	D.企業卓越案例	5,000	本屆共有 13 項卓越案例，每參加一項則須另繳交審查費新台幣 5,000 元
	E.企業永續傑出人物獎	0	

註:1.以上費用均以新台幣計價。

2.參獎費用為定價，未含營業稅價格，須另加 5%的營業稅。

捌、繳件內容及方式

一、 **企業永續綜合績效** ※以下內容適用於台灣企業及外商企業

(一) 繳件內容：

1. 綜合績效中英文標題、中英文摘要、針對評選構面撰寫提交中文報告或英文報告，及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。
2. 外商須提供母公司最近年度出版之 CSR 報告書作為評選參考，CSR 報告書不限實體紙本或電子檔。
3. 進入決選之企業單位須進行現場簡報。

(二) 評選資料格式(可選擇以中文或英文呈現)

1. 中文報告：
   - 以 5,000 字元為限， 5,000 字元含標點符號及空格，英文單詞每字母為一字元。
   - 圖表以簡報型式呈現作為補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限(不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。
2. 英文報告：
   - 全文文章用 A4 大小的紙張，邊界設為上下 2.54cm、左右 3.18cm，內文以單欄呈現，行距使用單行間距，字體使用 Times New Roman Font，字型大小請以 12 級為主。
   - 全文文章包括圖片、表格等，內文頁數以 15 頁為限(不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案，於 TCSA 獎線上報名系統進行 上傳 。

(三) 備註：

1. 績效內容說明**務必依循評選構面進行撰寫，請於各段落標註評選構面之名稱**。
2. 撰寫時限邊界：以 2019 年度為主，其他年度績效為輔。
3. 曾獲綜合績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2019 年度為原則，應與 2017 年及 2018 年的參獎資料有所區隔。

4. 填寫企業表現自評表，見附件四。

(四) 繳件方式：於本評選活動官方網站 **線上系統** 進行，相關欄位可參考附件二。

二、 **企業卓越案例** - 人才發展獎、創意溝通獎等 13 項卓越案例獎項

(一) 繳件內容：

1. 企業針對評選構面撰寫績效說明 2,000 字元(純文字)，及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。
2. 最佳執行案例中英文標題、中英文摘要、3 年內經費 / 人力運用情況、最佳執行案例說明 3,000 字元(純文字)，及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。

(二) 評選資料格式

1. 字元含標點符號及空格，英文單詞以**字母**為一字元。
2. 補充前述純文字資料之圖表，以簡報型式呈現作為附件，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。
3. 評選構面撰寫績效說明補充圖表，以 6 頁簡報為限(不含封面及封底)，並轉檔為 5MB 以內之 PDF 檔案。
4. 最佳執行案例說明補充圖表，以 9 頁簡報為限(不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

(三) 備註

1. 績效內容說明**務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱**，撰寫內容應涵蓋評選構面。
2. 撰寫時限邊界，台灣企業以參獎報告書年度為準，外商則以 2018 或 2019 為準，其他年度績效為輔。
3. 曾獲績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以當年度為限，**不得與過去兩年內的參獎資料重複。**
4. 外商企業可選擇僅報名參加「企業卓越案例」評選(即不參加「企業永續綜合績效」評選及「企業永續報告」評選，僅報名卓越案例)，惟須額外提交「針對總公司 CSR 政策之瞭解與執行

績效」3,000 字元說明(含標點符號及空格等中英文純文字字元，英文單詞以**字母**為一字元)，及母公司 CSR 報告書電子檔，作為參考內容。

(四) 繳件方式：於本評選活動官方網站 **線上系統** 進行，相關欄位可參考附件三。

三、 **企業永續報告** ※台灣企業必須參加

(一) 繳件內容：

1. 須於 2019 年或 2020 年出版企業永續報告書，其報告書編撰依循準則不限。
2. 建置企業之 CSR 網站專區(提供網址)。
3. 如另有報名 **「英文報告書」** 評選，其該報告書揭露內容資訊規範同上開第 1 點。
4. 填寫企業表現自評表，見附件四。

(二) 繳件方式：

1. 於本評選活動官方網站 **線上系統** 進行填寫及上傳企業表現自評表。
2. 提供報名表正本郵寄至 **105 臺北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓** ，「TCSA 台灣企業永續獎秘書處」收。

四、 **企業永續傑出人物獎** ：

(一) 繳件內容：

由推薦機關(構)提送企業永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表(如附件一)，其填報資訊如下:

1. 推薦機關(構)資料及事由(可由任職機關(構)推薦)，600 字 。
2. 候選人基本資料。
3. 推行企業永續績效自敘，摘要 300 字、內容 3,000 字 。
4. 致力企業永續事蹟佐證資料，以簡報呈現，頁數 10 頁以內，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

(二) 備註

1. 候選人須被告知獲推薦參與評選
2. 繳件資料撰寫方向可參考評選要項
3. 企業永續傑出人物獎須隔三年方可重複獲獎

玖、評選內容說明及構面組成

一、企業永續綜合績效：頒發**台灣十大永續典範企業獎**、**台灣 TOP50 永續企業獎**及**台灣永續企業績優獎**

1. 評選說明：本類獎項在於表揚公司高層對企業永續具有清晰之價值觀、原則及願景，並有明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於企業經營理念中，落實公司治理、環境保護、社會共融，以及供應鏈管理等工作，積極將全球永續議題以創新作法與公司營運策略及核心能力結合，執行企業永續典範事蹟，並將成效具體展現於公司正向財務及營運成長表現，殊堪國內企業典範者。
2. 評選構面：

■ 台灣企業

評選構面	評選要項
企業永續願景與策略 15%	企業永續願景與核心理念之宏觀性及產業領導性(6%)
	企業永續願景與全球永續發展之關聯性(6%)
	企業永續經營方針之合宜性(3%)[註 1]
公司治理績效 15%	公司治理程序(3%)
	股東權益及董事會運作(2%)
	公司治理評鑑表現(4%)
	人才發展與留任(2%)
	公司善盡納稅義務(2%)
	企業永續/企業社會責任等相關委員會運作(2%)
財務經營績效 15%	財務績效獲利表現(10%)
	財務績效與創新產品或商業模式間之關聯性(5%)
環境永續績效	氣候治理與行動(6%)

評選構面	評選要項
15%	能資源管理措施(4%)[註 2]
	環境管理績效(5%)[註 3]
社會共融績效 15%	社會共融策略與人權保護(5%)
	組織外部社會績效(5%)
	組織內部社會績效(5%)
供應鏈管理績效 15%	供應鏈管理策略、目標與準則(8%)
	執行成效(7%)
合規或獎勵事蹟 10%	符合法規及規範(7%)
	獎勵事蹟(3%)

[註 1]公司治理階層必須是公司內部正式職員。

[註 2]含水資源管理。

[註 3]參獎企業可自行選擇呈現污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

[註 4]「企業納稅貢獻」納入加分參考，爰建議於 5,000 字績效內容中呈現年度實際繳稅金額(絕對值)，及繳稅佔營收之比例(%)。

■ 外商企業

評選構面	評選要項
對總公司 CSR 政策之瞭解與執行績效 20%	對總公司 CSR 政策瞭解程度(5%)
	CSR 政策於台灣執行狀況(10%)
	回報及檢核機制之建置(5%)
公司治理績效 10%	誠信透明(5%)
	綠色創新(5%)
人才發展績效 10%	員工職涯發展及人才培育與留任(5%)
	員工勞動人權及職業安全與衛生(5%)
環境保護績效 15%	氣候變化因應作為(5%)
	能資源管理措施(5%)

評選構面	評選要項
社會共融績效 15%	環境管理績效(5%)
	社會共融策略與目標(5%)
	組織外部社會績效(5%)
	組織內部社會績效(5%)
供應鏈/價值鏈管理績效 15%	供應鏈/價值鏈管理策略與目標(4%)
	供應商、投資對象及通路與綠色、永續之結合情形(4%)
	執行成效(7%)
合規與獎勵績效 15%	符合法規及規範(10%)
	獎勵事蹟(5%)

[註]「企業納稅貢獻」納入加分參考，爰建議於 5,000 字績效內容中呈現年度實際繳稅金額(絕對值)，及繳稅佔營收之比例(%)。

二、 企業卓越案例 - 創新成長獎、人才發展獎等 13 項單項案例獎項，評選內容為「企業針對評選構面撰寫績效說明」(占 30%)及「最佳執行案例」(占 70%)。

(一) 創新成長獎

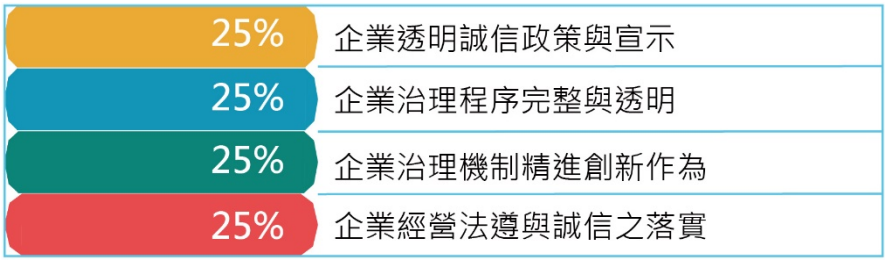
1. 評選說明：本獎項鼓勵企業將創新視為其重要使命，於公司管理文化、產品服務領域中之建立並展現創新能力，將該創新成果具體有效地整合於產品與服務系統中。公司須能與顧客合作共同開發與創新，並與上下游供應商與合作夥伴建立緊密關係，達成共同成長目標。除產品或服務本身之創新開發外，並能於內外部環境及主要銷售關鍵市場及其顧客中，創造其他創新價值。

2. 評選構面：

(二) 透明誠信獎

1. 評選說明：本獎項分為透明與誠信兩大方向，其中透明面向主要評估企業公開表明公司治理程序之揭露方式與管道，及其建立公正客觀運作之作為；誠信部分主要評估企業達成公司治理承諾目標之程度，並清楚說明負面資訊及其揭露管道。

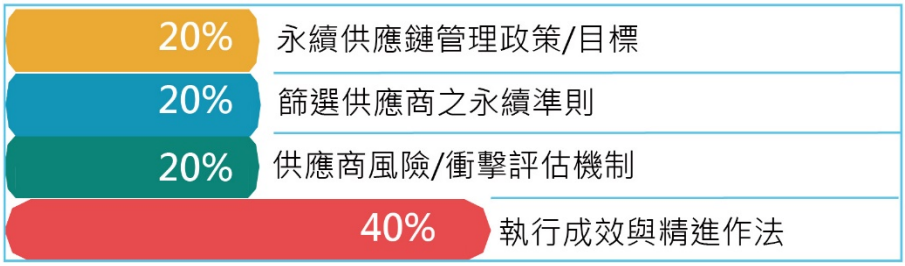
2. 評選構面：



(三) 供應鏈管理獎

1. 評選說明：本獎項係參採 GRI 對於企業永續供應鏈管理各項要求而研訂，目的在於鼓勵企業最高管理階層制訂永續供應鏈管理政策與具體目標，訂定篩選供應商之準則，建立供應商風險/衝擊評估機制，期能完整描述供應鏈之特性，以及企業與供應商關係之變化，掌握供應商實際或潛在之負面效應及衝擊，俾採取輔導或終止合約等行動，據以改善執行成效並研擬精進作法，確保企業經營之穩定性及持續績效成長。

2. 評選構面：

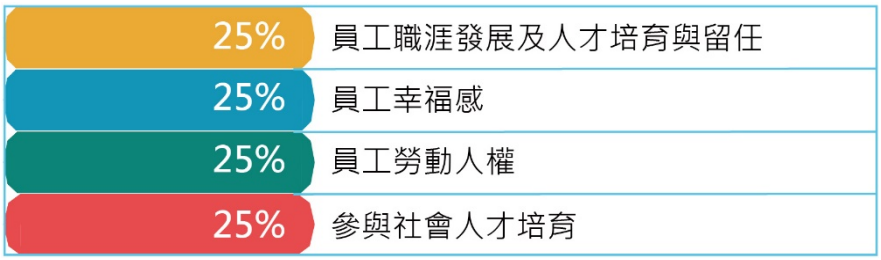


(四) 人才發展獎

1. 評選說明：本獎項主要依據 GRI 及 CSR FOR HR (Cohen, 2010) 所提出之人才發展相關作為與觀點，並參考 1973 年在德國創

立、歐洲最大的軟體企業 SAP 於 2014 年發布之整合性報告(IR)中，與人才發展相關指標所研訂。SAP 的研究顯示，該公司人才發展相關指標的良窳，攸關公司的盈餘與獲利。例如一個百分比(1%)之企業健康文化指數的改變，不僅影響女性管理階層的比例、員工委身及參與、客戶的忠誠度，也因此影響了盈餘及獲利。

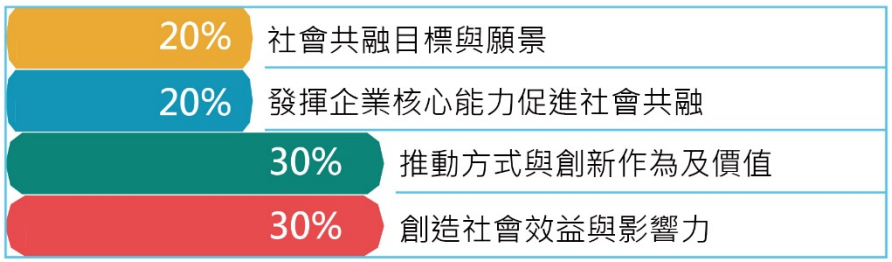
2. 評選構面：



(五) 社會共融獎

1. 評選說明：本獎項依據澳大利亞政府出版之 Social Inclusion Principles for Australia 研擬，係指企業應將以弱勢族群做為客戶及顧客之需求端，以及以價值鏈中之員工、生產者與企業主為供給端之商業模式，共同納入營運策略，一起為企業與社會需求互蒙利益而努力，其主要以共享價值之創造為企業核心目標與願景。

2. 評選構面：



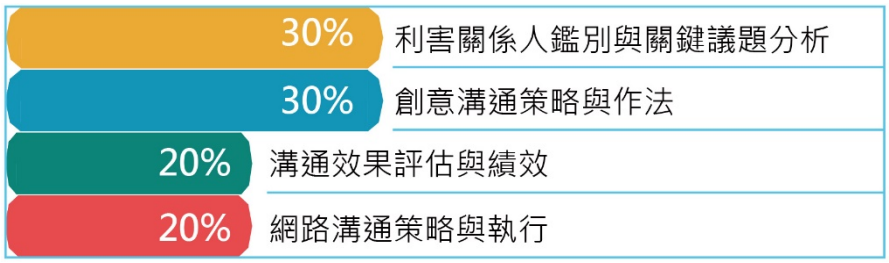
註: 1.構面第二項建議說明如何使用企業之核心競爭力解決社會問題。

2.構面第四項應盡量與增益各該機構業績有所區隔；盡可能提供:政府的回應、媒體的報導及受益者的迴響等說明。

(六) 創意溝通獎

1. 評選說明：本獎項參照自 AccountAbility(2006)公佈的實質性報告文件(The Materiality Report)並輔以 IABC 提出之 Strategic Creative Communication 架構加以評估，本次評選除評估企業溝通方式之創意外，更特別著重於溝通效果之評估，即評估企業透過此創意溝通方式，對於利害關係人議合(Engagement)之成效，並依據 PDCA 管理循環，將持續改善納入評估架構之一。(參考資料：AccountAbility 官方網站 www.accountability.org)

2. 評選構面：

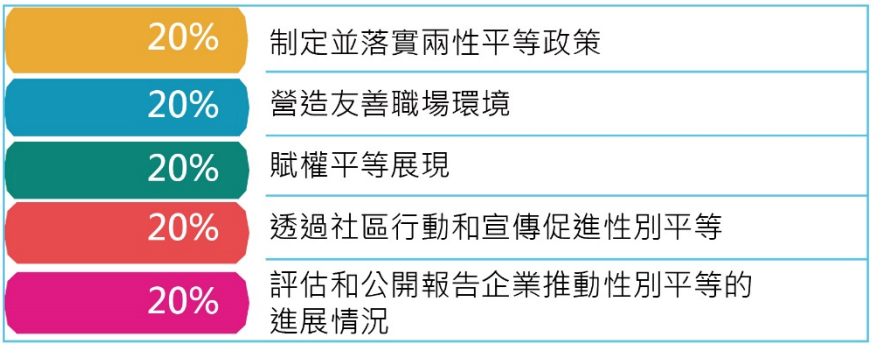


註:評選構面第三項請以量化方式表達溝通效果、或相比前一期(或前一年度)的進步情形。

(七) 性別平等獎

1. 評選說明：本獎項係參考聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)之女性賦權原則(Women's Empowerment Principles)所採取之 7 項行動原則，旨在鼓勵企業促進就業平等、避免職場性別刻板印象造成職場性別歧視、積極提供職場友善環境等措施、保障所有男女員工的健康、安全和福祉，並結合社區行動和宣傳促進性別平等，發揮影響力由內而外營造性別平權之友善環境。

2. 評選構面：



註 1.制定並落實兩性平等政策:係指企業高層支持建立兩性平等政策，並且落實機會平等，包容和非歧視原則。

2.友善職場環境:係指保障所有男女員工的健康、安全及福祉，並強化女性員工之教育、培訓及職業發展。

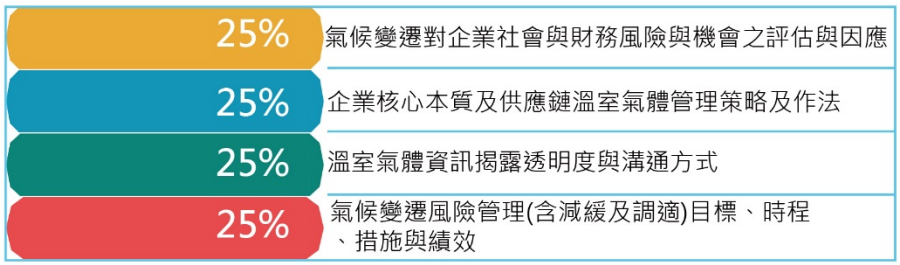
3.賦權平等展現:包含了推廣有利於提高女性能力和權利的企業發展計畫、供應鏈管理及市場行銷方式。

4. 請提供董監事、經理人及員工之性別比例(歷年趨勢圖)。

(八) 氣候領袖獎

1. 評選說明：本獎項之評選架構參照自「CDP 碳揭露計畫」，鼓勵企業測量與管理溫室氣體排放，以減少氣候變化之衝擊，並以投資風險概念進行企業溫室氣體資訊揭露以及實際減量行動。積極影響供應鏈企業進行碳資訊揭露及減量，並從被動管制導向自主管理。

2. 評選構面：



註:1.請提供溫室氣體實質排放總量(歷年趨勢圖)

2.請提供使用綠電歷年的比例

(九) 永續水管理獎

1. 評選說明：本獎項旨在鼓勵企業主動建立氣候變化與水資源供給需求評估與因應策略，落實水資源管理及調適計畫，建構永

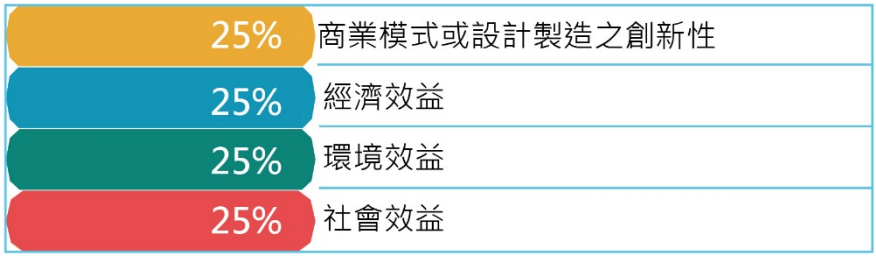
續性及安全性供水系統設施，揭露水足跡及減量績效，推廣綠色經濟產業，供利害關係人參考。

2. 評選構面：

(十) 循環經濟領袖獎

1. 評選說明：本獎項係參考澳大利亞 Banksia Leadership in the Circular Economy Award，旨在鼓勵企業尋找使經濟在自然限度內發展的方法，保護和提高自然資本，優化資源利用，並在供應鏈、資源回收、升級回收、設計、替代商業模式、中斷及閉環管理方式等領域，應用創新商業模式或技術，以獲致經濟、環境及社會等效益。

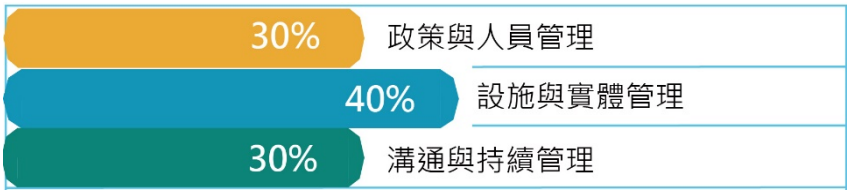
2. 評選構面：



(十一) 資訊安全獎

1. 評選說明：本獎項係參考國內外各著名機構資訊安全獎項之評比指標而規劃，旨在鼓勵企業強化企業資安意識與提升資訊安全技術能力，整合及強化資訊安全管理體系，建立制度化及系統化之管理機制，持續監督及審查管理績效，以落實資訊安全管理及業務持續營運之理念。

2. 評選構面：

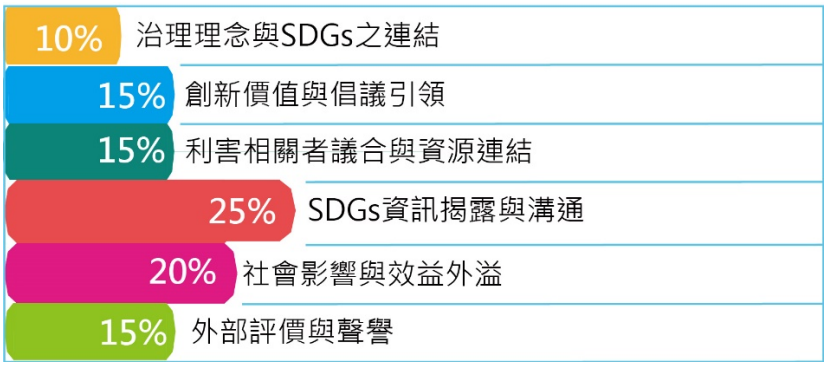


註:1.政策與人員管理包含「資安管理政策」、「人力資源及人員資安管理與遵循」及「供應商資安管理與績效」等分項。
2.設施與實體管理包含「網路安全控管」、「資訊資產管理」、「存取控制安全」及「實體及環境安全」等分項。
3.溝通與持續管理包含「運作安全與日常資安管理」、「資安事件通報及事故管理」及「營運持續管理」等分項。

(十二) 大學 USR 永續方案獎

1. 評選說明：大學具有高等教育培育人才之使命，並須落實社會責任，扮演地方智庫角色，善用學校資源，協助地方發展，透過人才培育與在地連結，提出可能創新解決對策，成為地方永續發展協力者，使大學發揮其社會正向影響力。本獎項鼓勵各大學院校報名參加(包含已執行教育部大學社會責任實踐計畫者)，計畫類別可包括但不限於「在地關懷」、「產業升級」、「環境永續」及「健康促進」等領域。

2. 評選構面：

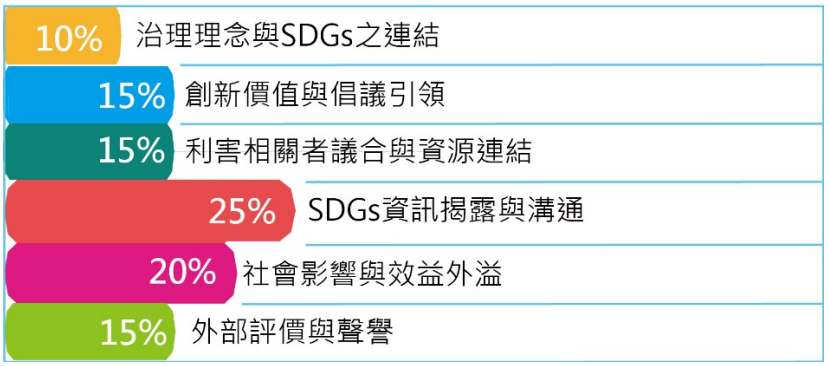


(十三) 醫院 HSR 永續方案獎

1. 評選說明：根據 2006 年 WHO 出版之自我評估手冊，「健康促進醫院」之定義：醫院不只提供高品質週全性的醫療與護理服務，並能發展一與健康促進目標緊密結合的企業認同；

發展增進健康的組織結構與文化，包括病人與員工有主動和參與性的角色；發展醫院本身成為一個能增進健康的物理環境；並主動與其社區合作。醫院社會責任(HSR)永續方案獎，旨在獎勵國內醫療院所以上述健康促進醫院之精神，發展醫療相關之永續性方案，以推動國際或國內社區/遠距民眾醫療、高齡友善健康照護及家屬社會關懷與心靈照顧，提供符合病患與家屬友善、尊重之療癒環境，以及預防性保健服務與整合性照護服務。

2. 評選構面：



三、 企業永續報告

(一) 評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳之**企業永續報告(65%)**、**多元媒體的應用及內容品質(35%)**。

1. 評選企業出版之企業永續報告書 **(65%)**：

- ■ 評選報告書揭露企業資訊之情形，是否詳實、透明、具實質性、溝通之功能。
- ■ 架構不限 GRI G3、G3.1、G4 或 Standards 版本。
- ■ 參採 GRI 及 ACCA Awards criteria 等國際指標，以三大構面評選：

評選構面	評選要項	
完整性 40%	◆實質/重大性	◆利害關係人共融

可信度 35%	◆策略	◆組織介紹
	◆管理程序 ◆治理 ◆保證/確信	◆利害關係人共融 ◆績效
溝通性 25%	◆展現 ◆架構	◆利害關係人共融

2. 多元媒體應用及內容品質 (35%)：

■ 網站之企業社會責任或永續性資訊揭露現況。

■ 網站維持資訊之可及性、透明性、及時性、完整性，以及互動性等之情形。

■ 電子報告書的連結性及互動性。

■ 評選構面如下 -

評選構面	評選要項
CSR 專區完整性 10%	◆ 是否有設置 CSR 專區 ◆ 是否有將 CSR 專區連結設於首頁 ◆ 是否提供 CSR 報告書下載
網頁管理與即時更新 30%	◆ 是否有定期更新 CSR 專區(依更新情形評分) ◆ 建置英文版 CSR 專區網頁，將列入加分參考。
電子版報告書與關鍵資訊連結 25%	◆ 是否有公告企業相關 CSR 之議題(依公告程度評分) ◆ 電子版報告書與其他資訊連結
多元媒體展現 10%	◆ 是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通
溝通回饋管道與社群網絡互動 25%	◆ 是否具備多元化的回饋管道、線上回饋信箱、線上問卷、電子報與社群網站等

(二) 英文報告書評選要項與上開企業永續報告書之評選指項相同，其評選構面說明如下:

1.Overall qualityof Corporate Sustainability Reports (65%)

(1)Evaluating report disclosure qualityof corporate information, including validity,detail, transparency, practicality, and communicative functions.

(2)FollowtheACCA(theAssociation of Chartered Certified Accountants)criteria.

ACCACriteria:

Criteria	Description
Completeness 40%	■ Practicality/Important ■ Strategy ■ Stakeholder Inclusion ■ Organizational Overview
Credibility 35%	■ Manangement Processes ■ Governance ■ Reliability/Verification ■ Stakeholder Inclusion ■ Guarantee/Conviction
Communication 25%	■ Demonstration ■ Framework ■ Stakeholder Inclusion

2.Onlineandsocial media of corporate sustainability information (35%):

■ Website status for corporate social responsibility or sustainability information disclosure.

- Website maintenance of information accessibility, transparency, timeliness, completeness, and interactivity status.
- Assessment dimensions are as follows.

Criteria:

Criteria	Description
CSR dedicated webpages 10%	■ Is there a dedicated CSR website link ■ Is the CSR dedicated link hyperlinked on the Company Homepage ■ Is the CSR downloadable
Webpage updating and management 30%	■ Is the CSR area periodically updated (points awarded for frequency/update content)
Electronic CSR Reports & Hyperlinks to related information 25%	■ Are there CSR notices published (points awarded for volume of publishing) ■ E-report & Hyperlinks to related information
Multimedia design 10%	■ Are audiovisual or multimedia webpages used to describe CSR activities
Communications and Feedback channels and social network websites interactive 25%	■ Is there a website map or search engine ■ Is the CSR area content explained or categorized

拾、參獎及獲獎說明

一、 凡參加本獎之台灣企業，**必須** 報名「企業永續報告」類別獎項之評選，已報名「企業永續報告獎」之控股公司，其旗下子公司可單獨報名單項績效獎。外商企業則可視自身有無出版我國分公司/子公司 CSR 報告書，選擇是否報名「企業永續報告」類別獎項之評選。

二、 台灣企業應具當年度**「企業永續報告」**類別獎項之獲獎事實，方有**「企業**卓越案例**」**類別任一獎項及**「企業永續綜合績效」**類別獎項之獲獎資格，外商企業不在此限。

拾壹、參獎注意事項

一、 參獎企業註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。

二、 企業獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及企業商標圖檔(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。

三、 參選企業須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。

四、 **主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知**。

拾貳、聯繫窗口：

鄭頎一經理

Email：cijenq@taise.org.tw / cijenq @gmail.com

地址：105 臺北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓

電話：(02)2768-2655

TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw

附件一

TCSA台灣企業永續獎 Taiwan Corporate Sustainability Awards

tcsaward.org.tw Email:service@tcsaward.org.tw TEL:(02)2768-2655

企業永續傑出人物獎

遴選辦法暨推薦表

台灣企業永續學院

tcsaward.org.tw Email:service@tcsaward.org.tw TEL:(02)2768-2655

「企業永續傑出人物獎」遴選辦法

一、 為表揚致力於善盡企業社會責任，推動企業邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「企業永續傑出人物獎」，並訂定本辦法。

二、 於每年度本評選活動報名期間，由國內外之政府機關、非政府組織(NGOs)、企業或學術研究機構團體等單位代表具名推薦人選。

三、 推薦者應檢附候選人選之現職、學經歷，以及代表事蹟資料(電子檔)向「台灣企業永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。

四、 為遴選企業永續傑出人物，由台灣企業永續學院院長擔任召集人(兼主席)，並遴選社會賢達與公正人士擔任委員組成「企業永續傑出人物獎審查委員會」(簡稱本委員會)。

五、 經本委員會初選、複選審查通過，提交「台灣企業永續學院」核定者，依本辦法頒發「企業永續傑出人物獎」。

六、 獎座(牌)於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。

七、 本辦法經「台灣企業永續學院」審議通過，陳請召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

企業永續傑出人物獎　推薦資料表

注意事項

1. 推薦者以機關(構)名義推薦為原則，並以機關(構)代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 5 月 11 日開始線上報名及繳件，報名至 8 月 1 日截止，完成線上報名程序後可進行繳件，繳件將於 8 月 10 日晚上 24:00 截止(包括線上填寫及上傳資料)。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在 TCSA 獎線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

推薦單位基本資料

推薦機關(構)	單位名稱			
	單位代表姓名		職稱	
	通訊處		電話	
			傳真	

推薦之候選人姓名及職稱

姓名	
現職	

推薦事由及特殊貢獻

請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻。

□候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名：_____

推薦機關(構)用印：

候選人基本資料

近六個月二吋

脫帽半身照

中文姓名		性別	
英文姓名		出生地	

通訊處		電話	
		傳真	
電子信箱		手機號碼	

候選人相關資料(請依照重要性上至下排序)

主要學歷	學校名稱		院系科別	修業起迄年月	畢(肄)業
	1				
	2				
	3				
主要經歷	服務企業或團體		職稱	起始年月	迄止年月
	1				
	2				
	3				
現任	服務企業或團體		部門或單位	職稱	
	1				

職務	2			
	3			
推行CS簡述	企業永續績效推行事蹟		起始年月	迄止年月
	1			
	2			
	3			
得獎記錄	獎項名稱		頒獎單位	得獎日期
	1			
	2			
	3			

候選人推行企業 CS 績效自敘

一、中文摘要(300 字內)：

二、英文摘要(300 字內)：

三、內容(3,000 字內)：

四、附件：致力企業永續事蹟佐證資料

附件二

企業永續綜合績效

繳件欄位填寫說明

壹、說明：

一、 5 月 11 日開始線上報名及繳件，報名至 8 月 1 日截止，完成線上報名程序後可進行繳件，繳件將於 8 月 10 日晚上 24:00 截止(包括線上填寫及上傳資料)。

二、 以下欄位皆在 TCSA 線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用於「企業永續綜合績效」獎項

參、填寫欄位：

一、 中文標題 Subject in Chinese：**限制 20 字元(含空白)**

二、 英文標題 Subject in English：**限制 100 字元(含空白)**

三、 中文摘要 Abstract in Chinese：**限制 500 字元(含空白)**

四、 英文摘要 Abstract in English： **限制 1200 字元(含空白)**

五、 績效內容： 5,000 字元闡述評選構面內容，5,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。(內容備註請見下頁)

- 備註：
  1. 填寫內容：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋整體績效。
  2. 撰寫時限邊界：以 2019 年度為主，其他年度績效為輔。
  3. 曾獲綜合績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2019 年度為原則，應與 2018 年及 2017 年的參獎資料有所區隔。

六、 圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合。

企業卓越案例

繳件欄位填寫說明

壹、說明：

一、 5 月 11 日開始線上報名及繳件，報名至 8 月 1 日截止，完成線上報名程序後可進行繳件，繳件將於 8 月 10 日晚上 24:00 截止(包括線上填寫及上傳資料)。

二、 以下欄位皆在 TCSA 線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用於「企業卓越案例」

A. 創新成長獎	B. 透明誠信獎	C. 供應鏈管理獎
D. 人才發展獎	E. 社會共融獎	F. 創意溝通獎
G. 性別平等獎	H. 氣候領袖獎	I. 永續水管理獎
J.循環經濟領袖獎	K.資訊安全獎	L.大學 USR 永續方案獎
M.醫院 HSR 永續方案獎		

參、填寫欄位：

一、 最佳執行案例中文標題 Subject in Chinese：**限制 20 字元(含空白)**

二、 最佳執行案例英文標題 Subject in English：**限制 100 字元(含空白)**

三、 最佳執行案例中文摘要 Abstract in Chinese：**限制 500 字元(含空白)**

四、 最佳執行案例英文摘要 Abstract in English： **限制 1200 字元(含空白)**

五、 所提之最佳執行案例近三年之經費及人力運用狀況：

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 （單位：人數）	執行所需外部人力 （單位：人數）
2017			
2018			
2019			

六、績效內容：2,000 字元闡述評選構面內容，2,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 績效內容說明：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
- 撰寫時限邊界：以 2019 年度為主，其他年度績效為輔。
- 曾獲單項績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2018 年度為原則，應與 2017 年及 2018 年的參獎資料有所區隔。

◆ 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 6 頁為限，檔案大小限制為 5MB 之 PDF 檔案。

七、最佳執行案例內容：3,000 字元闡述最佳執行案例內容，3,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

- 以 2019 年度為主，其他年度績效為輔。
- 曾獲單項績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2018 年度為原則，應與 2017 年及 2018 年的參獎資料有所區隔。
- 建議撰寫內容應包含下列事項:

-建議說明該專案項目與哪幾類利害關係人進行議合(如: 公益組織、學者、對應政府機關人員或其他顧問)

-若是方案設計有參考專家意見或回饋，根據專家意見做了哪些關鍵的計畫調整。

請參獎企業務必說明為何及使用何種方法/工具進行評估，並請提供佐證資料

-推動方式與創新作為實踐的過程與可測量結果如何

- 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 9 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合。

附件四

企業表現自評表

■ **說明：**

■ 以下自評表於本評選活動官方網站 **線上系統** 進行下載，填寫後上傳至系統，超過規定提交期限，系統恕不受理。

壹、企業永續報告(中文報告書)

【第一部分】

● 完整性 40%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
重大性 15%	組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法		
利害關係人共融 10%	報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義		
策略 10%	包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等)		
組織介紹 5%	主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊		

● 可信度 35%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
管理流程 10%	管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。		
利害關係人共融 5%	藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如		

	何改變組織制訂策略。		
治理 5%	與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。		
績效 5%	重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、合規性之紀錄及其說明等。		
保證/確信 10%	內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等)		

- 溝通性 25%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
展現 10%	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法、是否具有英文版報告書，以及適當圖表之呈現等。		
利害關係人共融 5%	可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制		
架構 10%	分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計， (三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。		

【第二部份】、多元媒體的應用及內容品質

評選要項	說明	自評分數
CSR 專區完整性 10%	是否設置 CSR 專區、官網首頁可明顯看到 CSR 專區之連結、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載	
前述網址		
網頁管理與即時更新 30%	– 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新 – 建置英文版 CSR 專區網頁，將列入加分參考。	
前述網址		

電子版報告書與關鍵資訊連結 25%	按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結	
前述網址		
多元媒體展現 10%	是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通	
前述網址		
溝通回饋管道與社群網絡互動 25%	是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將 CSR 專區分類/是否說明 CSR 專區的分類項目、是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk 或是微博等)/是否提供電子報訂閱	
前述網址		

貳、企業永續報告(英文報告書)*如未報名本獎，無須填寫

【第一部分】

- 完整性 40%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
重大性 15%	組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法		
利害關係人共融 10%	報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義		
策略 10%	包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等)		
組織介紹 5%	主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊		

- 可信度 35%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
管理流程 10%	管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。		
利害關係人共融 5%	藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。		
治理 5%	與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。		
績效 5%	重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、合規性之紀錄		

	及其說明等。		
保證/確信 10%	內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等)		

- 溝通性 25%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
展現 10%	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。		
利害關係人共融 5%	可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制		
架構 10%	分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計， (三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。		

【第二部份】、多元媒體的應用及內容品質

評選要項	說明	自評分數
CSR 專區完整性 10%	是否設置 CSR 專區、官網首頁可明顯看到 CSR 專區之連結、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載	
前述網址		
網頁管理與即時更新 30%	– 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新 – 建置英文版 CSR 專區網頁，將列入加分參考。	
前述網址		
電子版報告書與關鍵資訊連結 25%	按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結	
前述網址		
多元媒體展現	是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內	

10%	容加強與利害關係人之溝通	
前述網址		
溝通回饋管道與社群網絡互動 25%	是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將 CSR 專區分類/是否說明 CSR 專區的分類項目、是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk 或是微博等)/是否提供電子報訂閱	
前述網址		

參、企業永續綜合績效*如未報名本獎，無須填寫

主要評選構面	說明	自評分數	頁碼
企業永續 願景與策略 15%	– 企業永續願景與核心理念之宏觀性及產業領導性(6% – 企業永續願景與全球永續發展之關聯性(6%) – 企業永續經營方針之合宜性(3%)		
企業治理績效 15%	– 公司治理程序(3%) – 股東權益及董事會運作(2%) – 公司治理評鑑表現(4%) – 人才發展與留任(2%) – 公司善盡納稅義務(2%) -企業永續/企業社會責任等相關委員會運作(2%)		
財務經營績效 15%	– 財務績效獲利表現(10%) – 財務績效與創新產品或商業模式間之關聯性(5%)		
環境永續績效 15%	– 氣候治理與行動(6%) – 能資源管理措施 [註 1] (4%) – 環境保護績效 [註 2] (5%)		
社會共融績效 15%	– 社會共融與人權保護(5%) – 組織外部社會績效(5%) – 組織內部設會績效(5%)		
供應鏈管理績效 15%	– 供應鏈管理策略、目標與準則(8%) – 執行成效(7%)		
合規或獎勵事蹟 10%	– 符合法規及規範(7%) – 獎勵事蹟(3%)		

[註 1]含水資源管理。

[註 2]污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

。

台灣企業永續獎秘書處

地址：105 臺北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓

電話：(02)2768-2655

網址：tcsaward.org.tw

信箱：service@tcsaward.org.tw