

2020 台灣企業永續獎評選要項調整說明

2020 第 13 屆「TCSA 台灣企業永續獎」為順應時勢潮流及符合實際運作需求，「台灣企業永續學院」進行滾動式檢討，修正相關評分要項，經評選委員會決議調整「2020 TCSA 台灣企業永續獎」相關評比內容，期透過評選展現台灣企業社會責任水準及永續議題落實層面。相關調整內容分述如後：

◆活動期程



◆辦法調整

一、獎項類別

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
簡章第伍點 評選內容	- 最佳單項績效	- 企業卓越案例
簡章第伍點 獎項名稱	企業永續綜合績效 - 台灣十大永續典範企業獎	企業永續綜合績效 - 台灣十大永續典範企業獎(製造業) - 台灣十大永續典範企業獎(服務業)
簡章第伍點 獎項名稱	- 創新成長獎 - 透明誠信獎 - 供應鏈管理獎 - 人才發展獎 - 創意溝通獎 - 社會共融獎 - 氣候領袖獎	- 創新成長獎 - 透明誠信獎 - 供應鏈管理獎 - 人才發展獎 - 社會共融獎 - 氣候領袖獎 - 永續水管理 - 性別平等獎 - 資訊安全獎 - 大學 USR 永續方案獎

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
	- 永續水管理 - 循環經濟領袖獎 - 性別平等獎 ※企業最佳單項績效獎項不區分「台灣企業組」或「外商企業組」 ※同家企業如在同一個單項績效中有 2 項(含)以上執行專案，可就不同之執行專案分別報名該單項績效，如 A 公司在性別平等方面有 2 項執行專案，在績效上表現突出且能分別提出最佳執行案例，此該公司可就該 2 項執行分別報名性別平等獎，並分別繳費。	- 醫院 HSR 永續方案獎 ※企業卓越案例獎項不區分「台灣企業組」或「外商企業組」。 ※大學及醫院可分別單獨報名第十二項及第十三項，無須參加報告獎
簡章第伍點 評選內容及 頒發獎項詳細說明如下	無	(十一)資訊安全獎: 鼓勵企業強化企業資安意識與提升資訊安全技術能力。 (十二)大學 USR 永續方案獎: 獎勵大學推動社會責任實踐方案，善用學校資源，促進地方創生成效。 (十二)醫院 HSR 永續方案獎: 獎勵醫院推動國際或國內社區/遠距民眾醫療、高齡友善健康照護及家屬社會關懷與心靈照顧。

二、台灣企業報名資格

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
簡章第陸點 報名資格 (三)	無	(三)大學及醫院機構可分別單獨報名企業卓越案例獎之「大學USR永續方案獎」或「醫院HSR永續方案獎」。

◆評選要項修正對照表

一、企業永續綜合績效

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
評選構面及 權重	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業永續願景與策略15% ● 公司治理績效10% ● 財務經營績效15% ● 環境保護績效15% ● 社會共融績效15% ● 供應鏈管理績效15% ● 合規或獎勵事蹟15% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業永續願景與策略15% ● 公司治理績效15% ● 財務經營績效15% ● 環境永續績效15% ● 社會共融績效15% ● 供應鏈管理績效15% ● 合規或獎勵事蹟10%
【項目2】 公司治理績 效	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理程序(3%) ● 股東權益及董事會運作(3%) ● 人才發展與培育(2%) ● 企業永續/企業社會責任等相關 委員會運作(2%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理程序(3%) ● 股東權益及董事會運作(2%) ● 公司治理評鑑表現(4%) ● 人才發展與留任(2%) ● 公司善盡納稅義務(2%) ● 企業永續/企業社會責任等相 關委員會運作(2%)
【項目4】 環境永續績 效	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變化因應作為(5%) ● 能資源管理措施(5%) ● 環境管理績效(5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候治理與行動(6%) ● 能資源管理措施(4%) ● 環境管理績效(5%)
【項目5】 社會共融績 效	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會共融策略與目標(5%) ● 組織外部社會績效(5%) ● 組織內部社會績效(5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會共融策略與人權保護 (5%) ● 組織外部社會績效(5%) ● 組織內部社會績效(5%)

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
【項目7】 合規或獎勵 事蹟	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合法規及規範(10%) ● 獎勵事蹟(5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合法規及規範(7%) ● 獎勵事蹟(3%)

二、企業永續報告書

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
評分要項	<ul style="list-style-type: none"> ● 實體報告 (65%) ● 多元媒體應用及內容品質 (35%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告內容 (65%) ● 多元媒體應用及內容品質 (35%)
評選構面 展現	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法、是否 具有英文版報告書 ，以及適當圖表之呈現等。

三、最佳單項績效(更名為企業卓越案例)

年度	修正前(2019年)	修正後(2020年起適用)
氣候領袖獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷對企業風險與機會之評估與因應(25%) ● 碳管理策略及作法 (25%) ● 碳揭露透明度與溝通方式 (25%) ● 減碳目標、時程、措施與績效 (25%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷對企業社會與財務風險與機會之評估與因應(25%) ● 企業核心本質及供應鏈溫室氣體管理策略及作法(25%) ● 溫室氣體資訊揭露透明度與溝通方式(25%) ● 氣候變遷風險管理(含減緩及調適)目標、時程、措施與績效 (25%) <p>註:1.請提供溫室氣體實質排放總量(歷年趨勢圖)</p>

年度	修正前(2019年)	修正後(2020年起適用)
		註: 2.請提供使用綠電歷年的比例
創意溝通獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 利害關係人鑑別與關鍵議題分析(30%) ● 創意溝通策略與作法(30%) ● 溝通效果評估與績效(20) ● 網絡溝通策略與執行(20%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利害關係人鑑別與關鍵議題分析(30%) ● 創意溝通策略與作法(30%) ● 溝通效果評估與績效(20) ● 網絡溝通策略與執行(20%) 註:評選構面第三項請以量化方式表達溝通效果、或相比前一期(或前一年度)的進步情形。
社會共融獎	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會共融目標與願景(20%) ● 發揮企業核心能力促進社會共融 (20%) ● 推動方式與創新作為(30%) ● 創造社會效益與影響力 (30%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會共融目標與願景(20%) ● 發揮企業核心能力促進社會共融(20%) ● 推動方式與創新作為及價值 (30%) ● 創造社會效益與影響力(30%) 註: 1.構面第二項建議說明如何使用企業之核心競爭力解決社會問題。 註: 2.構面第四項應盡量與增益各該機構業績有所區隔; 盡可能提供:政府的回應、媒體的報導及受益者的迴響等說明。
永續水管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源供給與需求評估與因應 (25%) ● 水資源管理及調適策略(25%) ● 水足跡揭露透明度與溝通方式 (25%) ● 用水減量措施與績效(25%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理及調適策略(35%) ● 水足跡揭露透明度與溝通方式 (25%) ● 用水減量措施與績效(25%) ● 用水衛生與安全措施(15%)
創新成長	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新價值與文化(20%) ● 創新資源與流程(20%) ● 創新經營與管理(20%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新價值與文化(30%) ● 創新經營與管理(30%) ● 創新效益與推廣(40%)

年度	修正前(2019年)	修正後(2020年起適用)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新合作與開發(20%) ● 創新效益與推廣(20%) 	
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈管理政策/目標(20%) ● 篩選供應商之永續準則(20%) ● 供應商風險/衝擊評估機制(30%) ● 執行成效與精進作法(30%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈管理政策/目標(20%) ● 篩選供應商之永續準則(20%) ● 供應商風險/衝擊評估機制(20%) ● 執行成效與精進作法(40%)
性別平等	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並落實兩性平等政策(20%) ● 營造友善職場環境(20%) ● 賦權平等展現(20%) ● 透過社區行動和宣傳促進性別平等(20%) ● 評估和公開報告企業推動性別平等的進展情況(20%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並落實兩性平等政策(20%) ● 營造友善職場環境(20%) ● 賦權平等展現(20%) ● 透過社區行動和宣傳促進性別平等(20%) ● 評估和公開報告企業推動性別平等的進展情況(20%) <p>註:請提供董監事、經理人及員工之性別比例(歷年趨勢圖)。</p>
資訊安全	無	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策與人員管理(30%) ● 設施與實體管理(40%) ● 溝通與持續管理(30%)
大學USR永續方案	無	<ul style="list-style-type: none"> ● 治理理念與SDGs之連結(10%) ● 創新價值與倡議引領(15%) ● 利害相關者議合與資源連結(15%) ● SDGs資訊揭露與溝通(25%) ● 社會影響與效益外溢(20%) ● 外部評價與聲譽(15%)
醫院HSR永續方案	無	<ul style="list-style-type: none"> ● 治理理念與SDGs之連結(10%) ● 創新價值與倡議引領(15%) ● 利害相關者議合與資源連結(15%)

年度	修正前(2019年)	修正後(2020年起適用)
		<ul style="list-style-type: none"> ● SDGs資訊揭露與溝通(25%) ● 社會影響與效益外溢(20%) ● 外部評價與聲譽(15%)

◆ 參獎費用

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
簡章第柒點	註:1.以上費用均以新台幣計價。	註:1.以上費用均以新台幣計價。 註:2.參獎費用為定價，未含營業稅價格，須另加 5%的營業稅。

◆ 繳件內容

項目	修正前(2019)	修正後(2020年起適用)
簡章第捌點三、(二)、2	提供紙本 CSR 報告書 3 本，連同報名表郵寄至 105 臺北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓，「TCSA 台灣企業永續獎秘書處」收。	提供報名表正本郵寄至 105 臺北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓，「TCSA 台灣企業永續獎秘書處」收。

◆ 詳細資訊請以 2020 年度公告簡章為準