

## 企業表現自評表

### ■ 說明：

- 以下自評表於本評選活動官方網站線上系統進行下載，填寫後上傳至系統，超過規定提交期限，系統恕不受理。

### 壹、企業永續報告(中文報告書)

#### 【第一部分】

##### ● 完整性 40%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
重大性 15%	組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法		
利害關係人共融 10%	報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義		
策略 10%	包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等)		
組織介紹 5%	主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊		

##### ● 可信度 35%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
管理流程 10%	管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。		
利害關係人共融	藉由利害關係人議合所得到之結果，		

5%	組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。		
治理 5%	與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。		
績效 5%	重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、 <b>合規性</b> 之紀錄及其說明等。		
<b>保證/確信</b> 10%	內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等)		

● 溝通性 25%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
展現 10%	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。		
利害關係人共融 5%	可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制		
架構 10%	分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計，(三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。		

**【第二部份】、多元媒體的應用及內容品質**

評選要項	說明	自評分數
CSR 專區 <b>完整性</b> 10%	是否設置 CSR 專區、官網首頁可明顯看到 CSR 專區之連結、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載	
前述網址		
網頁 <b>管理與即時更新</b> 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新</li> <li>- 建置英文版 CSR 專區網頁，將列入加分參考。</li> </ul>	

前述網址		
電子版報告書與 <b>關鍵</b> 資訊連結 25%	按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結	
前述網址		
<b>多元</b> 媒體 <b>展現</b> 10%	是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通	
前述網址		
溝通回饋管道與社群網絡 <b>互動</b> 25%	是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將CSR 專區分類/是否說明 CSR 專區的分類項目、是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk 或是微博等)/是否提供電子報訂閱	
前述網址		

## 貳、企業永續報告(英文報告書)\*如未報名本獎，無須填寫

### 【第一部分】

#### ● 完整性 40%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
重大性 15%	組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法		
利害關係人共融 10%	報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義		
策略 10%	包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等)		
組織介紹 5%	主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊		

#### ● 可信度 35%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
管理流程 10%	管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。		
利害關係人共融 5%	藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。		
治理 5%	與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。		
績效 5%	重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會績效、 <b>合規性</b> 之紀錄		

	及其說明等。		
保證/確信 10%	內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等)		

● 溝通性 25%

評選要項	說明	自評分數	頁碼
展現 10%	版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。		
利害關係人共融 5%	可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制		
架構 10%	分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計，(三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。		

【第二部份】、多元媒體的應用及內容品質

評選要項	說明	自評分數
CSR 專區 <b>完整</b> <b>性</b> 10%	是否設置 CSR 專區、官網首頁可明顯看到 CSR 專區之連結、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載	
前述網址		
網頁 <b>管理與即</b> <b>時更新</b> 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新</li> <li>- 建置英文版 CSR 專區網頁，將列入加分參考。</li> </ul>	
前述網址		
電子版報告書與 <b>關鍵</b> 資訊 連結 25%	按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結	
前述網址		
<b>多元</b> 媒體 <b>展現</b>	是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內	

10%	容加強與利害關係人之溝通	
前述網址		
溝通回饋管道與 社群網絡互動 25%	是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將 CSR 專區分類/是否說明 CSR 專區的分類項目、 是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結 至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否 有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk 或 是微博等)/是否提供電子報訂閱	
前述網址		

參、企業綜合績效\*如未報名本獎，無須填寫

主要評選構面	說明	自評分數	頁碼
企業永續 願景與策略 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 企業永續願景與核心理念之宏觀性及產業領導性</li> <li>- 企業永續經營方針之合宜性</li> <li>- 企業永續願景與全球永續發展之關聯性</li> </ul>		
企業治理績效 10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 企業治理程序</li> <li>- 股東權益及董事會運作</li> <li>- 人才發展與培育</li> <li>- 企業永續或企業社會責任等相關委員會運作</li> </ul>		
財務經營績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 財務績效獲利表現</li> <li>- 財務績效與創新產品或商業模式間之關聯性</li> </ul>		
環境管理績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 氣候變化因應作為</li> <li>- 能資源管理措施<sup>[註 1]</sup></li> <li>- 環境保護績效<sup>[註 2]</sup></li> </ul>		
社會共融績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社會共融策略與目標</li> <li>- 組織外部社會績效</li> <li>- 組織內部設會績效</li> </ul>		
供應鏈管理績效 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供應鏈管理策略、目標與準則</li> <li>- 執行成效</li> </ul>		
合規或獎勵事蹟 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 符合法規及規範</li> <li>- 獎勵事蹟</li> </ul>		

[註 1]含水資源管理。

[註 2]污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。