# 附件四

**企業表現自評表－台灣企業**

* **說明：**
* 以下自評表於本評選活動官方網站**線上系統**進行下載，填寫後上傳至系統，超過規定提交期限，系統恕不受理。

**第一部分、企業永續報告**

* + 完整性40%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 重大性15% | 組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法 |  |  |
| 利害關係人共融10% | 報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義 |  |  |
| 策略10% | 包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等) |  |  |
| 組織介紹5% | 主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊 |  |  |

* + 可信度35%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 管理流程10% | 管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。 |  |  |
| 利害關係人共融5% | 藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。 |  |  |
| 治理5% | 與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。 |  |  |
| 績效5% | 重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會之績效、有無違反法規的紀錄及其說明等。 |  |  |
| 保證10% | 內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等)  |  |  |

* + 溝通性25%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 展現10% | 版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。 |  |  |
| 利害關係人共融5% | 可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制 |  |  |
| 架構10% | 分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計， (三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。 |  |  |

**第二部份、多元媒體的應用及內容品質**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** |
| CSR專區設置 10% | 是否設置CSR專區、官網首頁可明顯看到CSR專區之連結、提供最新年度的CSR報告書提供下載 |  |
| 前述網址 |  |
| 網頁更新與管理 30% | * 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新
* 建置英文版CSR專區網頁，將列入加分參考。
 |  |
| 前述網址 |  |
|  電子版報告書與其他資訊連結 25%  | 按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結 |  |
| 前述網址 |  |
| 多元媒體設計 10%  | 是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通 |  |
| 前述網址 |  |
| 溝通回饋管道與 社群網絡互動 25%  | 是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將CSR專區分類/是否說明CSR專區的分類項目、是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk或是微博等)/是否提供電子報訂閱 |  |
| 前述網址 |  |

**第三部份、企業綜合績效**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主要評選構面** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 企業永續願景與策略15% | * 企業永續願景與核心理念之宏觀性及產業領導性
* 企業永續經營方針之合宜性
* 企業永續願景與全球永續發展之關聯性
 |  |  |
| 企業治理績效10% | * 企業治理程序
* 股東權益及董事會運作
* 人才發展與培育
* 企業永續或企業社會責任等相關委員會運作
 |  |  |
| 財務經營績效15% | * 財務績效獲利表現
* 財務績效與創新產品或商業模式間之關聯性
 |  |  |
| 環境管理績效15% | * 氣候變化因應作為
* 能資源管理措施[註1]
* 環境保護績效[註2]
 |  |  |
| 社會共融績效15% | * 社會共融策略與目標
* 組織外部社會績效
* 組織內部設會績效
 |  |  |
| 供應鏈管理績效15% | * 供應鏈管理策略、目標與準則
* 執行成效
 |  |  |
| 合規或獎勵事蹟15% | * 符合法規及規範
* 獎勵事蹟
 |  |  |

[註1]含水資源管理。

[註2]污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

**企業表現自評表－外商企業**

# 附件五

附件三

* **說明：**
* 以下自評表於本評選活動官方網站**線上系統**進行下載，填寫後上傳至系統，超過規定提交期限，系統恕不受理。

**第一部分、企業永續報告**

* + 完整性40%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 重大性15% | 組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法 |  |  |
| 利害關係人共融10% | 報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義 |  |  |
| 策略10% | 包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等) |  |  |
| 組織介紹5% | 主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊 |  |  |

* + 可信度35%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 管理流程10% | 管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。 |  |  |
| 利害關係人共融5% | 藉由利害關係人議合所得到之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。 |  |  |
| 治理5% | 與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。 |  |  |
| 績效5% | 重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會之績效、有無違反法規的紀錄及其說明等。 |  |  |
| 保證10% | 內部稽核或保證之流程、外部保證之說明(含保證之範疇與方法等)  |  |  |

* + 溝通性25%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 展現10% | 版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。 |  |  |
| 利害關係人共融5% | 可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制 |  |  |
| 架構10% | 分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計， (三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。 |  |  |

**第二部份、多元媒體的應用及內容品質**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評選要項** | **說明** | **自評分數** |
| CSR專區設置 10% | 是否設置CSR專區、官網首頁可明顯看到CSR專區之連結、提供最新年度的CSR報告書提供下載 |  |
| 前述網址 |  |
| 網頁更新與管理 30% | * 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新
* 建置英文版CSR專區網頁，將列入加分參考。
 |  |
| 前述網址 |  |
|  電子版報告書與其他資訊連結 25%  | 按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露、電子版報告書與其他資訊連結 |  |
| 前述網址 |  |
| 多元媒體設計 10%  | 是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通 |  |
| 前述網址 |  |
| 溝通回饋管道與 社群網絡互動 25%  | 是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將CSR專區分類/是否說明CSR專區的分類項目、是否設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結、是否有社群網站並實際運作(Twitter、FB、Plurk或是微博等)/是否提供電子報訂閱 |  |
| 前述網址 |  |

**第三部份、企業綜合績效**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主要評選構面** | **說明** | **自評分數** | **頁碼** |
| 對總公司CSR政策之瞭解與執行績效20% | * 對總公司CSR政策瞭解程度
* CSR政策於台灣執行狀況
* 回報及檢核機制之建置
 |  |  |
| 公司治理績效 10% | * 誠信透明
* 綠色創新
 |  |  |
| 人才發展績效 10% | * 員工職涯發展及人才培育與留任
* 員工勞動人權及職業安全與衛生
 |  |  |
| 環境保護績效 15% | * 氣候變化因應作為
* 能資源管理措施[註1]
* 環境管理績效[註2]
 |  |  |
| 社會共融績效 15% | * 社會共融策略與目標
* 組織外部社會績效
* 組織內部社會績效
 |  |  |
| 供應鏈/價值鏈管理績效15% | * 供應鏈/價值鏈管理策略與目標
* 供應商、投資對象及通路與綠色、永續之結合情形
* 執行成效
 |  |  |
| 合規與獎勵績效 15% | * 符合法規及規範
* 獎勵事蹟
 |  |  |

[註1]含水資源管理。

[註2]污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。