

台灣永續能源研究基金會

2016

台灣企業永續獎

活動簡章

## 目 錄

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 壹、評選緣起.....           | 2  |
| 貳、評選目的.....           | 3  |
| 參、主辦單位、合作單位及協辦單位..... | 3  |
| 肆、評選活動時程.....         | 4  |
| 伍、獎項類別.....           | 4  |
| 陸、報名資格.....           | 6  |
| 柒、報名費用.....           | 7  |
| 捌、繳件內容及方式.....        | 7  |
| 玖、評選內容說明及構面組成.....    | 11 |
| 拾、參獎及獲獎說明.....        | 18 |
| 拾壹、參獎注意事項.....        | 19 |
| 拾貳、聯繫窗口.....          | 19 |
| 附件一：企業永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表 | 20 |
| 附件二：企業綜合績效 繳件欄位填寫說明   | 26 |
| 附件三：企業最佳單項績效 繳件欄位填寫說明 | 28 |
| 附件四：企業表現自評表 - 台灣企業    | 30 |

## 2016 TCSA 台灣企業永續獎

### 壹、評選緣起

隨著全球永續發展思潮與經濟貿易活動全球化的推展，企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 之議題現已成為眾所矚目的焦點，許多國際性公司開始重視企業社會責任在產業經濟活動中所應扮演之角色，並將其視為企業經營的關鍵性策略活動之一，且有愈來愈多的企業於追求利潤之外，投入社會責任之推動，更有許多退休基金等投資機構將企業社會責任績效納為投資準則。執行企業永續績效及出版企業永續報告 (Corporate Sustainability Reports) 或稱企業社會責任報告 (Corporate Social Responsibility Reports)，已成為國際性潮流。

財團法人台灣永續能源研究基金會(下稱本會)為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，九年來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」評選活動，並舉辦企業永續報告研習會，提供國內企業報告書資訊交流與觀摩平台，獲得企業及社會各界熱烈回應。歷屆參獎企業之營業總額與 2014 年國內 GDP 比值為 86.25%，顯見台灣企業對永續議題及本獎之重視。

2015 年係為台灣企業永續的爆發年，金融監督管理委員會等相關主管機關致力推動企業實踐 CSR 工作，極力強調公司治理的重要，且落實於制度上，強制四大類特定公司編寫 CSR 報告書，並規劃逐步擴大規定公司範圍，因此企業社會責任觀念業普及並逐漸內化為企業精神，進一步鼓勵企業積極落實社會責任、執行永續績效，以促進其永續發展。

2016 年度，本會成立「台灣企業永續學院 (Taiwan Corporate Sustainability Academy)」，進行本獎之評選作業，並分別頒發四大獎項類別 - 鼓勵企業執行永續績效之「企業綜合績效」、各單項績效評選獎項「企業最佳單項績效」、企業資訊揭露透明之「企業永續報告」及表揚致力於推動企業邁向永續發展相關工作貢獻卓著、足堪典範之個人的「企業永續傑出人物獎」，

四大獎項類別將評選國內企業永續績效卓越成果及優質企業永續報告書，彰顯台灣永續模範企業。

## 貳、評選目的

- 一、倡議企業社會責任理念，推廣企業永續作為。
- 二、表揚企業善盡社會責任，推動企業邁向永續發展。
- 三、提升台灣企業社會責任水準及永續議題之落實層面。
- 四、以競賽鼓勵台灣企業全面性關注企業社會責任與永續議題。

參、主辦單位：財團法人台灣永續能源研究基金會、台灣企業永續學院

合作單位：美商彭博新聞台北分公司(Bloomberg)

中華民國全國商業總會  
中華民國工商協進會  
台灣區電機電子工業同業公會  
台灣金融服務業聯合總會  
中華民國會計師公會全國聯合會  
安永聯合會計師事務所  
安侯建業聯合會計師事務所  
勤業眾信聯合會計師事務所  
資誠聯合會計師事務所  
中華徵信所企業股份有限公司

協辦單位：供應管理聯盟

財團法人台灣綠色生產力基金會  
財團法人台灣產業服務基金會  
BSI 英國標準協會  
SGS 台灣檢驗科技股份有限公司  
環科工程顧問股份有限公司  
CSRone 永續報告平台

#### 肆、評選活動時程

- 一、線上報名：5 月 15 日起至 8 月 01 日止。
- 二、繳件日期：5 月 15 日起至 8 月 15 日止。
- 三、評選結果通知：11 月 7 日後以電子郵件個別通知獲獎企業。
- 四、頒獎日期：11 月下旬擇期公開頒獎表揚。

#### 伍、獎項類別，依據評選內容不同共分四大獎項類別，如下表所示：

| 評選內容         | 獎項名稱                                                                                   |       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 企業綜合績效       | - 台灣十大永續典範公司獎<br>(參加本類評選表現前 10 名之企業單位)                                                 | 台灣企業組 |
|              | - 台灣企業永續獎                                                                              | 外商企業組 |
| 企業<br>最佳單項績效 | - 創新成長獎    - 透明誠信獎    - 供應鏈管理獎<br>- 人才發展獎    - 創意溝通獎    - 社會共融獎<br>- 氣候領袖獎    - 永續水管理獎 |       |
| 企業永續報告       | - 台灣 TOP50 企業永續報告獎<br>(參加本類評選表現前 50 名之企業單位)<br>- 台灣企業永續報告獎<br>- 中小企業永續報告獎<br>- 新秀永續報告獎 |       |
| 傑出貢獻         | 企業永續傑出人物獎                                                                              |       |

四大類評選內容及頒發獎項詳細說明如下：

##### 一、企業綜合績效

- (一) 評選於公司治理、環境管理及社會公益三面向兼具突出**綜合績效**，善盡社會責任，並具發展願景、策略之優良企業單位，本類獎項分為「台灣企業組」及「外商企業組」兩組進行評選。
- (二) 「台灣企業組」：表現前 10 名之企業單位頒發「台灣十大永續典範公司獎」，10 名以後之企業單位頒發「台灣企業永續獎」(名

額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現彈性頒發)。

- (三) 為表揚在台外商企業致力在地永續，實踐資訊揭露，並提供相關利害人或社會大眾等作為參考，共創外商獲利、在地就業、經濟及社會發展之多贏，自 2016 年起特舉辦「外商企業組」。外商企業組表現前 10 名之企業單位頒發「台灣十大永續典範公司獎」，10 名以後之企業單位頒發「台灣企業永續獎」(名額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現彈性頒發)。

## 二、企業最佳單項績效

- 為表揚企業**單面向突出績效及執行最佳範例**，特設立以下各單項績效獎項：

- (一) 創新成長獎：展現卓著創新能力與價值，並達成企業成長、持續獲利目標。
- (二) 透明誠信獎：企業治理程序透明，展現企業經營誠信。
- (三) 供應鏈管理獎：兼顧環保、人權與治理，建置永續供應鏈管理。
- (四) 人才發展獎：致力員工職涯發展與培育，打造幸福企業。
- (五) 創意溝通獎：溝通創意傑出，建立利害關係人共識。
- (六) 社會共融獎：以社會需求為核心，建立價值共享之經營模式。
- (七) 氣候領袖獎：因應氣候變化，展現卓著之減緩或調適績效。
- (八) 永續水管理獎：建構永續性及安全性供水系統設施，展現水資源減量顯著績效。

※企業最佳單項績效獎項不區分「台灣企業組」或「外商企業組」。

## 三、企業永續報告

- (一) 評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳，足以彰顯善盡社會責任之**企業永續報告**，表現前 50 名之企業單位頒發「台灣 Top 50 企業永續報告獎」，50 名以後之企業單位頒發「台灣企業永續報告獎」(名額未限定，得視當年參加家數及參加單位之表現彈

性頒發)。

- (二) 為鼓勵更多企業撰寫企業永續報告，本屆特設立「新秀永續報告獎」鼓勵首次出版企業永續報告之企業，及「中小企業永續報告獎」表揚中小規模之企業單位主動揭露資訊、善盡企業社會責任。
- ※企業永續報告類獎項不區分「台灣企業組」及「外商企業組」。

#### 四、傑出貢獻

- 為表揚致力善盡企業社會責任，推動企業邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立企業永續傑出人物獎。

#### 陸、報名資格

##### 一、台灣企業

- (一) 企業必須設立於台灣地區且在我國營業或運作，為中華民國境內之公民營企業與組織。
- (二) 必須參加「企業永續報告」之評選，須具近兩年出版(2015 年或 2016 年)之 CSR 報告書，揭露內容為 2014 年或 2015 年之公司 ESG 資訊，永續、社會責任報告書皆可。
- (三) 企業永續績效已執行具一定成果者，可自由選擇報名「企業綜合績效」評選或「企業最佳單項績效」評選。

##### 二、外商企業

- (一) 企業必須設立於台灣地區且在我國營業或運作，為中華民國境內之公民營企業與組織。
- (二) 可視有無出版我國分公司/子公司 CSR 報告書，選擇是否參加「企業永續報告」之評選。
- (三) 企業永續績效已執行具一定成果者，可自由選擇報名「企業綜合績效」評選或「企業最佳單項績效」評選。

- 三、企業永續傑出人物獎：由國內外之政府機關、非政府組織(NGOs)、企業或學術研究機構團體等單位代表具名舉薦人選，報名資格及辦

法詳見附件一說明。

## 柒、參獎費用

### 一、台灣企業

- (一) 須繳交報名費新台幣 3 萬元整(內含「企業永續報告」審查費 1 萬元整)。
- (二) 參加「企業綜合績效」評選，須另繳交審查費新台幣 1 萬元整。
- (三) 參加「企業最佳單項績效」任一獎項之評選 - 「創新成長獎」、「透明誠信獎」、「供應鏈管理獎」、「人才發展獎」、「創意溝通獎」、「社會共融獎」、「氣候領袖獎」及「永續水管理獎」等獎項，每參加一項則須另繳交審查費新台幣 5 仟元整。

### 二、外商企業

- (一) 繳交報名費新台幣 2 萬元整。
- (二) 參加「企業永續報告」評選，須另繳交審查費新台幣 1 萬元整。
- (三) 參加「企業綜合績效」評選，須另繳交審查費新台幣 1 萬元整。
- (四) 參加「企業最佳單項績效」任一獎項之評選 - 「創新成長獎」、「透明誠信獎」、「供應鏈管理獎」、「人才發展獎」、「創意溝通獎」、「社會共融獎」、「氣候領袖獎」及「永續水管理獎」等獎項，每參加一項則須另繳交審查費新台幣 5 仟元整。

### 三、企業永續傑出人物獎：不須費用。

## 捌、繳件內容及方式

### 一、企業綜合績效 ※以下內容適用於台灣企業及外商企業

#### (一) 繳件內容：

- 1. 綜合績效中英文標題、中英文摘要、針對評選構面撰寫提交中文報告或英文報告，及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。
- 2. 外商須提供母公司最近年度出版之 CSR 報告書作為評選參考，CSR 報告書不限實體紙本或電子檔。

3. 進入決選之企業單位須進行現場簡報。

(二) 評選資料格式(可選擇以中文或英文呈現)

1. 中文報告：

- ◆ 以 5,000 字元為限，5,000 字元含標點符號及空格，英文單詞每字母為一字元。
- ◆ 圖表以簡報型式呈現作為補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限(不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

2. 英文報告：

- ◆ 全文文章用 A4 大小的紙張，邊界設為上下 2.54cm、左右 3.18cm，內文以單欄呈現，行距使用單行間距，字體使用 Times New Roman Font，字型大小請以 12 級為主。
- ◆ 全文文章包括圖片、表格等，內文頁數以 15 頁為限(不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案，於 TCSA 獎線上報名系統進行上傳。

(三) 備註：

1. 績效內容說明務必依循評選構面進行撰寫，**請於各段落標註評選構面之名稱**。
2. 撰寫時限邊界：以 2015 年度為主，其他年度績效為輔。
3. 曾獲綜合績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2015 年度為原則，應與 2013 年及 2014 年的參獎資料有所區隔。

(四) 繳件方式：於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。

二、企業最佳單項績效 - 創新成長獎、人才發展獎等八項單項績效獎項

(一) 繳件內容：

1. 企業針對評選構面撰寫績效說明 2,000 字元(純文字)，及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。

2. 最佳範例中英文標題、中英文摘要、三年內經費 / 人力運用情況、最佳範例說明 3,000 字元(純文字)，及補充圖表(以簡報另外附件形式提交)。

## (二) 評選資料格式

1. 字元含標點符號及空格，英文單詞以**子母**為一字元。
2. 補充前述純文字資料之圖表，以簡報型式呈現作為附件，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。
3. 指標構面撰寫績效說明補充圖表，以 6 頁簡報為限(不含封面及封底)，並轉檔為 5MB 以內之 PDF 檔案。
4. 最佳範例說明補充圖表，以 9 頁簡報為限(不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

## (三) 備註

1. 績效內容說明**務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱**，撰寫內容應涵蓋評選構面。
2. 撰寫時限邊界：以 2015 年度為主，其他年度績效為輔。
3. 曾獲單項績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2015 年度為原則，應與 2013 年及 2014 年的參獎資料有所區隔。
4. 外商企業可選擇僅報名參加「企業最佳單項績效」評選(即不參加「企業綜合績效」評選及「企業永續報告」評選，僅報名單項績效獎)，惟須額外提交「針對總公司 CSR 政策之瞭解與執行績效」3,000 字元說明(含標點符號及空格等中英文純文字**字元**，英文單詞以**子母**為一字元)，及母公司 CSR 報告書電子檔，作為參考內容。

- (四) 繳件方式：於本評選活動官方網站**線上系統**進行，相關欄位可參考附件三。

## 三、企業永續報告 ※台灣企業必須參加

### (一) 繳件內容：

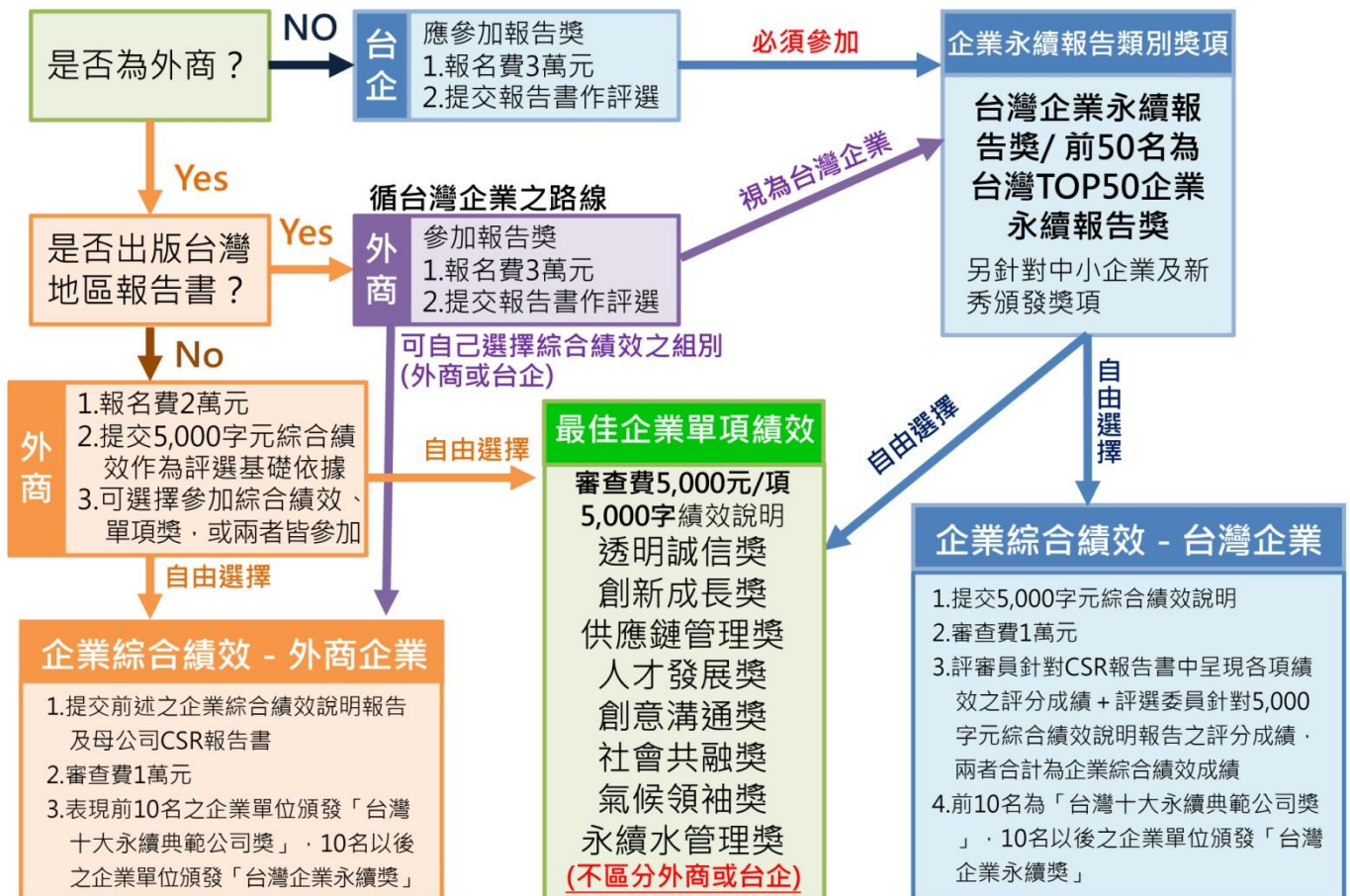
1. 須具近兩年出版(2015 年或 2016 年)之 CSR 報告書，揭露內容為 2014 年或 2015 年之公司 ESG 資訊，永續、社會責任報告書皆可。報告書架構不限 GRI G3、G3.1 或 G4 版本。
2. 建置企業之 CSR 網站專區(提供網址)。
3. 填寫企業表現自評表，見附件四。

(二) 繳件方式：

1. 於本評選活動官方網站線上系統進行填寫及上傳企業表現自評表。
2. 提供紙本 CSR 報告書 10 本，連同報名表郵寄至 105 台北市松山區光復北路 11 巷 35 號 5 樓，台灣企業永續獎秘書處 收。

四、企業永續傑出人物獎：提交資料詳見附件一說明。

圖一：報名資格時示意圖



## 玖、評選內容說明及構面組成

### 一、企業綜合績效：頒發台灣十大永續典範公司獎及台灣企業永續獎

1. 評選說明：本類獎項在於表揚公司高層對企業永續具有清晰之價值觀、原則及願景，並有明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於企業經營理念中，落實公司治理、環境保護、社會共融，以及供應鏈管理等工作，積極將全球永續議題以創新作法與公司營運策略及核心能力結合，執行企業永續典範事蹟，並將成效具體展現於公司正向財務及營運成長表現，殊堪國內企業典範者。

#### 2. 評選構面：

##### ■ 台灣企業

| 評選構面                 | 評選指標                               |
|----------------------|------------------------------------|
| 企業永續<br>願景與策略<br>15% | 企業永續願景是否宏觀、核心理念是否允當，經營方針是否切實可行(6%) |
|                      | 企業永續願景是否與全球永續發展有關(6%)              |
|                      | 願景與策略是否為公司治理階層所制定(3%)[註 1]         |
| 公司治理績效<br>10%        | 公司治理程序(3%)                         |
|                      | 股東權益及董事會運作(3%)                     |
|                      | 人才發展與培育(2%)                        |
|                      | 企業永續/企業社會責任等相關委員會運作(2%)            |
| 財務經營績效<br>15%        | 財務績效是否獲利(10%)                      |
|                      | 針對獲利行為是否有創新的產品或商業模式(5%)            |
| 環境保護績效<br>15%        | 氣候變化因應作為(5%)                       |
|                      | 能資源管理措施(5%)[註 2]                   |
|                      | 環境管理績效(5%)[註 3]                    |
| 社會共融績效<br>15%        | 社會共融策略與目標(5%)                      |
|                      | 組織外部社會績效(5%)                       |
|                      | 組織內部社會績效(5%)                       |
| 供應鏈管理績效              | 供應鏈管理策略與目標(4%)                     |

|                |              |
|----------------|--------------|
| 15%            | 供應鏈管理準則(5%)  |
|                | 執行成效(6%)     |
| 合規或獎勵事蹟<br>15% | 符合法規及規範(10%) |
|                | 獎勵事蹟(5%)     |

[註 1] 公司治理階層必須是公司內部正式職員。

[註 2] 含水資源管理。

[註 3] 參獎企業可自行選擇呈現污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

#### ■ 外商企業

| 評選構面                       | 評選指標                      |
|----------------------------|---------------------------|
| 對總公司 CSR 政策之瞭解與執行績效<br>20% | 對總公司 CSR 政策瞭解程度(5%)       |
|                            | CSR 政策於台灣執行狀況(10%)        |
|                            | 回報及檢核機制之建置(5%)            |
| 公司治理績效 10%                 | 誠信透明(5%)                  |
|                            | 綠色創新(5%)                  |
| 人才發展績效 10%                 | 員工職涯發展及人才培育與留任(5%)        |
|                            | 員工勞動人權及職業安全與衛生(5%)        |
| 環境保護績效 15%                 | 氣候變化因應作為(5%)              |
|                            | 能資源管理措施(5%)               |
|                            | 環境管理績效(5%)                |
| 社會共融績效 15%                 | 社會共融策略與目標(5%)             |
|                            | 組織外部社會績效(5%)              |
|                            | 組織內部社會績效(5%)              |
| 供應鏈/價值鏈管理績效 15%            | 供應鏈管理策略與目標(4%)            |
|                            | 供應商、投資對象及通路如何與綠色、永續結合(4%) |
|                            | 執行成效(7%)                  |
| 合規與獎勵績效<br>15%             | 符合法規及規範(10%)              |
|                            | 獎勵事蹟(5%)                  |

二、企業最佳單項績效 - 創新成長獎、人才發展獎等八項單項績效獎項，評選內容為「企業針對評選構面撰寫績效說明」(占 40%)及「最佳範例」(占 60%)。

(一) 創新成長獎

1. 評選說明：本獎項鼓勵企業將創新視為其重要使命，於公司管理文化、產品服務領域中之建立並展現創新能力，將該創新成果具體有效地整合於產品與服務系統中。公司須能與顧客合作共同開發與創新，並與上下游供應商與合作夥伴建立緊密關係，達成共同成長目標。除產品或服務本身之創新開發外，並能於內外部環境及主要銷售關鍵市場及其顧客中，創造其他創新價值。

2. 評選構面：

|     |         |
|-----|---------|
| 20% | 創新價值與文化 |
| 20% | 創新資源與流程 |
| 20% | 創新經營與管理 |
| 20% | 創新合作與開發 |
| 20% | 創新效益與推廣 |

(二) 透明誠信獎

1. 評選說明：本獎項分為透明與誠信兩大方向，其中透明面向主要評估企業公開表明公司治理程序之揭露方式與管道，及其建立公正客觀運作之作為；誠信部分主要評估企業達成公司治理承諾目標之程度，並清楚說明負面資訊及其揭露管道。

2. 評選構面：

|     |             |
|-----|-------------|
| 25% | 企業透明誠信政策與宣示 |
| 25% | 企業治理程序完整度   |
| 25% | 企業治理程序透明度   |
| 25% | 企業經營誠信落實度   |

(三) 供應鏈管理獎

1. 評選說明：本獎項係參採 GRI G4 對於企業永續供應鏈管理各項要求而研訂，目的在於鼓勵企業最高管理階層制訂永續供應鏈管理政策與具體目標，訂定篩選供應商之準則，建立供應商風險/衝擊評估機制，期能完整描述供應鏈之特性，以及企業與供應商關係之變化，掌握供應商實際或潛在之負面效應及衝擊，俾採取輔導或終止合約等行動，據以改善執行成效並研擬精進作法，確保企業經營之穩定性及持續績效成長。

2. 評選構面：

|     |              |
|-----|--------------|
| 20% | 永續供應鏈管理政策/目標 |
| 20% | 篩選供應商之永續準則   |
| 30% | 供應商風險/衝擊評估機制 |
| 30% | 執行成效與精進作法    |

(四) 人才發展獎

1. 評選說明：本獎項主要依據 GRI G4 及 CSR FOR HR (Cohen, 2010)所提出之人才發展相關作為與觀點，並參考 1973 年在德國創立、歐洲最大的軟體企業 SAP 於 2014 年發布之整合性報告(IR)中，與人才發展相關指標所研訂。SAP 的研究顯示，該公司人才發展相關指標的良窳，攸關公司的盈餘與獲利。例如一個百分比(1%)之企業健康文化指數的改變，不僅影響女性管理階層的比例、員工委身及參與、客戶的忠誠度，也因此影響了盈餘及獲利。

2. 評選構面：

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 30% | 員工職涯發展及人才培育與留任    |
| 30% | 員工幸福感             |
| 25% | 員工勞動人權、職業安全與衛生及隱私 |
| 15% | 參與當地社區之永續發展       |

(五) 創意溝通獎

1. 評選說明：本獎項參照自 AccountAbility(2006)公佈的實質性報告文件(The Materiality Report)並輔以 IABC 提出之 Strategic Creative Communication 架構加以評估，本次評選除評估企業溝通方式之創意外，更特別著重於溝通效果之評估，即評估企業透過此創意溝通方式，對於利害關係人議合(engagement)之成效，並依據 PDCA 管理循環，將持續改善納入評估架構之一。(參考資料：AccountAbility 官方網站 [www.accountability.org](http://www.accountability.org))

2. 評選構面：

|     |                |
|-----|----------------|
| 30% | 利害關係人鑑別與關鍵議題分析 |
| 30% | 創意溝通策略與作法      |
| 25% | 溝通效果評估與績效      |
| 15% | 網路溝通策略與執行      |

(六) 社會共融獎

1. 評選說明：本獎項依據澳大利亞政府出版之 Social Inclusion Principles for Australia 研擬，係指企業應將以弱勢族群做為客戶及顧客之需求端，以及以價值鏈中之員工、生產者與企業主為供給端之商業模式，共同納入營運策略，一起為企業與社會需求互蒙利益而努力，其主要以共享價值之創造為企業核心目標與願景。

2. 評選構面：

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 20% | 核心目標與願景            |
| 20% | 與企業本身核心能力及營運策略之關聯性 |
| 30% | 推動方式與作為            |
| 30% | 成效評估               |

(七) 氣候領袖獎

1. 評選說明：本獎項之評選架構參照自「CDP 氣候變化專案」，鼓勵企業測量與管理溫室氣體排放，以減少氣候變化之衝擊，並以投資風險概念進行企業溫室氣體資訊揭露以及實際減量行動。積極影響供應鏈企業進行碳資訊揭露及減量，並從被動管制導向自主管理。

2. 評選構面：

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 15% | 氣候變化風險與機會之評估與因應 |
| 35% | 碳管理策略及作法        |
| 25% | 碳揭露透明度與溝通方式     |
| 25% | 碳減量措施與績效        |

(八) 永續水管理獎

1. 評選說明：本獎項旨在鼓勵企業主動建立氣候變化與水資源供給需求評估與因應策略，落實水資源管理及調適計畫，建構永續性及安全性供水系統設施，揭露水足跡及減量績效，推廣綠色經濟產業，供利害關係者參考。

2. 評選構面：

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 20% | 氣候變化與水資源供給與需求評估與因應 |
| 20% | 水資源管理及調適策略         |
| 20% | 供水系統設施之永續性及安全性     |
| 20% | 水足跡揭露透明度與溝通方式      |
| 20% | 用水減量措施與績效          |

### 三、企業永續報告

(一) 評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳之**企業永續報告(70%)**、**企業網路社群資訊揭露(30%)**。

1. 評選企業出版之**企業永續報告書(70%)**：

- 評選報告書揭露企業資訊之情形，是否詳實、透明、具實質性、溝通之功能。
- 架構不限 GRI G3、G3.1 或 G4 版本。
- 參採 GRI G4 及 ACCA Awards criteria 等國際指標，以三大構面評選：

| 評選構面    | 評選指標                      |                     |
|---------|---------------------------|---------------------|
| 完整性 40% | ◆ 實質/重大性<br>◆ 策略          | ◆ 利害相關人共融<br>◆ 組織介紹 |
| 可信度 35% | ◆ 管理程序<br>◆ 治理<br>◆ 確信/查證 | ◆ 利害相關人共融<br>◆ 績效   |
| 溝通性 25% | ◆ 展現<br>◆ 架構              | ◆ 利害相關人共融           |

2. 評選企業網路社群資訊揭露**(30%)**：

- 網站之企業社會責任或永續性資訊揭露現況。
- 網站維持資訊之可及性、透明性、及時性、完整性，以及互動性等之情形。
- 評選構面如下 -

| 評選構面                    | 評選指標                                                                                                                   |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 設置 CSR 專區<br>10%        | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否有設置 CSR 專區</li> <li>◆ 是否將 CSR 專區連結設於首頁</li> <li>◆ 是否提供 CSR 報告書下載</li> </ul> |
| 網頁定期更新<br>10%           | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否有定期更新 CSR 專區<br/>(依更新情形評分)</li> </ul>                                       |
| 企業 CSR 議題<br>公告 10%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否有公告企業相關 CSR 之議題<br/>(依公告程度評分)</li> </ul>                                    |
| 影音互動性<br>10%            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否使用影片或多媒體網頁闡述企業 CSR 相關活動</li> </ul>                                          |
| 友善操作介面<br>20%           | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否有網站地圖、站內搜尋引擎</li> <li>◆ 是否將 CSR 專區分類或項目說明</li> </ul>                        |
| 提供利害關係者<br>回饋管道 20%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否具備多元化的回饋管道<br/>(以網站系統為主)</li> </ul>                                         |
| 設置企業<br>CSR 社群網站<br>20% | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是否設置社群網站(FB、BLOG 等)</li> <li>◆ 社群網站是否實際運作</li> <li>◆ 是否提供電子報供人訂閱</li> </ul>   |

#### 拾、參獎及獲獎說明

- 一、凡參加本獎之台灣企業，**必須**報名「企業永續報告」類別獎項之評選，外商企業則可視自身有無出版我國分公司/子公司 CSR 報告書，選擇是否報名「企業永續報告」類別獎項之評選。
- 二、台灣企業應具「企業永續報告」類別獎項之獲獎事實，得有「企業最佳單項績效」類別任一獎項及「企業綜合績效」類別獎項之獲獎資格，外商企業不在此限。
- 三、「企業永續報告」類別獎項之獲獎企業不得重複獲「企業永續報告」類別其他獎項。

例 1：首次出版 CSR 報告書之企業參加「企業永續報告」類別獎項之評選，入選前 50 名榮獲「台灣 TOP50 企業永續報告獎」，則不得與「新秀永續報告獎」重覆獲獎。

例 2：中小企業參加「企業永續報告」類別獎項之評選，入選前 50

名榮獲「台灣 TOP50 企業永續報告獎」，則不得與「中小企業永續報告獎」重覆獲獎。

#### **拾壹、參獎注意事項**

- 一、 參獎企業註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
- 二、 企業獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
- 三、 參獎企業註冊、報名、繳件提供之資料為真實資料，為秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，參獎企業須同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。
- 四、 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

#### **拾貳、聯繫窗口：**

財團法人台灣永續能源研究基金會 葉心寧企劃專員

Email : monica@taise.org.tw / monica131017 @gmail.com

地 址：105 台北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓

電 話：(02)2768-2655 / (02)2768-4999\*595(總機為大台北瓦斯)

傳 真：(02)2768-7522

**TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw**

## 企業永續傑出人物獎

## 遴選辦法暨推薦表

財團法人台灣永續能源研究基金會  
台灣企業永續學院

## 「企業永續傑出人物獎」遴選辦法

- 一、為表揚致力於善盡企業社會責任，推動企業邁向永續發展相關工作付出貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「企業永續傑出人物獎」，並訂定本辦法。
- 二、於每年度本評選活動報名期間，由國內外之政府機關、非政府組織(NGOs)、企業或學術研究機構團體等單位代表具名推薦人選。
- 三、推薦者應檢附候選人選之現職、學經歷，以及代表事蹟資料(電子檔)向「台灣企業永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
- 四、為遴選企業永續傑出人物，由台灣永續能源研究基金會董事長擔任召集人(兼主席)，並遴選社會賢達與公正人士擔任委員組成「企業永續傑出人物獎審查委員會」(簡稱本委員會)。
- 五、經本委員會初選、複選審查通過，提交「台灣企業永續學院」核定者，依本辦法頒發「企業永續傑出人物獎」。
- 六、獎座(牌)於每年度本活動頒獎典禮中頒予受獎人。
- 七、本辦法經「台灣企業永續學院」審議通過，陳請召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

## 企業永續傑出人物獎 推薦資料表

### 注意事項

1. 推薦者以單位名義推薦為原則，並以單位代表提出申請，各單位限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 請逕自填妥本推薦表，並附上候選人致力企業永續事蹟佐證資料列為附件，請候選人準備推薦表及附件共十份，連同相關檔案電子檔(推薦表及附件存於光碟或隨身碟中)一併寄至本會祕書處，供評選委員參考。
3. 為便利評審委員審查，推薦表請以電腦打字進行填寫。
4. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
5. 所有寄交本會資料請自行備份，本會不予退還，並恪遵「個資法」相關規定。

### 推薦單位基本資料

|                  |                |  |     |  |
|------------------|----------------|--|-----|--|
| 推<br>薦<br>單<br>位 | 單 位 名 稱        |  |     |  |
|                  | 單 位 代 表<br>姓 名 |  | 職 稱 |  |
|                  | 通 訊 處          |  | 電 話 |  |
|                  |                |  | 傳 真 |  |

### 推薦之候選人姓名及職稱

|     |  |
|-----|--|
| 姓 名 |  |
| 現 職 |  |

### 推薦事由及特殊貢獻

|                                    |
|------------------------------------|
| <p>請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻。</p> |
|------------------------------------|

推薦單位代表簽名：\_\_\_\_\_

推薦單位用印：

## 候選人基本資料

近六個月二吋

脫帽半身照

|      |  |     |  |
|------|--|-----|--|
| 中文姓名 |  | 性別  |  |
| 英文姓名 |  | 出生地 |  |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 通訊處  |  | 電話   |  |
|      |  | 傳真   |  |
| 電子信箱 |  | 手機號碼 |  |

## 候選人相關資料(請依照重要性上至下排序)

| 主要學歷 | 學校名稱    |  | 院系科別  | 修業起迄年月 | 畢(肄)業 |
|------|---------|--|-------|--------|-------|
|      | 1       |  |       |        |       |
|      | 2       |  |       |        |       |
|      | 3       |  |       |        |       |
| 主要經歷 | 服務企業或團體 |  | 職稱    | 起始年月   | 迄止年月  |
|      | 1       |  |       |        |       |
|      | 2       |  |       |        |       |
|      | 3       |  |       |        |       |
| 現任職務 | 服務企業或團體 |  | 部門或單位 | 職稱     |       |
|      | 1       |  |       |        |       |
|      | 2       |  |       |        |       |

|                    |            |  |         |         |
|--------------------|------------|--|---------|---------|
|                    | 3          |  |         |         |
| 推行<br>CS<br>簡<br>述 | 企業永續績效推行事蹟 |  | 起 始 年 月 | 迄 止 年 月 |
|                    | 1          |  |         |         |
|                    | 2          |  |         |         |
|                    | 3          |  |         |         |
| 得<br>獎<br>記<br>錄   | 獎 項 名 稱    |  | 頒 獎 單 位 | 得 獎 日 期 |
|                    | 1          |  |         |         |
|                    | 2          |  |         |         |
|                    | 3          |  |         |         |

## 候選人推行企業 CS 績效自敘

### 一、摘要(300 字內)：

### 二、內容(3,000 字內)：

### 三、附件：致力企業永續事蹟佐證資料

## 企業綜合績效 繳件欄位填寫說明

### 壹、說明：

- 一、 5/15 開始線上報名及繳件，報名至 8/01 截止，完成線上報名程序後可進行繳件，繳件將於 8/15 晚上 12:00 截止(包括線上填寫及上傳資料)。
- 二、 以下欄位皆在 TCSA 獎線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

### 貳、以下欄位適用於「企業綜合績效」獎項

### 參、填寫欄位：

- 一、 中文標題 Subject in Chinese：限制 20 字元(含空白)

- 二、 英文標題 Subject in English：限制 100 字元(含空白)

- 三、 中文摘要 Abstract in Chinese：限制 100 字元(含空白)

- 四、 英文摘要 Abstract in English：限制 300 字元(含空白)

- 五、 績效內容： 5,000 字元闡述績效構面內容，5,000 字元含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。(內容備註請見下頁)

● 備註：

1. 填寫內容：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋整體績效。
2. 撰寫時限邊界：以 2015 年度為主，其他年度績效為輔。
3. 曾獲綜合績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2015 年度為原則，應與 2013 年及 2014 年的參獎資料有所區隔。

六、圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合。

## 企業最佳單項績效

### 繳件欄位填寫說明

#### 壹、說明：

- 一、 5/15 開始線上報名及繳件，報名至 8/01 截止，完成線上報名程序後可進行繳件，繳件將於 8/15 晚上 12:00 截止(包括線上填寫及上傳資料)。
- 二、 以下欄位皆在 TCSA 獎線上報名系統進行填寫及繳件動作，超過前項相關期程，系統恕不受理。

#### 貳、以下欄位適用於「企業最佳單項績效」

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| A. 創新成長獎 | B. 透明誠信獎  | C. 供應鏈管理獎 |
| D. 人才發展獎 | E. 創意溝通獎  | F. 社會共融獎  |
| G. 氣候領袖獎 | H. 永續水管理獎 |           |

#### 參、填寫欄位：

- 一、 最佳範例中文標題 Subject in Chinese：限制 20 字元(含空白)

- 二、 最佳範例英文標題 Subject in English：限制 100 字元(含空白)

- 三、 最佳範例中文摘要 Abstract in Chinese：限制 100 字元(含空白)

- 四、 最佳範例英文摘要 Abstract in English：限制 300 字元(含空白)

- 五、 所提之最佳範例近三年之經費及人力運用狀況：

| 年份 | 執行預算(單位：新台幣) | 執行所需人力(單位：人數) |
|----|--------------|---------------|
|----|--------------|---------------|

|      |  |  |
|------|--|--|
| 2013 |  |  |
| 2014 |  |  |
| 2015 |  |  |

六、績效內容：2,000 字元闡述績效構面內容，2,000 字元含標點符號及空格等中文字元，不可貼圖。

- 績效內容說明：務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
- 撰寫時限邊界：以 2015 年度為主，其他年度績效為輔。
- 曾獲單項績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2015 年度為原則，應與 2013 年及 2014 年的參獎資料有所區隔。

- ◆ 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 6 頁為限，檔案大小限制為 5MB 之 PDF 檔案。

|  |
|--|
|  |
|--|

七、最佳範例內容：3,000 字元闡述最佳範例內容，3,000 字元含標點符號及空格等中文字元，不可貼圖。

- 以 2015 年度為主，其他年度績效為輔。
- 曾獲單項績效獎項之企業，績效參獎資料撰寫時限邊界以 2015 年度為原則，應與 2013 年及 2014 年的參獎資料有所區隔。

- ◆ 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 9 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

|  |
|--|
|  |
|--|

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝 貴單位的配合。

## 企業表現自評表 - 台灣企業

### ■ 說明：

- 以下自評表於本評選活動官方網站[線上系統](#)進行下載，填寫後上傳至系統，超過規定提交期限，系統恕不受理。

### 第一部分、企業永續報告

#### ● 完整性 40%

| 評選指標        | 說明                                                                         | 自評分數 | 頁碼 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 重大性 15%     | 組織重大性分析鑑別出關鍵的永續衝擊的結果與方法                                                    |      |    |
| 利害相關人共融 10% | 報告書主要的對象、組織的利害關係人議合之過程、方法與結果，並說明各種利害關係人對於組織的意義                             |      |    |
| 策略 10%      | 包含供應鏈在內之社會、環境與永續發展政策說明、產品與服務之控管、短中長期之目標，以及流程說明(衡量、揭露與計算績效指標的方法、報告的時效性與範疇等) |      |    |
| 組織介紹 5%     | 主要評選企業概況，包含：主要產品與服務、財務績效、地理分布與員工資訊、整體環境與組織營運之關聯性等資訊                        |      |    |

#### ● 可信度 35%

| 評選指標       | 說明                                         | 自評分數 | 頁碼 |
|------------|--------------------------------------------|------|----|
| 管理流程 10%   | 管理流程的內容主要分為：管理系統、報告採用的指引與標準，以及主要的報告撰寫對外窗口。 |      |    |
| 利害關係人共融 5% | 藉由利害關係人議合所得之結果，組織採取的回饋行動，以及該結果如何改變組織制訂策略。  |      |    |
| 治理 5%      | 與永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結           |      |    |

|          |                                           |  |  |
|----------|-------------------------------------------|--|--|
|          | 性、風險與機會之分析及其管理流程之說明、永續管理承諾的一致性。           |  |  |
| 績效<br>5% | 重大性議題所帶來的衝擊資訊與經濟、環境與社會之績效、有無違反法規的紀錄及其說明等。 |  |  |

● 溝通性 25%

| 評選指標          | 說明                                                              | 自評分數 | 頁碼 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|------|----|
| 展現<br>10%     | 版面配置、可理解性、適當的長度、創新的方法，以及適當圖表之呈現等。                               |      |    |
| 利害關係人共融<br>5% | 可取得性(accessibility)、溝通與回饋之機制                                    |      |    |
| 架構<br>10%     | 分為三部分：(一)報告總結的部分，(二)完整的索引設計，(三)報告書附有詳細的連結，使讀者可以透過網頁的說明獲得更細節的資訊。 |      |    |

## 第二部份、企業網路社群資訊

| 評選指標             | 說明                                                  | 自評分數 |
|------------------|-----------------------------------------------------|------|
| 設置 CSR 專區<br>10% | 是否設置 CSR 專區、官網首頁可明顯看到 CSR 專區之連結、提供最新年度的 CSR 報告書提供下載 |      |
| 前述網址             |                                                     |      |
| 網頁定期更新<br>10%    | 網站是否有最新消息，即時與利害關係人溝通，網站資訊是否時常更新                     |      |
| 前述網址             |                                                     |      |
| 企業 CSR 議題公告 10%  | 按照永續報告定義，須符合環境、社會與治理(ESG)以及供應鏈管理等四項議題之揭露            |      |
| 前述網址             |                                                     |      |
| 影音互動性<br>10%     | 是否利用文字、圖表、影片、互動式網頁等內容加強與利害關係人之溝通                    |      |
| 前述網址             |                                                     |      |
| 友善操作介面           | 是否是否有網站地圖/站內搜尋引擎/是否將                                |      |

|                   |                                                 |  |
|-------------------|-------------------------------------------------|--|
| 20%               | CSR 專區分類/是否說明 CSR 專區的分類項目                       |  |
| 前述網址              |                                                 |  |
| 提供利害關係人回饋管道 20%   | 是否有設計線上回饋信箱，網路直接填寫或連結至電子信箱/是否設計有問卷填寫的連結等        |  |
| 前述網址              |                                                 |  |
| 設置企業 CSR 社交網站 20% | 是否有社群網站並實際運作 (Twitter、FB、Plurk 或是微博等)/是否提供電子報訂閱 |  |
| 前述網址              |                                                 |  |

### 第三部份、企業綜合績效

| 主要評選構面           | 說明                                                                                                                                                  | 自評分數 | 頁碼 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 企業永續願景與策略<br>15% | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 企業永續願景是否宏觀、核心理念是否允當，經營方針是否切實可行？</li> <li>- 企業永續願景是否與主要全球永續發展議題有關？</li> <li>- 願景與策略是否為公司治理階層所制定？</li> </ul> |      |    |
| 企業治理績效<br>10%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 企業治理程序</li> <li>- 股東權益及董事會運作</li> <li>- 人才發展與培育</li> <li>- 企業永續或企業社會責任等相關委員會運作</li> </ul>                  |      |    |
| 財務經營績效<br>15%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 財務績效是否獲利？</li> <li>- 針對獲利行為是否有創新的產品或商業模式？</li> </ul>                                                       |      |    |
| 環境管理績效<br>15%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 氣候變化因應作為</li> <li>- 能資源管理措施<sup>[註 1]</sup></li> <li>- 環境保護績效<sup>[註 2]</sup></li> </ul>                   |      |    |
| 社會共融績效<br>15%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 社會共融策略與目標</li> <li>- 組織外部社會績效</li> <li>- 組織內部社會績效</li> </ul>                                               |      |    |
| 供應鏈管理績效<br>15%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 供應鏈管理策略與目標</li> <li>- 供應鏈管理準則</li> </ul>                                                                   |      |    |

|                |                     |  |  |
|----------------|---------------------|--|--|
|                | - 執行成效              |  |  |
| 合規或獎勵事蹟<br>15% | - 符合法規及規範<br>- 獎勵事蹟 |  |  |

[註 1]含水資源管理。

[註 2]污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

## 台灣企業永續獎秘書處

地址：105 台北市松山區光復北路 11 巷 35 號 5 樓

( 財團法人台灣永續能源研究基金會 )

電話：02-2768-2655、2747-4932

傳真：02-27687522

網址：[tcsaward.org.tw](http://tcsaward.org.tw)

信箱：[service@tcsaward.org.tw](mailto:service@tcsaward.org.tw)

